

過去最多の応募 272 件

**第 10 回「ジャパン・ツーリズム・アワード」受賞取組決定**  
**～新設「内閣総理大臣賞」「スタートアップ特別賞」決定～**

公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会（JATA）、日本政府観光局（JNTO）は、2026 年 9 月 24 日（木）から 9 月 27 日（日）の 4 日間、東京ビッグサイトにて開催する「ツーリズム EXPO ジャパン 2026」の開催に先立ち、第 10 回「ジャパン・ツーリズム・アワード」（審査委員長：本保芳明 一般財団法人アジア太平洋観光交流センター理事長）の各賞を決定しました。各受賞団体および取組は以下のとおりです。

**【内閣総理大臣賞】※新設**

団体名：株式会社 narrative

取組名：narrative inside

**【国土交通大臣賞】**

団体名：Alpen SNOWLAND BIBAI×美唄市

取組名：冬眠するゴルフ場から始まる地域創生

**【経済産業大臣賞】**

団体名：一般社団法人倶知安観光協会

取組名：世界的スキーリゾートニセコで持続的な観光地経営を目指す  
「住民優待サービス Kutchan ID+」と町民限定の特別な体験  
「Kutchan Magical Experience」

その他、観光庁長官賞は 3 団体、実行委員長賞は 1 団体、学生が選ぶジャパン・ツーリズム・アワードは 2 団体、新設したスタートアップ特別賞は 1 団体が受賞しました。審査委員特別賞は 18 団体が受賞し、入賞取組は 30 団体が選ばれました。※各受賞取組の詳細は 2 ページ以降に記載

今回の応募件数は 272 件（自薦 254 件、他薦 18 件）と、国内外から数多くの優れた取組の応募がありました。受賞した取組は、持続可能な観光への取組に加えて、「ツーリズム」のチカラにより地域産業の維持・発展に貢献し、かつ他の地域へのモデルとなり得る取組が多く見られました。

表彰式は 2026 年 9 月 24 日（木）東京ビッグサイトにて開催する「ツーリズム EXPO ジャパン 2026」のオープニングセレモニーに続いて執り行います。

## &lt;お問い合わせ&gt;

ツーリズム EXPO ジャパン推進室

E-mail : [event@t-expo.jp](mailto:event@t-expo.jp) / 電話 : 03-5510-2004広報事務局 | E-mail : [press@t-expo.jp](mailto:press@t-expo.jp) / 電話 : 03-6205-7027

## ◆第10回「ジャパン・ツーリズム・アワード」審査結果

### 1. 応募取組数

272 件[内訳：自薦 254 件（52 件）／他薦 18 件（4 件）]※（ ）内は最終審査に進んだ取組件数

### 2. 選考結果

最終選考会：2026 年 7 月 27 日（月）14：30～17：00 ※審査委員は後掲のとおり

#### 【内閣総理大臣賞】

団体名：株式会社 narrative

取組名：narrative inside

##### <選考ポイント>

全国で年間約 4 万棟が失われている古民家をはじめとする地域資源を個別ではなく面的に再生し、持続可能な文化財再生事業として展開している点を高く評価した。地域全体の価値向上やエリアの魅力創出につながる取組であり、その社会的意義は大きい。また補助金等に依存せず、企画・資金調達・開発・運営・マーケティングまでを一体的に担う民間自走型の事業モデルを確立している点も評価できる。民間資本と地域金融機関が連携し、地域経済の自律的な好循環の創出を目指す仕組みは先進性が高く、地域経済循環型モデルとして今後の各地域への横展開にも大いに期待したい。

##### <受賞者コメント>

このたび、第 10 回「ジャパン・ツーリズム・アワード」において、新設の内閣総理大臣賞を賜りましたこと、心より御礼申し上げます。事業名「narrative inside®」は、パソコンの中で静かに働き続ける「intel inside」に倣ったものです。まちの主演は、そこに暮らす人々や建物、受け継がれてきた物語そのものです。私たちはその内側に入り込み、地域が自らの力で走り出すための黒子でありたいと願ってきました。黒子は本来、表舞台に立たないものですが、今回は、共に歩んでくださった地域の皆さまと分かち合いたいと思います。これからも日本各地のまちや文化財の中の人として、地道に地域の物語を動かしてまいります。



#### 【国土交通大臣賞】

団体名：Alpen SNOWLAND BIBAI×美唄市

取組名：冬眠するゴルフ場から始まる地域創生

##### <選考ポイント>

冬季閉鎖が常識であったゴルフ場を日本最大級の雪上アクティビティフィールドへ転換し、雪上熱気球やスノーモービル体験など独自の体験価値を創出。冬季閉鎖による収益機会の損失や従業員の冬季出向・人材流出といった経営課題の解決を図っている。地域 DMO や自治体、交通事業者との連携により、冬季休業施設の収益化と地域活性化を両立するモデルを構築した点を高く評価した。事業の通年化による雇用の安定と地域経済の好循環を実現した先進的な取組であり、季節要因に左右されやすい観光地におけるモデルとして、他地域への展開にも期待したい。



### <受賞者コメント>

この度の受賞を、心より光栄に存じます。今回「冬眠するゴルフ場から始まる地域創生」と立派なタイトルで評価いただきましたが、これは後から付いた名前に過ぎません。当初は「冬は閉鎖せざるを得ないゴルフ場の経営をどうにかしたい」と、目の前の課題解決をがむしゃらに模索し続けただけでした。

ゴルフ場ならではの「雪」と「広さ」を最大限に活かし、手探りで始めたところ、美唄市や DMO をはじめ、地域の多くの関係者の皆様が協力し応援してくださり、世界中からインバウンドのお客様が訪れる今の形になりました。

この受賞は共に歩んでくださった皆様のおかげです。これからも地域の皆様と手を取り合い、持続可能な観光地づくりに貢献してまいります。

## 【経済産業大臣賞】

**団体名：一般社団法人倶知安観光協会**

**取組名：世界的スキーリゾートニセコで持続的な観光地経営を目指す「住民優待サービス Kutchan ID+」と町民限定の特別な体験「Kutchan Magical Experience」**

### <選考ポイント>

リゾート地ゆえの価格高騰の中で適正な価格転嫁を促し、住民の暮らしを守るための優れた事例。これまでの住民優待は各事業者の「善意」と「裁量」に委ねられていた。町全体の住民優待について観光協会が窓口となり、デジタル庁認証のアプリを活用することで情報を一元化し、どの店舗でも公平にサービスを受けることが可能となった。閑散期には地域住民が各店舗などを利用することで、需要の平準化、継続的な雇用につながる点を高く評価した。地域住民の観光理解につながる先進的な取組である。



### <受賞者コメント>

世界中から多くの観光客を迎える NISEKO 倶知安（くっちゃん）DMO では地域の価値創造や観光が地域にどのような価値をもたらすかを大切にしてきました。KUTCHAN ID+と Magical experience は住民に観光経済の実感や観光による消費を地域の受益として還元していく仕組み化です。DMO の役割としてこのような地域マネジメントは重要であり、この栄誉を地域の皆様と共に世界に誇れる持続可能な観光地経営のモデルとして次の 10 年へ向けてもチャレンジし続けてまいります。

## 【観光庁長官賞】（3 団体）

**団体名：燕三条工場の祭典実行委員会**

**取組名：燕三条工場の祭典**

### <選考ポイント>

継続して取り組んできた「燕三条工場の祭典」は、年々その取組に磨きがかかっている。産業観光を通じて、職人と使い手が直接対話する機会を創出し、ものづくり文化の継承と経済・環境の循環を実現する先進的な取組である。若手経営者が中心となる運営体制への刷新や、教育旅行の強化を通じた次世代の担い手育成にも積極的に取り組んでおり、取扱いも年々増加している。持続可能な地域発展に資するモデルとして期待される。

**団体名：一般社団法人ジソウラボ**

**取組名：つくる人をつくる 人材輩出まち井波**

### <選考ポイント>

2018 年の日本遺産認定を契機に、森林経営、製材、建築、IT など異業種 7 名で「ジソウラボ」を設立。移住者

や起業家を呼び込み、多様な専門性を生かして開業まで伴走支援している。井波の自然や文化を継承しながら、古い建築の価値を生かした店舗づくりなど、100年後の地域文化創造を見据えた持続的なまちづくりに取り組んでいる点を高く評価した。文化継承を目指す全国各地のロールモデルとなり得る取組で今後に期待できる。

**団体名：株式会社ファイターズスポーツ&エンターテインメント**

**取組名：北海道ボールパークFビレッジ～世界がまだ見ぬボールパークを作ろう～**

**<選考ポイント>**

“共同創造空間”の構築を大切にし、多様な人々、エリアで活躍する方々と既成概念にとらわれない発想で、未来ある子供たちに注力している点が素晴らしい。野球の試合を観戦するためだけの施設にとどまらず、自然と共存する次世代ライブエンターテインメントや心身を育むウェルネスソリューション、文化交流が活発な街づくりをおこなっている姿勢は、高く評価できる。

#### **【実行委員長賞】**

**団体名：Caldera Impact**

**取組名：Yasur Volcano Run**

**<選考ポイント>**

地域の特性である活火山を活かしたスポーツツーリズムを展開し、ランニングイベントを通じて観光収入の拡大や地域の小規模ビジネスの創出を実現している点を評価。事業開始当初から地域住民が主体となって企画・運営・管理を担い、地域に利益が還元される仕組みを構築していることは、持続可能な地域づくりの観点からも高く評価できる。地域資源を活かし住民が一体となって事業を推進する優れた事例である。

#### **【スタートアップ特別賞】※新設（1団体）**

**団体名：株式会社ディー・エヌ・エー**

**取組名：ワンダリア横浜**

**<選考ポイント>**

AIとゲーミフィケーションを融合し、自然への関心を能動的な体験へ転換する独創的な取組。大型映像とAIアプリを連動させ、従来の映像鑑賞を超えた新たな体験価値を創出し、高い利用率からも支持の高さがうかがえる。言語を超えて楽しめる特性を活かし、横浜の新たな魅力発信や交流創出に貢献する取組として期待される。

#### **【学生が選ぶジャパン・ツーリズム・アワード】（2団体）**

**団体名：ゲストハウス Leu.**

**取組名：地域共生型滞在拠点ゲストハウス Leu.**

**<選考ポイント>**

宿泊施設を地域の交流拠点として活用し、観光客と地域住民の継続的な関係づくりを実現している点が高く評価できる。交流機会の創出や就労体験、空き家活用、移住支援を通じて地域活性化と関係人口の拡大に貢献している。独自の収益モデルにより長期的に活動を継続し、持続可能な地域づくりを実践する優れた取組である。

**※「入賞」（後述）とのダブル受賞**

**団体名：一般社団法人キタ・マネジメント／風のヘリテージ株式会社**

**取組名：大洲城キャッスルステイ**

**<選考ポイント>**

城の天守宿泊という希少な体験に、地域の伝統文化や食を組み合わせ、高付加価値な観光コンテンツを創出している。地域住民の参画により、経済波及効果や雇用創出、文化継承を実現し、文化財の保存・活用にもつなげている点を評価。城下町全体を活かした分散型ホテルの展開など、観光とまちづくりを融合した先進的な取組である。

**※「審査委員特別賞」（後述）とのダブル受賞**

【審査委員特別賞】（18 団体）

| 団体名                              | 取組名                                                  |
|----------------------------------|------------------------------------------------------|
| 株式会社 SMO 南小国                     | 里山暮らしを旅する Satoyama Journey                           |
| 伊勢志摩フィルムコミッション                   | 映像支援の新境地～ゲームで繋ぐ伊勢志摩の風景                               |
| TUMOCA Express<br>株式会社オー・エス・エス   | 観光物流 DX による究極の手ぶら観光推進                                |
| JTB Living Auberge               | シェフインレジデンスによる地域課題解決                                  |
| 東武鉄道株式会社・<br>東武トップツアーズ株式会社       | 東武沿線子ども体験プログラム                                       |
| 株式会社インブリージョン<br>(上粕みろく農場協議会中核団体) | 絶景サウナが紡ぐ上粕棚田の景観保全モデル                                 |
| INUYAMA YOI NO MICHİ 実行委員会       | 放置竹林を起点とした資源循環型の取り組み                                 |
| 松山市                              | ピンチをチャンスに！道後温泉本館保存工事                                 |
| Tamil Nadu Tourism               | The Nilgiris as a sustainable ecotourism destination |
| 東急株式会社                           | 美しさ、煌めく 旅。 THE ROYAL EXPRESS                         |
| アドバンス株式会社                        | 気球に乗って世界遺産を望む——おおさか堺バルーン                             |
| コニカミルタジャパン株式会社                   | 宿泊現場の多言語 DX 基盤                                       |
| 一般社団法人キタ・マネジメント／<br>風のヘリテージ株式会社  | 大洲城キャッスルステイ ※「学生が選ぶジャパン・ツーリズム・アワード」とダブル受賞            |
| 東急株式会社 ツギツギ                      | 順序逆転で潜在需要を生み出す「ツギツギ」                                 |
| 株式会社ふるさと鹿野                       | 小さな城下町の挑戦～町並と生業の再生～                                  |
| 特定非営利活動法人<br>越後妻有里山協働機構          | 雪見御膳のハレのおもてなしが集落をつなぐ                                 |
| (一般社団法人) ちの観光まちづくり推進機構           | ちの旅が地域の暮らしと文化を未来につなぐ仕組み                              |
| 株式会社デベロップ                        | 地方創生と防災を支える「動くコンテナホテル」                               |



## 【入賞】（30 団体）

| 団体名                           | 取組名                                                   |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 株式会社 YamaTrips                | 地方を愛するグローバルコミュニティ創出                                   |
| 株式会社昭和観光社                     | ユニバーサル観光産業モデル                                         |
| ゲストハウス Leu.                   | 地域共生型滞在拠点ゲストハウス Leu.<br>※「学生が選ぶジャパン・ツーリズム・アワード」とダブル受賞 |
| 学校法人大和学園<br>京都調理師専門学校         | 学生×AI で紡ぐ京都・宮津ガストロノミー                                 |
| NewTravel<br>(SB イノベーション株式会社) | 犬山市全体を動画ガイドブック化                                       |
| 株式会社 SMO 南小国                  | 人口減少地域発・観光人材の地域内調達                                    |
| 一般社団法人丹波篠山市観光協会               | 1200 年続く丹波篠山茶のヒミツ旅                                    |
| 東武トップツアーズ株式会社                 | 防災地下神殿『首都圏外郭放水路見学ツアー』                                 |
| 東武トップツアーズ株式会社                 | SPACIA X NIKKO CRUISER が紡ぐ 早朝紅葉鑑賞の旅                   |
| 「熱川に、九份が灯る。」まちづくり協議会          | 熱川温泉×台湾九份 灯りのまちづくり                                    |
| アーストラベル水戸株式会社                 | シゴトリップ（県内から県内へ）                                       |
| 東武トップツアーズ株式会社                 | NFT による関係人口創出と地域経済活性化                                 |
| 株式会社一の坊                       | 地域の食文化をお客様へつなぐ“ソト活”                                   |
| InsideJapan Tours             | Undertourism: Undervisited Destinations               |
| TEMPLESTAY ZENSŌ              | 宿ゼロの町に灯る「寺泊」と伝統文化の承継                                  |
| 静岡市・株式会社そふと研究室                | お茶ツーリズムを起点とした地域への経済価値の拡大                              |
| 一般社団法人東北風土マラソン<br>& フェスティバル   | 東北風土マラソン & フェスティバル 2026                               |
| NPO 法人堺観光ボランティア協会             | 堺の魅力を未来へつなぐ                                           |

|               |                           |
|---------------|---------------------------|
| 一般社団法人九州観光機構  | 北九州周遊パス～タッチ Kyushu～の販売    |
| 沖縄ツーリスト株式会社   | OneTwoSupport 訪日旅行保険      |
| 株式会社 Arte     | 刀鍛冶体験と日本刀文化グローバル展開        |
| NTT 都市開発株式会社  | 花街宮川町の文化継承とカペラ京都の開発       |
| 株式会社グーニーズグループ | モリタビ 森と文化を未来へつなぐ関係人口ツーリズム |
| 大ナゴヤツアーズ      | 東海三県×250 名のプロでつくる地域観光     |
| 株式会社じょんのび村協会  | じょんのび村で結ぶ里山観光             |
| 株式会社キャッスルホテル  | 人工島を“緑の島”へ                |
| 株式会社ナビタイムジャパン | 行程表クラウド by NAVITIME       |
| 信州いいやま観光局     | 「かまくら」が拓く雪国観光の新たな価値       |
| 札幌市           | 放置スーツケースリサイクル事業           |
| 宗教法人勝尾寺       | 駐車場完全予約制が拓く地域観光の新しい形      |

【ジャパン・ツーリズム・アワード審査委員】（50 音順・敬称略）

|       | 氏 名          | 役 職 名                                            |
|-------|--------------|--------------------------------------------------|
| 審査委員長 | 本保 芳明        | 一般財団法人アジア太平洋観光交流センター 理事長                         |
| 審査委員  | デービット・アトキンソン | 株式会社小西美術工藝社 代表取締役社長                              |
|       | 石原 義郎        | 株式会社ツーリズム総合研究所 代表取締役社長                           |
|       | 井上 博雄        | 経済産業省 商務・サービス審議官                                 |
|       | 太下 義之        | 東京藝術大学 客員教授                                      |
|       | 最明 仁         | 公益社団法人日本観光振興協会 理事長<br>ツーリズム EXPO ジャパン実行委員会 副委員長  |
|       | 関口 和一        | 株式会社 MM 総研 理事長                                   |
|       | 田中 賢二        | 観光庁 審議官                                          |
|       | 真鍋 英樹        | 日本政府観光局（JNTO）理事長代理<br>ツーリズム EXPO ジャパン実行委員会 副委員長  |
|       | 宮川 暁世        | 株式会社日本政策投資銀行 産業調査部長                              |
|       | 宮崎 俊哉        | 株式会社三菱総合研究所 インフラ・都市政策本部<br>観光立国実現支援チームリーダー       |
|       | 森下 晶美        | 東洋大学国際観光学部 教授                                    |
|       | 山北 栄二郎       | 一般社団法人日本旅行業協会 副会長<br>ツーリズム EXPO ジャパン実行委員会 委員長    |
|       | 涌井 史郎        | 東京都市大学 学長付客員教授<br>公益社団法人 2027 年国際園芸博覧会協会 チェアパーソン |



【学生が選ぶジャパン・ツーリズム・アワード 学生審査員】（学校名 50 音順・敬称略）

| 氏名                | 学校名                                | 学部名                 |
|-------------------|------------------------------------|---------------------|
| 安藤 菜々華            | 愛知淑徳大学                             | 交流文化学部 交流文化学科       |
| ルガジヤブ<br>ヒレグジャルガル | 大阪観光大学                             | 観光学部 観光学科           |
| 奥呂木 響             | 沖縄キリスト教学院大学                        | 人文学部 観光文化学科         |
| 大沼 花              | 神奈川大学                              | 国際日本学部 国際文化交流学科     |
| 山本 翔詠             | 神戸大学                               | 国際文化学研究科 文化関連専攻     |
| 佐野 真之輔            | 國學院大學                              | 観光まちづくり学部 観光まちづくり学科 |
| 西口 拓海             | 学校法人国際文化アカデミー<br>JTB ツーリズムビジネスカレッジ | 観光学部                |
| 春名 彩乃             | 淑徳大学                               | 経営学部 観光経営学科         |
| 中原 吏音             | 帝京大学                               | 経済学部 観光経営学科         |
| 関口 紗姫             | 帝京平成大学                             | 人文社会学部 観光経営学科       |
| 西山 紗和             | 東海大学                               | 観光学部 観光学科           |
| 川口 晴基             | 東京都立大学                             | 都市環境学部 観光科学科        |
| 小森 美幸             | 東洋大学                               | 国際観光学部 国際観光学科       |
| 若杉 莉央             | 名城大学                               | 都市情報学部 都市情報学科       |
| 橋本 実怜             | 文教大学                               | 国際学部 国際観光学科         |
| 松本 有史             | 立教大学                               | 観光学部 観光学科           |
| 越後 結              | 流通経済大学                             | 共創社会学部 国際文化ツーリズム学科  |
| 田村 心花             | 和歌山大学                              | 観光学部 観光学科           |
| 金森 亮祐             | 早稲田大学                              | 商学部                 |

＜お問い合わせ＞

ツーリズム EXPO ジャパン推進室

E-mail : [event@t-expo.jp](mailto:event@t-expo.jp) / 電話 : 03-5510-2004

広報事務局 | E-mail : [press@t-expo.jp](mailto:press@t-expo.jp) / 電話 : 03-6205-7027