

第8回
The 8th
in 2024

国土交通大臣賞 Minister of Land, Infrastructure, Transport and Tourism's Award



愛知県
Aichi Prefecture
愛知県「休み方改革」プロジェクト
Aichi Prefecture's Rest Style Reform Project

第8回
The 8th
in 2024

経済産業大臣賞 Minister of Economy, Trade and Industry's Award



株式会社ナビタイムジャパン
NAVITIME JAPAN Co., Ltd.
訪日外国人向け観光ナビゲーションサービス
『Japan Travel by NAVITIME』(インバウンド)
Japan Travel by NAVITIME, a service primarily targeting inbound FITs (Free Independent Travelers)

第8回
The 8th
in 2024

観光庁長官賞 Japan Tourism Agency Commissioner's Awards

一般社団法人 越前市観光協会
Echizen City Tourism Association
伝統産業の未来を切り拓く産地事業者と協働した「トップ層」誘客への挑戦
Attracting "top layer" customers who collaborated with Businesses in Production Areas to Carve a Future for Traditional Industries

カタルーニャ観光局
Catalan Tourist Board
責任ある観光へのカタルーニャ州の取り組み
National Commitment to Responsible Tourism

扉ホールディングス株式会社
Tobira Holdings Co., Ltd.
古民家再生で持続可能な観光地域づくりへ！地域共創ウェルネスツーリズム
Renovation of Old Houses to Create a Sustainable Tourism Region - Co-creating Wellness Tourism with Regions

第7回
The 7th
in 2023

国土交通大臣賞 Minister of Land, Infrastructure, Transport and Tourism's Award



沿線まると株式会社
Ensen Marugoto Co., Ltd.
過疎高齢地域での「沿線まるとホテル」プロジェクト
"Ensen Marugoto Hotel" By considering the area along the railway line as one hotel, it is designed to revitalize this declining regions so the visitors can enjoy the charms of the whole railway line.

第7回
The 7th
in 2023

株式会社コラレアルチザンジャパン
CORARE ARTISANS JAPAN, INC.
「観光客と職人の新たな付き合い方」による伝統工芸の再興
Reviving Japanese traditional crafts through "A new way of interacting with tourists and craftsmen."

株式会社かまいしDMC
Kamaishi DMC Ltd.
震災復興とゼロからの持続可能な観光地づくりの実践
～まち全体を屋根のない博物館に～
Recovery from the 2011 Tsunami and the Practice of Building a Sustainable Destination from Scratch - Viewing the Whole Town as a "Museum Without a Roof"

株式会社トラベリエンス
Travelience Inc.
世界中の旅行者と世界中のツアーガイドをマッチングする観光ツアーマーケットプレイス「GoWithGuide.com」
A Tour Marketplace that Connects Tourists and Tour Guide Professionals (GoWithGuide.com)

第6回
The 6th
in 2020

国土交通大臣賞 Minister of Land, Infrastructure, Transport and Tourism's Award



奄美イノベーション株式会社
Amami Innovation Co., Ltd.
集落文化 × 「伝泊+まーぐん広場」が創る「日常の観光化」を国内外へ展開
Expanding " (Daily) Tourism of everyday life experience" Created by Village Culture With "Denpaku + Magun Square" Both Domestically and Internationally.

第6回
The 6th
in 2020

一般社団法人大雪カムミントラDMO
Taisetsu Kamuimintara DMO
「Mountain City Resort」ブランドの形成と地域づくり
～誰もが上質で豊かな「滞在時間」を満喫できるエリアを目指して～
Region-Building and Establishing the "Mountain City Resort" Brand: Aiming for an Area Where Anyone Can Enjoy a Rich and Luxurious Stay

JTB 九州 & 離島アイランドホッピングプロジェクト
JTB Kyushu & Remote Islands Island-Hopping Project
JTB 九州 & 離島アイランドホッピングプロジェクト
JTB Kyushu & Remote Islands Island-Hopping Project

株式会社ミキ・ツーリスト
Miki Tourist Co., Ltd.
現地発着・次世代型周遊バスツアー「JOIBUS(ジョイバス)」
世界の旅行者と一緒にヨーロッパ周遊！
Tour Europe With Travelers From Around the World on the Next-Generation Rambling Bus Tour JOIBUS!

2025

The 9th "JAPAN TOURISM AWARDS"

第9回

「ジャパン・ツーリズム・アワード」



JAPAN
TOURISM
AWARDS

～旅は“知”の再発見～

Travel for Discovery and New Encounters

ツーリズム EXPO ジャパン 2025 愛知・中部北陸

Tourism Expo Japan 2025 Aichi/Central Japan

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

共催
Co-host

With the participation of
UN Tourism

協賛
Sponsorship

JCB
世界にひとつ。
あなたにひとつ。

受賞取組
紹介

Overview of
Award-Winning Initiatives



国土交通大臣賞

株式会社 KURABITO STAY
KURABITO STAY, inc.
酒蔵から始まる、地方創生と日本酒ツーリズムの可能性を創る酒蔵ホテル「KURABITO STAY」

Creating Opportunities for Regional Revitalization and Sake Tourism Starting from Sake Breweries: Sake Brewery Hotel® "KURABITO STAY"



経済産業大臣賞

ひがし北海道観光DXプラットフォーム
AKAN BUS / SHAHI BUS / ABASHIRI BUS / Nemuro Kotsu / Hokkaido Tokuyoku Bus / NEC Sakhalin Innovators / Eastern Hokkaido Nature and Scenic Beauty DMO / Kushiro Tourism & Convention Association / Hokkaido Airports

ひがし北海道観光DXプラットフォーム

AKAN BUS / SHAHI BUS / ABASHIRI BUS / Nemuro Kotsu / Hokkaido Tokuyoku Bus / NEC Sakhalin Innovators / Eastern Hokkaido Nature and Scenic Beauty DMO / Kushiro Tourism & Convention Association / Hokkaido Airports

Eastern Hokkaido Tourism DX Platform

Comprehensive Tourism DX Across Eastern Hokkaido: Connecting Regions Through Transportation Operators

ひがし北海道・交通事業者がつなぐエリアまると観光DX

Comprehensive Tourism DX Across Eastern Hokkaido: Connecting Regions Through Transportation Operators





ジャパン・ツーリズム・アワードとは

「ジャパン・ツーリズム・アワード」とは、組織・企業・団体・個人による、ツーリズムの発展・拡大に貢献し、「旅のチカラ」の再生と持続可能性の確保につながる取組を表彰するものです。受賞取組を広く社会に知らしめることで、ツーリズムへの理解を進めると同時に、この取組をモデルとしてさらなるツーリズムの発展に寄与することを目的としています。

今回より、日本からのアウトバウンドだけではなく、海外での取組についても、日本からのアウトバウンドに横展開が期待できる取組にスポットを当てることができるように、「国内・訪日領域」及び「海外領域」という区分をなくしました。また、より多くのすばらしい取組にご応募いただきたく、他薦での応募も可能としております。

審査にあたっては、観光産業関係者のみならず、様々な分野の方々の視点を取り入れるため、日本を代表する組織や団体、学識者、企業の方に参加いただき、取組それぞれの「革新性」、「事業性」、「持続可能な観光への貢献」、「地域活性化への貢献」を審査ポイントとして、活発な議論が行われました。今回は、広域にわたってネットワークを構築しているもの、日本各地でのプラットフォームづくりに貢献できるもの等、該当地域のみならず広く波及効果が見込める取組に高い評価が集まった一方、新しく、また斬新なアイデアの事業の応募も増え、今後の成長を大いに期待できる取組も多くございました。

本アワードを通じて、国内外の優れた取組や事例が広く共有される機会と捉え、観光振興は観光関係者の企業や団体のみで牽引されるものではなく、多くの人々の協力や連携のもと「地域」の魅力を核とした活性化を図ること、同時に観光を軸とした双方向の交流をより促進させること、これらが今後のツーリズムのさらなる発展に欠かせないという共通認識を持って各賞の選定を行いました。

JAPAN TOURISM AWARDS

“The Japan Tourism Awards” recognize initiatives by organizations, companies, groups, and individuals that contribute to the development and expansion of tourism, helping to revitalize the “power of travel” and ensure its sustainability. By widely publicizing these award-winning initiatives, the program aims to deepen understanding of tourism and encourage further development by using these efforts as models.

Starting this year, the scope has been expanded to include not only outbound initiatives from Japan but also overseas initiatives that are expected to have a positive impact on outbound tourism from Japan. Accordingly, the previous distinction between “Domestic/Inbound” and “Overseas” categories has been eliminated. In addition, to encourage more outstanding applications, nominations by third parties are now accepted.

The judging process involved not only tourism industry professionals but also representatives from leading organizations, academic experts, and companies across various fields in Japan. Each initiative was evaluated based on four key criteria: innovation, profitability, contribution to sustainable tourism, and contribution to regional revitalization. This year, high praise was given to initiatives that build wide-reaching networks or create platforms that can benefit regions across Japan, as well as projects with significant ripple effects beyond their immediate area. At the same time, there was an increase in applications featuring new and original ideas, many of which hold great promise for future growth.

Through this award, we aim to provide an opportunity to share outstanding initiatives and best practices of domestic and international. Tourism promotion should not be driven solely by companies and organizations within the industry; rather, it should focus on revitalizing local communities by leveraging their unique appeal, while fostering two-way exchange through tourism. These elements are essential for the continued advancement of tourism, and the selection of award recipients was made with this shared understanding in mind.

審査のポイント Judging Criteria

審査を行う上での選定ポイントは以下の4つです。
Points on which applications are judged.

革新性 Innovation

- 取組自体がイノベーションを促進し、新しいビジネスモデルとして新たな市場を開拓しているか
 - 観光DXの推進による旅行者の利便性向上や観光産業および地域産業の生産性向上等へ貢献しているか
 - イノベーションの取組が地域経済の活性化および地域・産業等の持続可能性の向上に新たな地平や展開をもたらすものであるか
- ☐ Does the initiative promote innovation and create a new market as a new business model?
- ☐ Does the promotion of tourism DX contribute to improve the convenience of travelers and improve the productivity of the tourism industry and local industries?
- ☐ Does the innovation initiative bring new expansion to stimulate the local economy and to improve the sustainability of the region, industry, etc.?

事業性 Profitability

- 観光地・観光産業の高付加価値化等の取組による「稼ぐ地域」の実現や観光産業の収益力向上等へ貢献しているか
 - 収益・財源確保が見込まれ、利用者の満足度が高い等、市場に認知され、受け入れられている取組であるか
 - 持続可能な観光の推進に向けた取組の継続性や実効性を高めるものであるか
- ※取扱人数、来訪者数、取扱件数、実施回数、観光消費額、経済効果等の具体的な実績、見込み、目標を明記すること。
- ☐ Does the initiative contribute to the realization of a "profitable region" and the improvement of the profitability of the tourism industry, such as by adding high value to tourist destinations and the tourism industry?
- ☐ Is the initiative expected to secure revenue and financial resources, and is it also recognized and accepted in the market, such as by gaining high user satisfaction?
- ☐ Does the initiative enhance the continuity and effectiveness to promote sustainable tourism?
Clearly state the specific results such as handling number of people, number of visitors, handling number of cases, number of operations, amount of tourism consumption, economic effect, etc.

持続可能な観光への貢献 Contribution to sustainable tourism

- 持続的に取組を実施していくことが可能であるか
 - 環境への配慮、歴史・文化遺産等の地域資源の活用・保全、人材育成、ユニバーサルデザイン、ダイバーシティ、リスクマネジメントなど持続可能な社会の実現に貢献しているか
- ☐ Is it possible to implement the initiative on a sustainable basis?
- ☐ Does the initiative contribute to the realization of sustainable society through protection of the environment, utilization and preservation of local resources such as historical and cultural inheritance, human resource development, universal design, diversity and risk management?

地域活性化への貢献 Contribution to regional revitalization

- 多様なステークホルダーと連携し、地域社会の発展に貢献した取組であるか
- ☐ Is the initiative contributing to the development of the local community in cooperation with various stakeholders?



国土交通大臣賞

Minister of Land, Infrastructure, Transport and Tourism's Award



株式会社 KURABITO STAY

KURABITO STAY, inc.

酒蔵から始まる、地方創生と日本酒ツーリズムの可能性を創る 酒蔵ホテル®「KURABITO STAY」

Creating Opportunities for Regional Revitalization and Sake Tourism Starting from Sake Breweries: Sake Brewery Hotel® "KURABITO STAY"

株式会社KURABITO STAYは、長野県佐久地域を拠点に「本物の蔵人になれる滞在」を提供しています。

酒蔵の敷地内で、かつて蔵人が寝泊まりした歴史ある職人宿舎に滞在しながら、第19代蔵元の指導のもと日本酒造りを体験できるプログラムは、日本の伝統文化を深く学べる唯一無二のコンテンツです。2020年の開業以来、コロナ禍を乗り越えて延べ800名・30カ国以上からのゲストを迎え、完全バイリンガル対応でインバウンド需要にも応えています。さらに地域と連携し、酒蔵周辺の商店街の活性化や、酒米を育てる圃場を巡るサイクリングツアーも展開。伝統と革新を融合させ、百年後も誇れる故郷を未来へとつなぐ持続可能な観光ビジネスモデルを描いています。

KURABITO STAY Co., Ltd., in Nagano's Saku region, offers an immersive program where guests "become an authentic sake brewer." Visitors stay in a renovated historic lodging within a brewery and learn sake brewing under the 19th-generation master brewer, providing a rare cultural experience. Since opening in 2020, it has hosted 800 guests from 30+ countries with full bilingual support. Beyond brewing, the initiative revitalizes local communities through partnerships with shopping streets and cycling tours to sake rice fields. By blending tradition and innovation, it aims to build a sustainable tourism model that preserves cultural heritage and strengthens regional identity for future generations.



参考URL



受賞コメント Awardee's Comment

このたび、酒蔵ホテル®KURABITO STAY の取組みが最高賞を受賞できたことは、佐久の酒蔵や地域の皆さまと共に築いてきた歩みそのものの成果だと考えています。観光地ではない佐久地域での挑戦は無謀と思われてきましたが、この栄えある受賞が日本各地の地方の希望の光となり、地域活性化へツーリズムの力が貢献できるということを沢山の方に知っていただける機会となれば幸いです。

私たちのミッションは「百年後も誇れる故郷を守り伝える」こと。そのために「蔵人体験」という革新的な文化体験を通じて、日本の地方の可能性を可視化し、これからも地方の魅力を世界に届けてまいります。

We are honored that Sake Brewery Hotel® KURABITO STAY has received the Minister of Land, Infrastructure, Transport and Tourism Award at the Japan Tourism Awards. This recognition reflects the hard work of Saku's sake breweries and the local community. Our mission is to "preserve and pass on a hometown we can be proud of even 100 years from now." Through the innovative "Kurabito Stay" experience, we will continue to showcase the potential of rural Japan and share its authentic charm with the world.

選考のポイント
Selection
Comments

国土交通大臣賞 Minister of Land, Infrastructure, Transport and Tourism's Award

外国人旅行者にも人気の高い日本酒。酒蔵を切り口に地域全体で観光資源としての磨き上げを図る持続可能な地方創生モデルとして、文化継承への貢献も加え、高く評価した。本格的な蔵人体験に加え、蔵人宿舎をリノベーションした宿泊施設の提供などを通して、体験価値と付加価値の向上を実現し、実績につなげている点が素晴らしい。今後は全国の地方創生モデルとして波及効果を期待したい。

This initiative was recognized as a sustainable regional revitalization model that uses sake breweries—highly popular among international travelers—as a core tourism resource. By combining an authentic sake brewing experience with the renovation of former brewery workers' lodging into an accommodation facility, it significantly enhances experiential and added value. The project excels in business viability, cultural heritage preservation, and regional revitalization, and is expected to serve as a benchmark for similar initiatives nationwide.

学生が選ぶジャパン・ツーリズム・アワード Japan Tourism Awards elected by students

酒蔵という日本文化の核心を体験の中心に据え、蔵人体験を通じた深い地域理解と国際的な交流を生み出している点に魅力を感じた。日帰りが主だった日本酒ツーリズムを、宿泊型蔵人体験という新しい形で深化させた点が革新的であり、本コンテンツを世界で初めて作った発想の柔軟さや新たな取組に挑戦する姿勢は高く評価できる。

This project centers the experience around sake breweries, a core element of Japanese culture, and successfully fosters deep regional understanding and international exchange through hands-on brewer experiences. It is innovative in transforming sake tourism—traditionally day-trip based—into an immersive overnight stay format. The flexibility of thought and pioneering spirit behind creating this content, the first of its kind globally, are highly commendable and reflect a strong commitment to new challenges.



経済産業大臣賞

Minister of Economy, Trade and Industry's Award



ひがし北海道観光DXプラットフォーム

Eastern Hokkaido Tourism DX Platform

阿寒バス / 斜里バス / 網走バス / 根室交通 / 北海道拓殖バス / NECソリューションイノベータ / ひがし北海道自然美への道DMO / 釧路観光コンベンション協会 / 北海道エアポート
AKAN BUS / SHARI BUS / ABASHIRI BUS / Nemuro Kotsu / Hokkaido Takusyoku Bus / NEC Solution Innovators / Eastern Hokkaido Nature and Scenic Beauty DMO / Kushiro Tourism & Convention Association / Hokkaido Airports

ひがし北海道・交通事業者がつなぐエリアまるごと観光DX

Comprehensive Tourism DX Across Eastern Hokkaido: Connecting Regions Through Transportation Operators

隣接する複数のバス事業者が連携し、事業者の営業エリアを超えて路線バスや定期観光バスを使った広域観光周遊ルートを作成し、利用者減少の続く生活交通路線への観光利用促進を試みております。地域の観光事業者とも連携を進め、バス情報と地域の魅力あるコンテンツを一元化し、Web予約・決済ができ、安心して観光していただける仕組みを提供し、Web展開の遅れていた商材も地域まるごと観光DX化を推進してまいりました。

各事業者には繁忙期の受け入れキャパシティに見合った、無理のない在庫の提供をお願いし、閑散期に積極的に在庫を提供いただくことで、地域の繁忙期を少しでも長くしていくことを目標として活動しております。

This initiative unites neighboring bus operators to create wide-area sightseeing routes that cross service boundaries, using both local and sightseeing buses. It aims to boost tourism use on routes with declining ridership. Working with regional tourism operators, the project integrates bus information and local attractions into a single digital platform, enabling online reservations and payments. Operators provide inventory suited to peak capacity and increase availability in off-peak periods, extending the busy season and supporting sustainable tourism.

参考URL



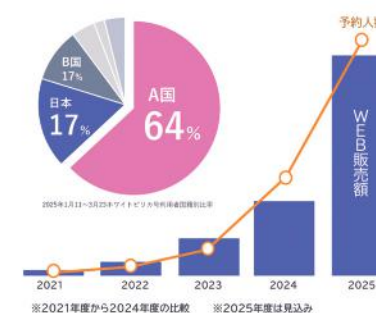
ひがし北海道のバス5社と観光事業者がデジタル基盤で連携し、交通・体験・飲食を一括予約できるサービスを提供



共通デジタル基盤を活用して旅行者数を拡大し、飲食店なども観光資源として再定義することで、地域経済に貢献



販売額は14倍、利用者数は29倍！
インバウンド需要にも対応



ひがし北海道観光DXのサイクルが持続的な地域一体型観光を実現

データと実績がつなぐ地域と新たなパートナー



受賞コメント Awardee's Comment

この度は経済産業大臣賞という大変光栄な賞をいただきまして、ありがとうございます。

バス事業者連携により、路線バスや定期観光バスを使った広域な観光周遊ルートの提案、観光に携わる地域の事業者様との連携をWeb販売の推進によるDX化とバス情報だけではない観光情報を集約したWebサイトを構築し、Web展開の遅れていた商材も地域まるごと推進することによって、安心して観光していただける仕組みを構築することができました。

今後も連携の輪を広げ、より広くバス利用と観光を促進する活動に努めてまいります。

We are honored to receive the Minister of Economy, Trade and Industry Award. Through collaboration with bus operators, we developed wide-ranging sightseeing routes and advanced digital transformation by promoting online sales and creating a website that integrates transportation and tourism information. These efforts enhance safe, enjoyable travel and revitalize regional tourism. We will continue expanding partnerships to further promote bus use and tourism.

選考のポイント Selection Comment

広域連携によるデジタル基盤の共通化と観光DXの取組として極めて優れた事例。多くの交通事業者が連携・共創し、経営の効率化と利用者の利便性の向上を図りつつ新たな観光需要を取り込んでおり、交通課題を抱える他の地域にとっても再現性のあるモデルとして高く評価した。地域全体のコミュニティ形成にも繋げており、持続可能な観光及び地域活性化に貢献をしている点も素晴らしい。

This initiative is an outstanding example of tourism DX through shared digital infrastructure and wide-area collaboration. By uniting multiple transportation operators, it improves operational efficiency and user convenience while generating new tourism demand. It is highly regarded as a replicable model for other regions facing transportation challenges and contributes to sustainable tourism, regional revitalization, and community building.



観光庁長官賞

Japan Tourism Agency Commissioner's Awards



愛知県立足助高等学校 観光ビジネスコース

Aichi Prefectural ASUKE High School, Tourism Business Course

「高校生トラベル[®]」ブランドを核とした関係人口創出と観光産業人材育成、持続可能な観光推進モデル

Creating Related Population and Developing Tourism Human Resources through the "High School Travel" Brand: A Model for Promoting Sustainable Tourism

足助高校の位置する足助地区は、古い町並みや香嵐渓を有する観光地であるが、近年、少子高齢化や樹木の枯死・獣害など、地域を取り巻く諸課題を抱えている。これら中山間地域の諸課題に対して、観光ビジネスコースでは課題解決型の独自のカリキュラムを編成し、地域の魅力や課題を学習の素材として活用するプロジェクトを企画、実践することを通して、関係人口の創出、地域経済の活性化と観光人材の育成を目指している。地域の観光資源を活用した「高校生トラベル[®]」の教育プログラムは、他の自治体や教育機関へのモデルケースとして全国各地での展開が可能であり、このような活動が全国の地方創生につながることを期待している。

Asuke District, home to Asuke High School, is a popular tourist destination known for its historic townscape and Korankei Valley. However, the area faces challenges such as depopulation, aging society, tree dieback, and wildlife damage. To address these issues in mountainous regions, the school's Tourism Business Course has developed a unique problem-solving curriculum that uses local attractions and challenges as learning resources. Through planning and implementing projects, the program aims to create related population, revitalize the local economy, and foster future tourism professionals. The educational program under the "High School Travel" brand leverages regional tourism resources and serves as a model case for other municipalities and educational institutions, with potential for nationwide expansion. These efforts are expected to contribute to regional revitalization across Japan.

選考のポイント Selection Comment

高校生が観光交流や観光ビジネスを学ぶ機会を得ることは、地域の観光振興や将来の日本における観光人材育成の観点からも非常に意義がある。実践的で多様性のあるプログラム、地域内外との連携等、高校レベルの観光教育として正に模範となる取組であると評価した。他の自治体や教育機関へのモデルとして全国各地での展開を期待する。

Opportunities for high school students to engage in tourism exchange and business are highly valuable for regional tourism development and future human resource cultivation. This initiative was praised as an exemplary case of practical, diverse programming and strong collaboration within and beyond the region, setting a benchmark for tourism education at the high school level. It is expected to be adopted as a model for similar programs nationwide.

参考URL



観光庁長官賞

Japan Tourism Agency Commissioner's Awards



株式会社シークルーズ

Seacruise Co., Ltd.

人口2.3万の街で地場企業投資60億円を生み出す！「鉄道×航路が地域を変えたデザイン&ストーリー」

Generating ¥6 Billion in Investment from Local Companies in a City of 23,000: The "Rail × Sea" Design & Story that Transformed a Region

株式会社シークルーズは、2009年に熊本・三角と天草を結ぶ定期航路「天草宝島ライン」を就航させ、過疎地では困難と考えられている補助金に頼らない公共交通機関として自立経営を確立しています。JR九州との協業で九州新幹線と観光特急「A列車で行こう」との連携により鉄道と航路を一体化させ、デザイン性と物語性を備えた独自の観光モデルを構築。さらに母港である上天草市前島エリアにおいて地場企業と共に60億円超の民間投資を誘発し、地域をリゾート地へと変貌させました。小規模自治体における公民連携の成功事例として全国的に注目され、観光と公共交通を融合させた地域活性化の先進モデルとして高く評価されています。

Sea Cruise Co., Ltd. launched the Amakusa Takarajima Line in 2009, establishing a self-sustaining public transportation service without relying on subsidies—an achievement considered difficult in depopulated areas. Through collaboration with JR Kyushu, the company integrated rail and sea transport by connecting the Kyushu Shinkansen with the sightseeing train "A-Train," creating a unique tourism model that combines design and storytelling. Furthermore, in its home port of Maejima, Kami-Amakusa City, the initiative attracted over ¥6 billion in private investment in collaboration with local companies, transforming the area into a resort destination. This project has gained national attention as a successful example of public-private partnership in a small municipality and is highly regarded as an advanced model for regional revitalization that fuses tourism with public transportation.

選考のポイント Selection Comment

鉄道と航路を担う事業者が協働し、二次交通など現状のアクセスの課題を改善し、より魅力的な美しい国立公園内のルート化を図って広域の観光振興を創出させようとの試みはかなり効果的であり、高く評価した。単発、短期間の事業に終わらず、長期にわたり継続して多面的に観光開発に取り組み、実績を上げている点も素晴らしい。

This initiative was highly evaluated for its effective approach to improving secondary transportation and enhancing access by integrating rail and sea services operated by different companies, thereby creating an attractive route through a beautiful national park. It is also commendable for its long-term, multi-faceted efforts in tourism development, which have delivered tangible results rather than being a short-term project.

参考URL





観光庁長官賞

Japan Tourism Agency Commissioner's Awards



© 水と匠

株式会社wondertrunk&co. wondertrunk&co. Inc.

**富山を世界のデスティネーションへ：
地域一体のモダンラグジュアリー戦略の推進**
～富山県が4年でNY Timesの行くべき52の場所に出選されるまで～
Positioning Toyama as a Global Destination: Driving a Region-Wide Modern Luxury Strategy
- The Journey to Being Named One of The New York Times' "52 Places to Go" in Four Years

wondertrunk&co.は世界の旅行者の変化から富山のデスティネーションとしてのポテンシャルにいち早く着目し、DMO・企業・行政などが同じ方向を向き、「包括的に高付加価値化」に取り組む必要性を提唱。世界の潮流から「欧米のモダンラグジュアリー層（富裕層）」をターゲットにした新しい富山のデスティネーション戦略を主導した。地域連携DMO：（一社）富山県西部観光社 水と匠との業務提携による宿や体験などの受入体制整備や販売支援、行政と連携した欧米ブランド戦略や海外PRなど、富山と世界のステークホルダーを繋げるハブとしての役割を担い、「富山を世界の旅先へ」の挑戦を地域一体の包括的な取り組みとして推進した。

Recognizing Toyama's potential as a destination early on, wondertrunk&co. responded to global travel trends and advocated the need for local DMOs, businesses, and government to work toward a shared vision of "comprehensive high-value transformation."
It redefined the target market toward the global "modern luxury" segment, shifting focus from quantity to quality and from Asia to affluent Western travelers, leading the strategic pivot for Toyama. Acting as a hub connecting local and global stakeholders, wondertrunk&co. collaborated with Mizu to Takumi, Toyama West Tourism Promotion Association to strengthen accommodations and the region's tourism infrastructure, develop premium experiences, and design a European and U.S.-oriented branding strategy in partnership with local authorities. Through integrated efforts in product development, overseas PR, and brand positioning, the initiative aims to establish Toyama as a world-class travel destination.

選考のポイント Selection Comment

欧米のモダンラグジュアリー層にターゲットを絞ったメディア戦略や地域のツアー造成支援を行っており、戦略性、行政・民間・DMO間の連携の良さ、個々の取組の質の高さ等は効果的であり、高く評価した。文化・経済・暮らしなど多面的に活性化にも貢献しており、今後も継続的な取組と地域関係者との共創による成功事例の積み重ねを期待する。

This initiative was highly evaluated for its strategic focus on modern luxury travelers, effective media outreach, and support for developing regional tours. The strong collaboration among government, private sector, and DMOs, combined with the high quality of individual initiatives, was particularly commendable. It contributes to the holistic revitalization of culture, economy, and community life, and continued efforts and co-creation with local stakeholders are expected to build on this success.



参考URL



© Daisy Wingate-Saul



実行委員長賞

Executive Committee Award



学生が選ぶ
ジャパ
ン・ツ
ーリ
ズ
ム・
ア
ワ
ー
ド

Japan Tourism Awards
elected by students

トルコ共和国大使館文化観光局 / ターキッシュ エアラインズ Turkish Embassy Culture and Tourism Office / Turkish Airlines

南東トルコの需要創造への取り組み

Tourism Development in Southeastern Türkiye Through Public-Private Collaboration

日本とトルコの両国は、友好関係の強化を目的として観光分野における協力と交流を継続的に推進してきました。ポストコロナ以降、両国間の直行便が増便されるなど、相互訪問の機会は飛躍的に高まっています。このような背景の下、日本人旅行者に向けた新しい観光資源と、オーバーツーリズム回避を目的とした新観光地の開拓が求められてきました。新規デスティネーションとしての可能性を秘めたトルコ南東部に着目し、当該地域の外務省危険度レベル引き下げから商品開発へ向けて、日本とトルコ両国の官民関連団体が連携し行った取組を新たな観光振興の実現に資する事例として紹介します。

Japan and Türkiye have long promoted tourism cooperation to strengthen bilateral ties. Since the post-COVID period, mutual visits have surged with more direct flights, creating demand for new tourism resources and alternative destinations to avoid overtourism. This initiative focuses on southeastern Türkiye, an area with untapped potential. After the travel advisory level was lowered, public and private organizations from both countries collaborated to develop new products, positioning this as a model for advancing tourism promotion through international partnership.



参考URL



株式会社JTB高松支店 JTB Corp., Takamatsu Branch

「クセモノは地域のタカラモノ」 SICSサステナブルラウンジ

"Strange Foods are Local Treasures" - SICS Sustainable Lounge

気候変動による漁獲量の減少や魚種の変化により、獲りたい魚が獲れず、獲りたくない魚が獲れる結果、瀬戸内でもフードロスや漁業関係者の所得の減少が発生しています。JTB高松支店では、瀬戸内海を支え続けてきた方々を誰一人取り残さないことをモットーに、観光から社会課題にアプローチする「SICSサステナブルラウンジ/クセモノズ」を高松市中央卸売市場にオープン。市場のフードロスの減少に貢献するとともに、「クセモノは地域のタカラモノ」をテーマに産官学が協力した新たな地域づくりのスタイルを具体的に実践しています。

Due to climate change, declining fish catches and species shifts have led to unwanted fish being caught, causing food loss and reduced income in the Seto Inland Sea. To address this, JTB Takamatsu Branch opened the "SICS Sustainable Lounge / KUSEMONOZ" at Takamatsu Central Wholesale Market under the motto of leaving no one behind. The initiative tackles social issues through tourism by reducing food waste and promoting a new regional development model under the theme "Strange Foods are Local Treasures" in collaboration with industry, government, and academia.



Examination Committee Special Awards



選考のポイント Selection Comments

学生が選ぶジャパ
ン・ツ
ーリ
ズ
ム・
ア
ワ
ー
ド Japan Tourism Award elected by students
労働力不足や漁獲量減少など様々な問題が本取組の背景にあるが、地域で活用されていなかった食材を上手に取り入れ、フードロスの削減に貢献しているだけでなく、学校など教育現場も巻き込んで地域づくりを進めている点が印象的で評価できる。未来を担う世代が、社会問題や持続可能な社会への貢献を意識するきっかけにもなり、効果的である。

This initiative addresses challenges such as labor shortages and declining fish catches by turning food waste into value, earning high marks for innovation, sustainability, and regional impact. Involving local elementary school students provides meaningful educational opportunities, fostering awareness of social issues and ensuring these efforts are passed on to future generations.

審査委員特別賞 Examination Committee's Special Awards

サステナブルの観点から未利用食材に着目し、市場のフードロスの減少に貢献という地域の課題解決に資する三方良し(生産者・利用者・販売者)の取組。産業、環境、教育等にわたる幅広い分野の関係者を地域観光の切り口からコーディネートしており、瀬戸内海の環境保全と持続可能な活動も今後に繋がるとして評価した。

This initiative tackles food loss by utilizing unused ingredients, benefiting producers, users, and sellers. It coordinates stakeholders from diverse fields—fisheries, environment, and education—through tourism, and is recognized for its contribution to sustainability and conservation of the Seto Inland Sea.

参考URL





UN Tourism 特別賞 UN Tourism Awards

世界観光倫理憲章における企業や地域の社会的責任として明記されている以下の点に加え、将来のリスクや危機に適切、回復力を高めるためのレジリエンス(危機管理、官民連携、災害対応、復旧・復興等)を審査のポイントとして、ユニークさ、斬新性、話題性のあるものを選定した。

- ・人間の持続可能な発展
- ・観光客に対する客観的かつ誠実な情報の提供
- ・自然環境の保護
- ・観光客の文化的・精神的充足感への貢献
- ・観光地の経済社会構造への適応
- ・労働者等の基本的権利の保障

In addition to the points explicitly stated in the Global Code of Ethics for Tourism regarding the social responsibility of businesses and communities, this award also considered resilience —such as crisis management, public-private collaboration, disaster response, and recovery— as key evaluation criteria, selecting initiatives that are unique, innovative, and newsworthy.

- ・ Sustainable human development
- ・ Protection of the natural environment
- ・ Adaptation to the economic and social structures of destinations
- ・ Provision of objective and accurate information to tourists
- ・ Contribution to the cultural and spiritual fulfillment of tourists
- ・ Guarantee of fundamental rights for workers and others

ウズベキスタン国家観光委員会

TOURISM COMMITTEE OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

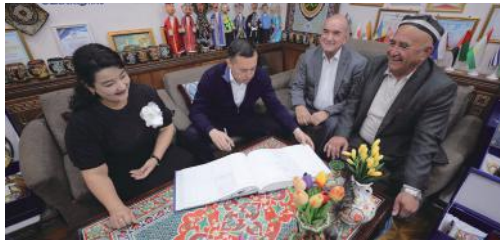
観光村プロジェクト

—貧困削減と持続可能な観光開発—

Tourism Village Project – Reducing Poverty and Promoting Sustainable Tourism Development

地方の自然や文化、暮らしを生かし、観光を通じて持続可能な地域発展と貧困削減を目指す取り組みです。政府と住民が協力し、インフラや体験型観光を整備して雇用を創出。これまでに21の地域が「観光村」として政府に公式認定され、UN Tourism「ベスト・ツーリズム・ビレッジ」に選ばれる事例も生まれました。今後はさらなる地域への展開が進められる予定です。

This initiative aims to achieve sustainable regional development and poverty reduction through tourism by leveraging local nature, culture, and lifestyle. The project fosters collaboration between government and local communities to improve infrastructure and develop experiential tourism, creating employment opportunities. To date, 21 regions have been officially certified as “Tourism Villages” by the government, and some have even been selected as UN Tourism Best Tourism Villages. Further expansion to additional regions is planned in the coming years.



選考のポイント Selection Comment

地域の自然・暮らし・文化・伝統を尊重し活かしつつ、官民で連携して観光地としての魅力を高め、雇用機会を創出し、持続可能な観光と地域の長期的な発展に取り組んでいる点が優れている。また、当該プロジェクトの村の1つがUN Tourismのベスト・ツーリズム・ビレッジにも選出され、他の観光村のロールモデルとなっている点も評価できる。

This initiative was recognized for respecting and utilizing local nature, culture and traditions while enhancing destination appeal through public-private collaboration. It creates jobs, promotes sustainable tourism, and supports long-term regional growth. One village's selection as a UN Tourism Best Tourism Village underscores its role as a model for similar projects and highlights its potential for broader impact.

参考URL



認定NPO法人みちのくトレイルクラブ

Approved Specified Non-profit Organization Michinoku Trail Club

みちのく潮風トレイル ～海を見ながら歩ける
1,000キロ みんなで育てる長く歩く旅の道～

Michinoku Coastal Trail - 1,000km hiking trail with ocean views, Nurtured by Everyone, for a Journey on Foot

環境省、東北太平洋沿岸の4県29市町村、民間団体、地域事業者、住民と広域に連携・協働し、みちのく潮風トレイルの持続可能な運営のため整備や利用促進に取り組んでいる。ハイカーに向けて情報発信を行い、歩きに来る人と地域の人との交流を通じた持続可能な地域計画、観光振興に寄与するための活動を続けている。長く歩く旅の道は震災の記憶を後世に伝えとともに、関係人口の拡大、移住促進の流れを作る。自然に身を置くことで人と自然の関係を学び、環境保全の意識を高め、地域理解を深めるためにも、この道を未来へつなげていく。

With the Ministry of the Environment, 4 prefectures and 29 municipalities, and local partners, this initiative promotes the sustainable use of the Michinoku Coastal Trail. It fosters sustainable tourism by informing hikers and promoting interaction between visitors and locals. The trail preserves the memory of the Great East Japan Earthquake while aiming to increase the region's connected population and encourage relocation. This path for the future helps people learn about nature, raise environmental awareness, and deepen their regional understanding.



選考のポイント Selection Comment

東日本大震災からの復興に向けて、広域の様々な関係者が連携・参画して、長さ1000kmにわたるロングトレイルに取り組んでいる点が評価できる。また、トレイルとそこから生まれる人々との交流を通じて、その土地の自然や歴史、文化の継承を図っている点においても優れている。

This initiative is highly evaluated for its collaborative approach involving a wide range of stakeholders across a broad area to develop a 1,000 km long-distance trail as part of the recovery from the Great East Japan Earthquake. It is also excellent in its efforts to preserve the region's nature, history, and culture through the trail and the interactions it fosters among people.

参考URL



北海道エアポート株式会社 釧路空港事業所

Hokkaido Airports Co., Ltd., Kushiro Airport Office

滑走路から見る
満天の星と航空灯火

A Sky Full of Stars and Aviation Lights from the Runway

当社は北海道の空の玄関口として、道内7空港の空港運営を通じて北海道の未来を創造し、地域に貢献する企業を目指している。今回の取り組みは、高台にある釧路空港の滑走路等の空港施設を活用し、道東地域の澄んだ空気と満点の星空を堪能できるナイトタイムコンテンツの磨き上げとして取り組んだ。今後も空港の新たな魅力を創出し、地域と連携しながら観光振興に貢献してまいります。

As the air gateway to Hokkaido, the company manages seven airports with the mission of supporting communities and shaping the region's future. At Kushiro Airport, located on a hilltop, it develops night tourism programs where visitors can enjoy clear skies and stargazing unique to eastern Hokkaido. Going forward, it will create new attractions and promote regional tourism in close collaboration with locals.

選考のポイント Selection Comment

空港という既存インフラを創意工夫により新しい観光資源として活用した持続可能性と革新性を備えた事例。立地特性を活かした広角視野で星空鑑賞ができるというナイトタイムコンテンツの発想も評価した。参加者の満足度も高く、地域の新たな魅力創出とシビックプライドの促進にも資するものとして今後の成長を期待する。

This project is praised for sustainability and innovation, turning airport infrastructure into tourism. Its stargazing content using wideopen views is highly valued, with strong satisfaction and potential to boost regional appeal and pride.



参考URL

株式会社郡中トラベル

Gunchu Travel Co., Ltd.

「交通・観光連携型事業(地域一体となった
観光地・観光産業の再生・高付加価値化)」計画

Transport and Tourism Collaboration Project – A Regional Plan for Revitalizing and Enhancing Tourism Destinations and Industries

当社は、自転車活用推進法や福島県自転車活用推進計画の流れを踏まえ、広大な自然環境と整備されたサイクリングコースを活かした地域振興に取り組んでいます。特に、台湾からのチャーター便就航を契機に、自転車文化が盛んな台湾のサイクリストを対象とした誘客施策を展開。自転車解体せず積載可能な専用バスの特許・商標取得している郡山中央交通と連携し、サイクリングに加えスキーや団体旅も組み合わせた旅行商品を作成し、地域一体で魅力発信に努めています。

This initiative promotes regional revitalization by leveraging Fukushima's natural beauty and cycling routes. Targeting Taiwanese cyclists via charter flights, it offers packages combining cycling with snow activities. Partnering with Koriyama Chuo Kotsu, bike-friendly buses enhance travel ease.

選考のポイント Selection Comment

二次交通の課題解消や二酸化炭素を排出しないサステナブルな取組という観点でもサイクリングツーリズムの推進は効果的。自転車をつたえ、搭載出来る専用バスと組み合わせることで参加者の利便性向上を図る工夫は、利用者ニーズに的確に対応した新しい取組であり、地域誘客に向けて今後の更なる展開や普及が期待できる。

Cycling tourism helps solve secondary transport issues and cut carbon emissions. This initiative's buses, which let riders load bicycles without folding, enhance convenience and meet demand. It is expected to grow and attract more visitors to the region.



参考URL

一般財団法人矢掛町観光交流推進機構

Yakage town Tourism Organization

限界集落におけるキャンプ
施設と一時避難所の運営

Operating a Campsite and Emergency Shelter in a Marginal Village

人口わずか35人という限界集落である、岡山県小田郡矢掛町羽無(はなし)地区では地域の活性化を期待して、住民が主体となってキャンプ施設の運営を始め、来訪者との交流を通じて、かつての活気と元気を少しずつ取り戻している。

また災害時には孤立しやすい地形のため、キャンプ場を一時避難所として活用し、防災キャンプなどを通じて町全体での防災意識を高め、災害に強い持続可能なコミュニティづくりを進めている。

In Hanashi, a village with only 35 residents, locals launched a campsite to revitalize the area. The site also serves as an emergency shelter due to the region's isolated terrain. Through visitor interaction and disaster preparedness camps, the community is regaining vitality and building resilience for a sustainable future.

選考のポイント Selection Comment

人口減少・高齢化という深刻な課題に対して、観光と防災の両面から実践的な解決策を提示した事例。限界集落という厳しい条件下で地域活性化と、平時・災害時の交流活用という持続可能な運営モデルであり、創意工夫により人口の30倍以上の交流人口を呼び込むことに成功したポテンシャルも高く評価した。

This project offers a practical solution to depopulation and aging through tourism and disaster readiness. It presents a sustainable model that serves both daily and emergency needs, and successfully attracted visitors 30 times the local population.



参考URL



伊勢志摩フィルムコミッション

Ise-Shima Film Commission

伊勢志摩フィルムコミッションのスクリーンツーリズム
～地域と作品の架け橋(聖地巡礼から海外発信まで)～

Screen Tourism by the Ise-Shima Film Commission – Bridging Regions and Productions (from Movie Pilgrimage to Global Outreach)

伊勢志摩国立公園内での撮影支援を行うことで、神宮の尊厳や豊かな自然、海女文化などを尊重し、文化継承につながる映像制作を通じてSDGsに貢献。映画「エトワリ★フェニックス」ではロケ地マップが大きな反響を呼び、TBS日曜劇場「下剋上球児」では伊勢神宮宇治橋鳥居前での初のドラマ撮影を実現した。作品ファンを地域に呼び込み、作品と連動したプロモーションで誘客を促進し経済効果と持続可能な観光の両立に貢献しています。

This initiative supports filming in Ise-Shima National Park while respecting Ise Jingu Shrine, its natural environment, and Ama culture, contributing to the SDGs through culturally mindful productions. Works like Niwa-Tori★Phoenix and the TBS drama Gekokujou Kyuujii drew attention, bringing fans to the region and boosting tourism, economy, and sustainable regional appeal.

選考のポイント Selection Comment

フィルムコミッション事業として、広域なエリアにわたり伊勢志摩という日本有数の観光資源を最大限活用し、幅広い関係者の協力をとりつけながら、地域の魅力発信の観点から長期間にわたり安定した取組を継続し、観光振興に貢献している。ロケ地の観光地化を目指しており、海外にも波及する効果を生んでいる点も評価した。

This project by the film commission leverages the Ise-Shima area as a major tourism resource, engaging diverse stakeholders and steadily promoting its appeal. Its efforts to attract visitors and raise international interest are highly recognized.



参考URL

一般社団法人 美浜まちらボ

Mihama Machi Lab

野間灯台
登れる化プロジェクト

Noma Lighthouse Climbable Project

野間埼灯台は大正10年に初点灯した愛知県で一番古い灯台です。地元住民は、親しみを込めて「野間灯台」とか「野間の灯台」などと呼んでいます。昭和59年に無人管理となって以来、灯台は、入ることができない「大きな空き家」のような状態でした。我々、美浜まちらボは、この灯台を活用して美浜町の観光コンテンツにしようと「野間灯台登れる化プロジェクト」と名付けた活動を行ってきました。灯台が登れるようになった2022年からは、月に2度ほど一般開放を行っています。

Nomasaki Lighthouse, first lit in 1921, is the oldest in Aichi Prefecture. Locals call it “Noma Lighthouse.” Unmanned since 1984, it remained closed for decades. Mihama Machi Lab launched the “Noma Lighthouse Climbable Project,” and since 2022, it opens to the public about twice a month as a tourism site.

選考のポイント Selection Comment

灯台という国有財産のインフラを観光資源として転化し、有効活用した点を評価した。関係各所との調整を含めた地域ぐるみの粘り強い取組を続けており、地域住民の主体性と継続力、多様なステークホルダーを巻き込む調整力が優れた地域活性化の模範的な事例である。観光資源のさらなる磨き上げに向けた取組の継続を期待する。

This project is highly evaluated for transforming a national lighthouse into a tourism asset. It demonstrates strong local ownership, persistence, and coordination with stakeholders, serving as a model for regional revitalization. Continued efforts to enhance its value are expected.



参考URL

株式会社金沢アドベンチャーズ

Kanazawa Adventures Inc

復興支援と持続的な観光地づくりを目指す
「行かない!」能登 旅して応援バスツアー

“You Have to Go! Noto” – Reconstruction Support and Sustainable Tourism Bus Tour

2024年元日に発生した能登半島地震により、今なお厳しい状況が続いています。能登の人々や土地の魅力は私たちの心を捉えて離さず、多くの方々が「また能登に訪れたい」という想いを抱いていました。一方で現地の皆様からも「是非、能登に来てほしい」という声が多く寄せられ、私たちはこの想いを繋ぐことこそ地元企業の使命であると感じ、このツアーを造成しました。被災された方々の声や、食事、生活風景に触れることで、「能登で生きる」ことの意味を深く感じられるようなツアーになっております。

After the Noto Peninsula earthquake on January 1, 2024, the region remains in hardship. Yet, the charm of Noto and its people continues to inspire many to return. Responding to local voices saying “Please come,” we, as a local company, created this tour. Through meals and conversations, participants gain a deeper sense of what it means to live in Noto.

選考のポイント Selection Comment

自然災害からの復興支援と持続可能な観光振興を両立させた事例。地元企業だからこそ持つ「人と人との繋がり」を活用し、被災地住民と観光客の心の交流を重視し、復興途上という困難な状況の中で、観光の力で地域に希望をもたらす人の温かみを感じさせる取組として、コンセプトや社会的意義の観点からも高く評価した。

This project combines recovery support and sustainable tourism. By using local company's heart-to-heart exchanges between residents and visitors. Despite challenges, it brings hope through tourism and is highly praised for its concept and social impact.



参考URL





審査委員特別賞

Examination Committee's Special Awards

一般社団法人ツーリズムとよた

Tourism Toyota

市民参加・全国発着連携による着地型 豊田市ユニバーサルツーリズムの推進

Promoting Destination-Based Universal Tourism in Toyota City
through Citizen Participation and Nationwide Collaboration



一般社団法人ツーリズムとよたでは、市民が介護予防に繋がる活動を掛け合わせた旅行を通じ、健康寿命の延伸や生きがいに関繋げる取り組みを展開。更に全国有数の実績を誇るユニバーサル旅行会社「トラベルwithじぇぶと」と連携し、宿泊施設の協力のもと全国から着地型ツアーの受入体制を整備中。

ふるさと納税を活用した「とよたユニバーサル旅行サポートクーポン」の導入など、持続可能で誰もが安心して快適に旅行できるまちづくりを推進。

Tourism Toyota promotes travel combining citizen-led activities with preventive care, aiming to extend healthy life expectancy. In partnership with Travel With JPT and local accommodations, the city is building a system to welcome tourists from across Japan. Coupons funded by hometown tax donations support a sustainable, inclusive travel environment.

選考のポイント Selection Comment

介護予防プロジェクトと連動した市民参加型のユニバーサルツーリズム。発地からの企画ではなく、着地型のプロジェクトであることを評価した。旅行者のみならず、高齢者を含めた「困難を抱える者」に着目した取組であること、市民参加型のプログラムにより地元の参画意識を醸成できることは、持続性の観点においても期待できる。

This citizen-driven universal tourism project links travel with preventive care. Its destination-based model focuses on travelers with challenges, including the elderly, and fosters local engagement. The approach shows strong potential for sustainability perspective.



参考URL

喜入子育てコミュニティKADAN

Kiire Child-Rearing Community KADAN

草刈りツーリズム プロジェクト

Kusakari Tourism Project



喜入子育てコミュニティKADANは地域住民と子育て世代が交流する場として、耕作放棄地を遊べる農園に再生しました。その景観維持のために草刈りが必要になり、まずは自分たちの課題解決のために始まったのが草刈りツーリズムでした。

草刈りに課題を感じている他地域へ行き、草刈りを通じて人々と交流したり地域の自然・文化に触れたりする新しい観光スタイルです。楽しくやらいがあり、地域の活性化にもなるということで注目を集めています。

The KADAN community in Kiire turned abandoned farmland into a garden where families and locals can gather. To maintain the landscape, grass-cutting became essential, leading to Kusakari Tourism. Visitors travel to other regions with similar issues, join grass-cutting, and connect with nature and culture. It's a fun and meaningful way to support revitalization.

選考のポイント Selection Comment

観光旅行者の体験参加型ツーリズムの中で、地域の課題解決を図る様々な工夫がなされている点を評価した。高齢化と人手不足に悩む農村地域の課題に対し、都市部住民との継続的な交流を通じて解決を図る継続可能なモデルとして、規模はまだ小さいものの他の農村地域への展開可能性が高い。

This initiative links experience-based tourism with solving rural issues. It addresses aging and labor shortages by fostering exchange with urban residents. Though small in scale, it offers a sustainable model with potential for expansion to other farming communities.



参考URL

JR西日本グループ / KNT-CTホールディングスグループ / 株式会社クオラス / 福井銀行グループ / 京福バス株式会社

West Japan Railway Company Group / KNT-CT Holdings Co., Ltd. Group / Quoras Inc. Group / The Fukui Bank, Ltd. Group / Keifuku Bus Co., Ltd.

福井エリアの地域課題解決のための「新感覚 XRバス WOW RIDE いっさい福井号」の導入

Introducing WOW RIDE Ikossai Fukui-go:
An XR Bus to Solve Regional Challenges in Fukui



福井駅と福井県立恐竜博物館を結ぶ直行バスとして新感覚XRバス「WOW RIDE いっさい福井号」を運行しています。車内ではARやVR映像、AI対話システムといった最新技術により、恐竜の世界や福井県の歴史・文化に没入する体験ができ、家族連れのお客様にも多くご利用いただいています。また、恐竜博物館への所要時間短縮による二次アクセス向上に加え、福井県の魅力発信や観光促進に寄与し、北陸新幹線開業効果の最大化にも貢献しています。

We operate the WOW RIDE Ikossai Fukui-go, a direct XR bus linking Fukui Station and the Dinosaur Museum. Onboard, passengers enjoy immersive AR, VR, and AI experiences featuring dinosaurs and local culture. Popular with families, the bus shortens travel time, improves access, promotes Fukui, and supports tourism linked to the Hokuriku Shinkansen.

選考のポイント Selection Comment

魅力的な観光地の点と、二次交通の脆弱性を克服するための駅と観光地を結ぶ路線バスの運用を通じ、地元関係者がそれぞれの強みを活かす連携し、一体となって地域の課題解決に取り組む好事例。バスをXRシスターに立位で、移動時間という旅行者にとっての欠点を発想の転換でバスに乗ること自体を目的化した画期的な取組である。

This themed bus connects stations and attractions, addressing weak secondary transport. Local stakeholders collaborate to leverage their strengths, turning the bus into an XR theater, travel time becomes a unique experience, making the ride itself a tourism attraction.



参考URL

平戸市アルベルゴ・ディフーズ推進協議会

Hirado City Albergo Diffuso Promotion Council

アルベルゴ・ディフーズ 推進事業の取り組み

Hirado City Albergo Diffuso
Promotion Council



街全体を「ひとつのホテル」と見立てておもてなしをする新しい「旅」のスタイルが平戸市で始まりました。レセプション(受付)や客室、飲食店など、それぞれが街の色々な場所に点在しています。街の暮らしを感じながら、新鮮な食材を使った料理を味わうことができ、街全体が旅の舞台となるユニークな体験です。「人・歴史・風土」などの魅力を肌で感じながら滞在できる新しいスタイルの「旅」。平戸のまちに溶け込むような「旅」を楽しんでいただきたいと思います。

Hirado City offers a new travel style where the town is treated as one hotel. Reception, rooms, and restaurants are spread across the area, letting guests enjoy local life and fresh cuisine. Visitors can feel the charm of Hirado's people, history, and culture while experiencing a journey that blends naturally into the town.

選考のポイント Selection Comment

日本初の常設宿泊の取組は革新性があり、広域アルベルゴ・ディフーズは画期的。地域一体となり伝統的コンテンツを保全するのみでなく活用を進めており、滞在型旅行者獲得を通じて地元活性化に寄与する取組。地域の社会課題の解決から、自治体単位での世界初のADTの認証取得を目標とし、着実に推進している点を評価した。

This initiative is innovative for Japan's first permanent castle stay and a wide-area Albergo Diffuso model. It revitalizes the region by preserving and utilizing traditional content and attracting long-stay travelers. It also addresses social issues and aims for ADT certification at the municipal level.



参考URL

SUZU GROUP (有限会社寿々瀧)

SUZU GROUP (SUZUTAKI Co., Ltd.)

新潟の日常を編集して伝える。地域の風土 を味わうジオ・ガストロ・ミーツーリズム

Geo-Gastronomy Tourism: Curating and Sharing
Niigata's Everyday Life and Experience of Local Culture



私たちは一軒の居酒屋から始まった「地域づくりカンパニー」です。

新潟・長岡の暮らしや風土に根ざした郷土の味や食文化は、「地域の価値」そのもの。私たちはそれらを現代の社会に合う形でアップデートし、食を通じて地域の魅力を伝えています。雪国の知恵や発酵文化を磨き、味わい、学びとして届けることで、訪れる人も地域の人も豊かになる循環を生み出したい。消費される観光開発ではなく、暮らしを楽しむ持続可能な観光を、食を軸にデザインしています。

We began as a small izakaya and grew into a community-building company. In Niigata and Nagaoka, local flavors and food culture reflect the region's essence. We modernize these traditions and share their charm through food. By highlighting fermentation and snow-country wisdom, we promote sustainable tourism that enriches both locals and visitors.

選考のポイント Selection Comment

地域ならではの生活や工夫、暮らしや人の繋がりに着目し、食をメインとした体験型参加型の観光資源の磨き上げを行っており、地方における有効な観光振興、地域活性化対策の発本として普及が期待される。食を提供するのみでなく地元文化を「伝える」ことや、関係性の構築、地域連携を意識した取組である点も評価した。

This initiative enhances food-centered tourism by focusing on local lifestyles, creativity, and human connections. It goes beyond serving meals to share culture, build relationships, and foster regional collaboration. This is a promising model for revitalizing rural areas through experiential tourism.



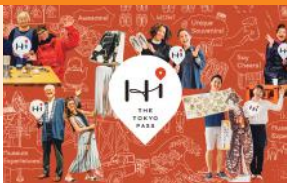
参考URL

THE TOKYO PASS -Culture プロジェクト (事務局:株式会社丹青社)

THE TOKYO PASS -Culture Project (Secretariat: Tanseisha Co., Ltd.)

東京都内での文化観光をより快適・豊かにするための訪日 外国人向けサービス「THE TOKYO PASS -Culture」

"THE TOKYO PASS -Culture": