

# 「ジャパン・ツーリズム・アワード」受賞取組ヒストリー

最優秀賞を受賞した過去の取組をご紹介します。

	<b>第1回 受賞</b>	2015
瀬戸内国際芸術祭実行委員会 瀬戸内国際芸術祭の開催による 地域再生の取組		
	<b>第3回 受賞</b>	2017
南三陸ホテル観洋 「震災を風化させないための語り部 バス」による地域交流 活性化の取組		
	<b>第5回 受賞 (国土交通大臣賞)</b>	2019
株式会社百戦錬磨 「農泊」と「世界をつなぐ 地域活性化サービス」		
	<b>第7回 受賞 (国土交通大臣賞)</b>	2023
沿線まるごと株式会社 過疎高齢地域での 「沿線まるごとホテル」 プロジェクト		

	<b>第2回 受賞</b>	2016
飛騨高山国際誘客協議会 官民協働での 外国人観光客の 誘致・受入		
	<b>第4回 受賞</b>	2018
一般社団法人雪国観光圏 地域連携DMOによる 新たなブランドづくり 「真白き世界に隠された 知恵に出会う」		
	<b>第6回 受賞 (国土交通大臣賞)</b>	2020
奄美イノベーション株式会社 集落文化×「伝泊+まーくん広場」 が創る「日常の観光化」 を国内外へ展開		
	<b>第8回 受賞 (国土交通大臣賞)</b>	2024
愛知県 愛知県「休み方改革」 プロジェクト		
	<b>第8回 受賞 (経済産業大臣賞)</b>	
株式会社ナビタイムジャパン 訪日外国人向け 観光ナビゲーションサービス 「Japan Travel by NAVITIME」 (インバウンド)		



**委員長**  
本保 芳明  
一般財団法人アジア太平洋観光交流センター 理事長

**審査委員 (予定)**  
敬称略・五十音順

デービット・アトキンソン  
株式会社小西美術工藝社 代表取締役社長

石原 義郎  
株式会社ツーリズム総合研究所 代表取締役社長

太下 義之  
東京藝術大学 客員教授

最明 仁  
公益社団法人日本観光振興協会 理事長

関口 和一  
株式会社MM総研 理事長

高橋 広行  
一般社団法人日本旅行業協会 会長

真鍋 英樹  
日本政府観光局 理事長代理

宮川 暁世  
株式会社日本政策投資銀行 産業調査部長  
兼 設備投資研究所 担当部長 兼 副所長

宮崎 俊哉  
株式会社三菱総合研究所 観光立国実現チームリーダー

森下 晶美  
東洋大学 国際観光学部 教授

涌井 史郎  
東京都市大学 学長付客員教授

ほか、経済産業省、観光庁より各1名1名就任予定

問い合わせ先  
[ 担当窓口 ]



ジャパン・ツーリズム・アワード募集事務局  
☎ 03-5246-7221 ✉ info@jta.event-infodesk.com (受付時間: 平日10:00~17:00)  
この冊子はユニバーサルデザインフォントを使用しております。

travel voice 観光産業ニュース  
トラベルボイス

## 募集要項

募集期間  
2026年  
4月1日～5月29日



JAPAN  
TOURISM  
AWARDS

第10回

# 「ジャパン・ツーリズム・アワード」



ツーリズムEXPOジャパン2026  
テーマ

進化する旅のカタチ

### 第9回「ジャパン・ツーリズム・アワード」 国土交通大臣賞

株式会社 KURABITO STAY  
酒蔵から始まる、地方創生と  
日本酒ツーリズムの可能性を創る  
酒蔵ホテル「KURABITO STAY」



### 第9回「ジャパン・ツーリズム・アワード」 経済産業大臣賞

ひがし北海道観光DXプラットフォーム  
阿寒バス / 斜里バス / 網走バス / 根室交通 / 北海道拓殖バス / NECソリューションノベータ / ひがし北海道自然美への道DMO / 釧路観光コンベンション協会 / 北海道エアポート

ひがし北海道・交通事業者がつなぐ  
エリアまるごと観光DX



## ツーリズムEXPOジャパン2026 開催概要

【開催日】2026年9月24日(木)～27日(日) 【会場】東京ビッグサイト 【テーマ】進化する旅のカタチ  
【主催】ツーリズムEXPOジャパン実行委員会 (公益社団法人日本観光振興協会 / 一般社団法人日本旅行業協会 / 日本政府観光局)  
【同時開催】トラベルソリューション展2026



# 「ジャパン・ツーリズム・アワード」の趣旨

世界で起こっているさまざまなパラダイムシフトに対応すべく、ツーリズムもニューノーマルに向けた変化が強く求められています。どのような困難や制約の中にあっても、旅行者・生活者の Well-being(※) を実現する。雇用機会の創出などを通じて地域の経済社会の活性化を果たしていくことはもとより、国境や地域を越えた相互理解の深化を実現し、日本のみならず世界の成長、ひいては平和の実現をけん引する。こうした「旅のチカラ」の再生と持続可能性を確保していくために、ツーリズムは進化し続けなければなりません。そしてその実現に向けて、地域社会への貢献、安心・安全の確保、生産性の向上、環境への配慮など、ツーリズムが取り組むべき課題は多岐にわたります。ジャパン・ツーリズム・アワードは、「旅のチカラ」の再生と持続可能性の確保につながる組織・企業・団体・個人の取組を参考となる事例として表彰し、ツーリズムEXPOジャパン2026との連携により、優れた受賞取組をモデルケースとして広く世の中に知らしめ、さらなるツーリズムの発展に貢献していくことを目的とします。

※ Well-beingとは「肉体的にも精神的にも社会的にもすべてが満たされた状態」にあることを指しています。(世界保健機関 WHO の定義より)

各賞(予定) 各賞には表彰状が授与されます

## 国土交通大臣賞

1本

副賞が授与されます

## 経済産業大臣賞

1本

副賞が授与されます

## 観光庁長官賞

3本

副賞が授与されます

## 実行委員長賞

1本

ツーリズムEXPOジャパンとのシナジー効果に寄与する取組を表彰します

## 学生が選ぶ ジャパン・ツーリズム・アワード

2本

観光を学ぶ学生代表審査委員約15名が独自の目線で優れた取組を表彰します

## UN Tourism 特別賞

2本

審査委員特別賞  
10～15本程度

## スタートアップ特別賞

新設

2本

入賞  
15～20本程度

### 審査のポイント

#### 革新性

- 取組自体がイノベーションを促進し、新しいビジネスモデルとして新たな市場を開拓しているか
- 観光DXの推進による旅行者の利便性向上や観光産業および地域産業の生産性向上等へ貢献しているか
- イノベーションの取組が地域経済の活性化および地域・産業等の持続可能性の向上に新たな地平や展開をもたらすものであるか

#### 事業性

- 観光地・観光産業の高付加価値化等の取組による「稼ぐ地域」の実現や観光産業の収益力向上等へ貢献しているか
  - 収益・財源確保が見込まれ、利用者の満足度が高い等、市場に認知され、受け入れられている取組であるか
  - 持続可能な観光の推進に向けた取組の継続性や実効性を高めるものであるか
- ※取組人数、来訪者数、取扱件数、実施回数、観光消費額、経済効果等の具体的な実績、見込み、目標を明記すること。※スタートアップの取組についても事業を開始していること。

#### 持続可能な観光への貢献

- 持続的に取組を実施していくことが可能であるか
- 自然環境への配慮がなされているか
- 地域社会との共生が図られているか
- 人材育成、リスクマネジメントなど持続可能な社会の実現に貢献しているか

