

「ツーリズム EXPO ジャパン 2026」が本日開幕 ～世界 74 カ国・地域と日本全国から 1,420 の企業・団体が出展～ 「進化する旅のカタチ」を国内外へ発信！

公益社団法人 日本観光振興協会、一般社団法人 日本旅行業協会（JATA）、日本政府観光局（JNTO）は、「ツーリズム EXPO ジャパン 2026」を本日 9 月 24 日（木）から 9 月 27 日（日）までの 4 日間、東京ビッグサイトにて開催いたします。

12 回目を迎える今年のツーリズム EXPO ジャパンのテーマは「進化する旅のカタチ」です。世界中の国と地域、日本全国の観光地が一堂に会し、“体験する”“つながる”“学ぶ”旅の未来を発信します。

今年は海外 74 カ国・地域、国内 46 都道府県から 1,553 小間が出展し、最新の観光情報や体験型コンテンツ、伝統芸能、グルメなど、国内外の多彩な旅の魅力を紹介します。

また、展示商談会では「自由商談」と「アポイント商談」を実施し、事前マッチング件数は 6,454 件となりました。旅行・観光業界関係者による商談を通じて、国内外の観光ビジネスのさらなる交流と発展を目指します。

開催初日の本日は、オープニングセレモニーを開催し、内閣総理大臣 高市早苗様からビデオメッセージを賜り、国内外の来賓の方々のご祝辞を述べられました。

一般日となる 9 月 26 日（土）、27 日（日）には、世界各国・地域や日本全国の観光地が集結し、来場者が新たな旅の魅力に出会えるさまざまなコンテンツを展開します。

さらに、会場では「TEJ コレクション ～選べる旅、ひろがる世界～」をはじめ、旅の新たな魅力や可能性を発信する企画を展開します。国内外の多様な観光コンテンツを通じて、これからの旅のカタチを提案します。

今年は 18 万人の来場を目標に、旅行・観光業界関係者だけでなく、一般の来場者にも国内外の旅の魅力を広く発信します。

【ツーリズム EXPO ジャパン 2026 開催規模】

参加国・地域数：海外 74 カ国・地域

国内：46 都道府県

総出展小間数：1553 小間（トラベルソリューション展含む）

内海外小間数：597 小間

出展企業・団体数：1,420 企業・団体

来場目標：18 万人

【商談会規模】

セラー・バイヤー登録数、商談件数

・参加バイヤー数：855 人

・参加セラー数：1,019 人

・商談件数：6,454 件



<本件に関するお問い合わせ>

ツーリズム EXPO ジャパン推進室

電話：03-5510-2004 E-mail：event@t-expo.jp

【参考】TEJ2024

参加国・地域数：海外 80 カ国・地域

国内 47 都道府県

総出展小間数：1,624 小間（トラベルソリューション展含む）

内海外小間数：655 小間

出展企業・団体数：1,384 企業・団体

商談会規模

セラー・バイヤー登録数、商談件数

・参加バイヤー数：736 人

・参加セラー数：1,050 人

・商談件数：6,239 件

