

第7回ジャパン・ツーリズム・アワード 審査結果

1. 応募団体数

国内・訪日領域 119件 (30件)

海外領域 21件 (7件)

※ () 内は最終審査に進んだ取組件数

2. 選考結果

最終選考会：2023年9月5日(火) 14時～16時

審査委員は後掲の通りです。



【国土交通大臣賞】

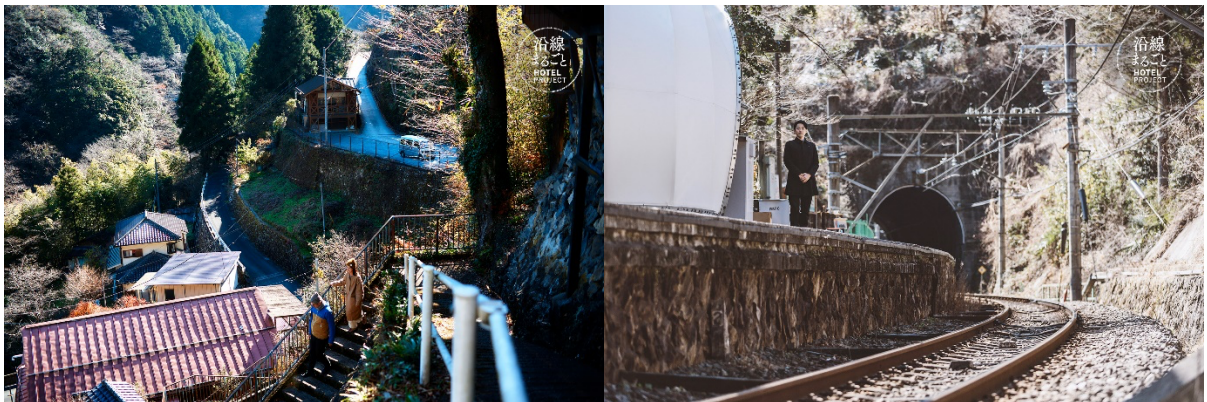
団体名：沿線まるごと株式会社 (国内・訪日領域)

取組名： 過疎高齢地域での「沿線まるごとホテル」プロジェクト

※学生が選ぶジャパン・ツーリズム・アワード同時受賞

<選考ポイント>

駅と周辺の地域コンテンツを面にして地域全体を1つのホテルと見立てた世界観が素晴らしく、空き家はホテルの客室に、無人駅はホテルのフロントになど地域課題を顧客価値へと転換し魅力に繋げている点を高く評価した。他の過疎地域の鉄道路線維持の一つの方策としても期待したい。



<受賞者の言葉>

名誉あるジャパン・ツーリズム・アワードにてこのような賞をいただき、大変光栄であると共に驚きと責任の重さも感じております。私たちは東京の奥多摩秘境エリアかつ無人駅の中に事務所を構え、コロナ禍に誕生したとても小さな会社です。

『沿線まるごとホテル』は JR 青梅線東京アドベンチャーラインを一つのホテルに見立て、“無人駅をホテルのフロントに” “空き家をホテルの客室に” “住民がホテルのキャストに” と地域全体で地域の課題を価値へ変換・提供していくプロジェクトです。アフターコロナで旅の形が変わっていく中で、地域の皆さまと共に新たなツーリズム創出に邁進してまいります。



【観光庁長官賞】（国内・訪日領域2団体 海外領域1団体）

団体名：株式会社かまいしDMC（国内・訪日領域）

取組名：震災復興とゼロからの持続可能な観光地域づくりの実践～まち全体を屋根のない博物館に～

<選考ポイント>

持続可能性を徹底的に追求しつつゼロから観光地を作り上げたDMOのモデルとなる取組として高く評価した。観光素材は人や生業で、観光は副業とする新たな地域主導の観光政策として今後に大きく期待したい。

団体名：株式会社コラリアルチザンジャパン（国内・訪日領域）

取組名：「観光客と職人の新たな付き合い方」による伝統工芸の再興

<選考ポイント>

職人を生かした多角的な観光まちづくりの画期的なモデルであり、空き家の解消や伝統工芸の担い手獲得への期待など、多様な経済社会効果が出ていることを高く評価した。

団体名：株式会社トラベリエンス（海外領域）

取組名：世界中の旅行者と世界中のツアーガイドをマッチングする観光ツアーマーケットプレイス「GoWithGuide.com」

<選考ポイント>

多様化する個人需要に対応して全世界のツアーガイドとのマッチングにより旅行をより満足度の高いものにしており、ウォーキングや公共交通機関を利用することで環境へ配慮している点を評価した。今後のアウトウンド需要拡大への貢献に期待したい。



【実行委員長賞】

団体名：インド・タミル・ナードゥ州政府観光省（海外領域）

取組名：マナール湾エコツーリズム

<選考ポイント>

マナール湾エコツーリズムプロジェクトにおけるツアー造成を通じた地元への経済貢献だけでなく、地域の独特な生態系保護の活動及び環境保全の促進や雇用創出に繋がる取組であり、今後のエコツーリズムにおける新たなカタチを具現化できている点を評価した。



【持続可能な観光賞（UNWTO）】（2団体）

団体名：一般社団法人南丹市美山観光まちづくり協会（国内・訪日領域）

取組名：来訪者と地域住民が共に守り育てる持続可能な観光

<選考ポイント>

持続可能な観光地域経営のモデル的な取組。DMO組織が受託事業範囲を拡大して実力を付けてきていることも評価した。他の地域でもモデルとなる取組である。

団体名：ベルトラ株式会社（国内・訪日領域）

取組名：『世界一サンゴと人にやさしい村で学ぶSDGs』大人の修学旅行 in 恩納村

<選考ポイント>

旅行会社が提供するSDGs体験・追求プログラムとしては秀逸であり、恩納村で抱えている課題を

観光を通じて見つめ直し、解決しようとする姿勢を評価した。



【学生が選ぶジャパン・ツーリズム・アワード】

団体名：沿線まるごと株式会社（国内・訪日領域）

取組名：過疎高齢地域での「沿線まるごとホテル」プロジェクト

※国土交通大臣賞同時受賞

<選考ポイント>

インパクトの大きい少数の観光資源に頼るのではなく、地域全体の魅力で集客を図っていると同時に公共交通の利用を促す役割も担っている点を評価した。多くの過疎地域においても応用可能であり、公共交通維持のための有効かつ革新的な解決手段になり得る。



【審査委員特別賞】（10 団体）

団体名：株式会社北海道宝島旅行社（国内・訪日領域）

取組名：北海道内各地域の持続性に寄与する、富裕層インバウンド観光客向け高付加価値オーダーメイドツアーサービス

<選考ポイント>

新規コンテンツを生み出すのではなく、地域の既存かつ身近な資源を活用し、一人当たりのツアー単価が高額であるだけではなく、メイン観光地以外の地域に外貨獲得の機会を創出している点を評価した。

団体（個人）名：松久信幸（国内・訪日領域）

取組名：全 5 大陸 60 店舗以上の NOBU・Matsuhisa ホテル・レストランを通じた日本文化の海外発信

<選考ポイント>

日本食をインバウンドのキラーコンテンツにし、インバウンド振興の基盤形成の功績者の一人として評価した。

団体名：MOMIJI 株式会社（国内・訪日領域）

取組名：ジビエを通して命を学ぶ、「大槌ジビエツーリズム」～官民協働で取組む大槌ジビエツアーシャルプロジェクトより～

<選考ポイント>

ハンターとしての知見を観光資源化し、SDGs 教育やガストロノミー体験等多方面で効果を発揮している点を評価した。

団体名：株式会社ナビタイムジャパン（国内・訪日領域）

取組名：広域周遊観光促進を支援するソリューション『NAVITIME Travel Platform』

<選考ポイント>

旅行プラン作成の簡易化や施設等のプロモーション手段としての活用、埋もれた旅先発掘の可能性等が期待される観光 DX の有力なツールである点を評価した。

団体名：byFood.com（国内・訪日領域）

取組名：ガストロノミーツーリズムを通じて日本の伝統継承を

<選考ポイント>

高付加価値化に向けた取り組みや、海外への発信能力の高さを評価した。多彩なプログラムの更なる充実と訪日観光分散化に向けた全国展開を期待したい。

団体名：日本酒蔵ツーリズム推進協議会（国内・訪日領域）

取組名：酒蔵ツーリズム®の取り組み

<選考ポイント>

酒づくりには良質な水が必要であるため、環境省と連携して環境保護の啓蒙活動を実施するなど持続可能な取り組みを行っており、日本の酒を通して幅広いステークホルダーが観光を成長戦略のエンジンとしている点を評価した。

団体名：一般社団法人 田辺市熊野ツーリズムビューロー（国内・訪日領域）

取組名：「Responsible, Respectful, Realizable」新たな価値創造で聖地熊野を持続可能な観光地へ

<選考ポイント>

DMOとして最高レベルの取組実績があり、2019年実施の第5回の本アワードで観光庁長官賞を受賞した実績がある。そこから更にガイド育成や子供の環境教育の新機軸を加えた点を評価した。

団体名：ANA NEO 株式会社（海外領域）

取組名：バーチャルトラベルプラットフォーム「ANA GranWhale」

<選考ポイント>

スマホで簡単に利用できるプラットフォームとして国や自治体とコンテンツの連携を図り、地域振興にも大きく貢献できる可能性と事業性が見込まれる点を評価した。

団体名：スペイン政府観光局（海外領域）

取組名：ユニバーサルツーリズム

<選考ポイント>

ユニバーサルツーリズムに取り組む国として、施設情報を網羅的に提供する努力をしてファムトリップに取り組んでいる点や、日本でサポーターを準備するのは旅行者側のことが多いが、受け手側が一体となってサポートする考え方を評価した。

団体名：株式会社 JTB 仕入商品事業部 団体部（海外領域）

取組名：マラマ・ハワイ

<選考ポイント>

ハワイ観光局のマラマ・ハワイに応えた取組で必要性和意義は大きい。これまでの蓄積を生かして積極的コンテンツを開発し、事業化しようとする努力を評価した。



【入賞】(国内・訪日領域 18 団体 海外領域 2 団体)

団体名	取組名
合同会社ココ企画	ふるさと納税を活用した体験型カタログギフト商品の開発と運営
しろう農園株式会社	アロエとヤギの持続可能なエコツーリズム
株式会社 JTB 熊本支店	世界のサステナブル観光地 100 選に選出！～小国郷最大の観光資源“鍋ヶ滝”における持続可能性への評価獲得～
有限会社エクストレモ	あるがままの自然を活用したアウトドアスポーツ“アドベンチャーレース”を全国で展開
チームラボプラネッツ TOKYO DMM	コロナ収束後のインバウンド集客復活施策 - 期待感の醸成とデータドリブンプロモーション -
鹿沼商工会議所	かぬまシウマイでまちおこし
道の駅阿蘇 (NPO 法人 ASO 田園空間博物館)	阿蘇の牧野をアクティビティフィールドとして活用した牧野ガイド事業と広域連携サイクルツーリズム
こまつものづくり未来塾	「産業観光都市 小松」の魅力発信へ ～GEMBA モノづくりエキスポ・サロンで産業活性化！～
一般社団法人志賀町観光協会	「海洋ゴミ拾いを観光資源に～自然を守り、地域の方とつくる美しいキャンプ場」
広島フィルム・コミッション	フィルム・コミッションが拓く！スクリーンツーリズム ～『ドライブ・マイ・カー』の事例とともに～
一般社団法人 東北観光推進機構	東北広域での観光 DX の推進について
株式会社 JTB コミュニケーションデザイン	【～人々の交流シーンにおけるカーボンニュートラルを目指して～ 「CO ₂ ゼロ MICE®」 「CO ₂ ゼロ STAY®」】
株式会社パソナグループ	Well-being Island 淡路島～いのち輝く未来社会に向けて～
株式会社三井不動産ホテルマネジメント	「パラアート (障がい者の芸術文化活動)」を全国のホテルロビーで展示・紹介し、「多様性を重んじる日本の姿」を世界へ発信
讃岐リミックス実行委員会	SANUKI ReMIX
株式会社 JTB ビジネスソリューション事業本部 第四事業部	JTB アグリワーケーション®
株式会社日本旅行教育事業部	サステナブル・ブランド国際会議 学生招待プログラム SB Student Ambassador
一般社団法人エコロジック	「エコツーリズムを通じて、世界の多様な自然環境、地域文化と人々の尊厳を守る」地元富士宮および世界での取り組み

Leofoo Tourism Group	Leofoo Senior Travel Service
株式会社 JTB 仕入商品事業部 海外商品企画部	ハワイタビナカアプリ開発による提供サービスの革新

【**ジャパン・ツーリズム・アワード審査委員**】(50音順・敬称略)

	氏名	役職名
審査委員長	本保 芳明	国連世界観光機関 (UNWTO) 駐日事務所代表
審査委員	David Atkinson	小西美術工藝社 社長
	石塚 智之	観光庁 審議官
	石原 義郎	株式会社航空新聞社編集統括
	太下 義之	同志社大学教授
	最明 仁	公益社団法人日本観光振興協会理事長
	関口 和一	株式会社 MM 総研代表取締役所長
	高橋 広治	日本政府観光局 (JNTO) 理事長代理
	高橋 広行	一般社団法人日本旅行業協会会長
	宮川 暁世	株式会社日本政策投資銀行地域調査部長
	森下 晶美	東洋大学国際観光学部国際観光学科教授
	涌井 雅之	東京都市大学特別教授

【**学生が選ぶジャパン・ツーリズム・アワード 学生審査員**】(大学名 50音順・敬称略)

大学名	学部名	氏名
追手門学院大学	地域創造学部	高井 仁喜
桜美林大学	ビジネスマネジメント学群	飯村 采夏
大阪観光大学	観光学部	塚崎 夏生
神戸大学	国際人間科学部	岸田 奈侑
國學院大學	観光まちづくり学部	藤沼 日和
埼玉女子短期大学	国際コミュニケーション学科	稲見 彩香
淑徳大学	経営学部	小島 万青
東京都立大学	都市環境科学研究科	菅井 純也
東洋大学	国際観光学部	高橋 美海
日本大学	国際関係学部	村尾 莉多
一橋大学	商学部	那須 遥

立教大学	観光学部	宮崎 結
流通科学大学	人間社会学部	塩見 嘉子
流通経済大学	社会学部	上村 野乃香
和歌山大学	観光学部	佐野 穂奈美
早稲田大学	商学部	西江 悠