#### 地域活性化への貢献

- 多様なステークホルダーと連携し、地域社会の維持もしくは発展に貢献した取組であるか
- 歴史・文化遺産等の地域資源を活用・保全しているか

#### 【審査について】

応募資料をもとに観光を始めとする各界の有識者で構成する審査委員会にて各賞を決定し、表彰します。

審査委員につきましては裏表紙をご参照ください。

# 応募締切 2026年5月29日(金) 23:59 厳守

※応募データ登録時刻による ※締切間際の応募は通信状態により締め切りに間に合わない場合がありますのでご注意ください

## 応募について

### 選考スケジュール(2026年)

6月上旬  
第一次  
審査

7月中旬  
第一次審査  
結果発表

8月上旬  
最終  
選考会

8月下旬  
最終選考  
結果発表

9月24日  
表彰式  
(東京ビッグサイト)

## 応募方法

ツーリズムEXPOジャパン公式ホームページにある応募フォームに従い、応募規約を確認の上、ご応募ください。A4用紙、3～5枚程度に取組概要をまとめた資料および画像を添付していただくことを推奨いたします。

応募資料に添付する写真・画像等の著作物については、当該取組が受賞した際に主催者が作成する受賞取組一覧等の制作物への掲載を許諾するものとします。

詳細は、公式ホームページをご確認ください

<https://www.t-expo.jp/biz/program/award>

検索ボックス: ジャパン・ツーリズム・アワード



## 応募種別

### 自薦

(対象) 団体・個人が自らの取組を応募する場合

### 他薦

(対象) 団体・個人の取組を第三者が推薦する場合

どちらの応募方法でも、公正な審査を経て受賞者を決定いたします。

### 【他薦の場合の注意事項】

推薦者は、必ず取組事業者の承諾を得た上でご応募ください。

## 応募対象

### ◆ツーリズムの拡大に資する事業展開をしている組織、企業、団体

国、政府、観光局、大使館、自治体、観光協会、DMO、DMC、NPO法人、旅行会社、運輸・交通機関、宿泊、学校、流通、食品、ICT、農林水産業・加工業、伝統工芸、みやげ品制作、地域経済団体(商工会議所・商工会)、販売業、TV局、新聞社、出版社、フィルムコミッション、スポーツコミッション、産業観光関係団体 など

### ◆観光の振興・発展に貢献した個人

## 応募対象となる取組

- 1 持続可能な観光地域づくりへの取組
- 2 観光の高付加価値化に対する取組
- 3 アウトバウンドへの取組
- 4 国内交流及び関係人口拡大への取組
- 5 インバウンドへの取組

### 【具体例】

国内旅行、海外旅行、訪日インバウンド対応、観光地経営、テクノロジー(技術)観光DX、AI活用、サービス/ソリューション、ウェルネスツーリズム、ガストロノミーツーリズム、スポーツツーリズム、産業観光、青少年交流、MICE、スタートアップ

## 補足事項

1. 法人格の有無は問いません
2. 複数の団体・企業の共同の取組も対象にします
3. 連続応募も可能です  
※前回の応募に対して改善・進展 変化した事を明示する資料の添付が必要です
4. 同一団体・組織でも取組内容が明らかに異なる場合は複数取組の応募も可能です
5. 応募段階で事業開始している取組を対象とします
6. 暴力団、暴力団員、暴力団関係企業・団体、その関係者またはその他の反社会的勢力に該当しないことを前提とします



### 受賞者の声

#### 宿泊施設

受賞により信頼と認知がさらに高まり、取り組みが次のステージへ進む契機となりました。

#### 交通事業者

大きな賞をいただいて以降、自分たちの取り組みに自信を持って進めることができました。多方面からの注目をいただいており、その後の活動の大きな原動力となっております。

#### 学校

地域の皆さんやこれまで力を貸していただいた多くの関係者との取組が広く認められたことで、生徒たちの活動への自信や意欲の向上、登録商標のブランド化を推進することができました。

## アワード受賞4つのメリット

ツーリズムEXPOジャパン2026会場内で受賞の告知を行うため、外部からの評価向上、および新たなビジネスパートナーの発掘につながります。

受賞のロゴを利用できるため、外部に向けてのPRができます。

主催三団体から、あらゆる機会を通じて広報されるので、モチベーションの向上につながります。

ツーリズムEXPOジャパン公式ホームページにおいて受賞取組を紹介します。