

特別コーナー企画 ワークेशन・ラーケーションコーナー

2025年9月25日(木)～28日(日) Aichi Sky Expo (愛知県国際展示場)

業界日：25日・26日 一般日：27日、28日

コロナ禍を経て、働き方改革が必須となった日本では、働きながら自分の時間を有効的に活用し、さらに家族との時間も大切にしたいという新しい旅のカタチとしてワークेशन＆ラーケーションが大きな注目を集めています。

ツーリズムEXPOジャパン2025 愛知・中部北陸では、人生を豊かにするこの2つの旅のスタイルを推奨する自治体やDMO、そしてサービスを提供・運営する事業者や旅行会社などを対象とした特別コーナーを設置、広く出展募集します。



ワークेशन (Workation) とは

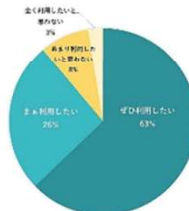
ワーク (work) と休暇 (vacation) とを組み合わせた造語。IT技術革新により新たな働き方が生まれ、働き方改革や休み方改革の追い風も受け、定着しさらなる拡大が見込まれます。



ラーケーション (learcation) とは

「ラーケーション」は、ラーニング (learning) と休暇 (vacation) とを組み合わせた造語で、公立学校に通う子どもが学校を休み、保護者などとともに家庭や地域で探求の学びや体験・活動を自ら考え、企画実行できる制度。愛知県が創設した「ラーケーションの日」について意識調査を行ったところ、90%弱の回答者が利用を希望した。

※調査：子どもとお出かけ情報サイト「いこーよ」を運営するアクトインディの「いこーよ総研」



「ラーケーションの日」を利用したいか

〈企画の狙い〉

旅のカタチとして定着し始めたワークेशनと新しい旅のカタチとして動き始めたラーケーションに関連する受入れ地の情報やプランを集合展開し、特別企画として広報することで興味・関心を引きつけ、商談効果向上や幅広い潜在需要への情報リーチ率を高めます。

〈出展料〉

コンパクトかつ低廉な出展プラン！ **242,000円** (税込) ブースサイズ：W2m×D2m

※出展戦略や計画に合わせ通常のプランで出展し「ワークेशन・ラーケーション」の特別企画に参画することも可能です。

(参考：通常出展料は、1小間9㎡ (W3m×D3m) 612,700円 (税込))

料金に含まれる内容

- 出展ブース (W2m×D2m)
背面パネル、両袖壁面パネル、社名板、会議テーブル1台、パイプ椅子4脚、無料電源供給100V500W+コンセント1個、出展者パス3枚、作業リボン、車両証
- プロモーション
特別コーナー共有ステージ利用 (期間中1回30分)
※申込状況により枠を提供できない場合がございます。
出展者 動画・画像・PR文章掲載 ※2025年7月下旬～12月末迄を予定
- 商談 (事前アポイントメント制)
セラー 2 登録 ※1登録当たり最大商談可能枠数：20分×18枠
- 特別企画の広報・告知活動 ※以下予定を含む
 - 公式ホームページ特集ページでの企画概要紹介
 - 会場設置看板での特別企画露出 (会場MAPなど)
 - 会場ガイド冊子 (デジタル版) での企画概要紹介
 - 出展、商談会に関するシステムの利用料



コーナーブースイメージ



会場ガイド
※2025年は一部デジタル化予定



ツーリズムEXPOジャパン2024
公式ウェブサイト (イメージ)

お申込み期日：2025年5月16日 (金)

ツーリズム EXPO ジャパン (TEJ) は「世界のツーリズムをリードする」総合観光イベントです。
 参画する事業者各々が発展成長していくために、ビジネスの場としての展示会や、商談会、消費者向けのプロモーション、ダイレクトマーケティングの機会を提供しています。

ツーリズムEXPOジャパン2025 愛知・中部北陸は国際交流の発展に貢献する象徴的な総合観光イベントとして、「旅は“知”の再発見」をテーマにAichi Sky Expoで開催いたします。

ツーリズムEXPOジャパンの4事業



ツーリズムEXPOジャパン2025 愛知・中部北陸 開催概要

開催名	ツーリズムEXPOジャパン2025愛知・中部北陸 (英文: Tourism EXPO Japan 2025 Aichi/Central Japan)
主催	公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会(JATA)、日本政府観光局(JNTO)
特別協力	一般社団法人全国旅行業協会 (ANTA)
会期	2025年9月25日 (木) ~28日 (日) ※業界・プレス日 / 9月25日 (木)・26日 (金) 一般日 / 9月27日 (土)・28日 (日)
会場	Aichi Sky Expo (愛知県国際展示場)
開催テーマ	旅は“知”の再発見
事業構成	展示商談会 / 交流事業 / TEJカンファレンス / 顕彰事業
目標来場者	100,000人 (内訳: 業界・プレス関係者34,000人、一般来場者 66,000人)
合同開催	VISIT JAPAN トラベル & MICE マート (VJTM) 2025 ※予定 主催: 日本政府観光局
同時開催	トラベルソリューション展2025

※2024年開催実績【会場】東京ビッグサイト【出展者数】世界80か国・地域 1,384企業・団体
 【来場者数】合計 182,934人 (業界・プレス日: 71,818人 / 一般日: 111,116人)

ツーリズムEXPOジャパン2025 愛知・中部北陸 のポイント



観光産業最大の商談会 事前アポイントメント商談会

ツーリズムEXPOジャパンでは事前マッチングによる2日間のアポイントメント商談会を開催。1小間・スペースにつき2名登録可能、1名につき18の商談枠を提供。
 商談相手は新たなビジネスモデルを求める旅行会社や海外政府観光局、国内地方自治体やDMO担当者。なお、アポイントメント商談会参加者の情報等は2025年12月末まで閲覧可能。

▼アポイントメント商談会の様子▼



開催前から開催後まで長期間プロモーション!! ツーリズムEXPOジャパン公式ホームページ

ツーリズムEXPOジャパンでは出展者情報 (動画、画像、テキスト) を設置。開催前から開催後まで、最大6ヶ月にわたってプロモーションが可能。

ツーリズムEXPOジャパン2025 愛知・中部北陸
 公式ホームページ オープン 予定
3月3日(月)

開催前から開催後まで

公式ホームページにて出展情報のPRテキストと画像、動画を掲載。
 出展者検索ページでは動画検索も可能。

※~2025年12月末まで掲載予定

▼出展者検索▼



▼出展者検索(動画)▼

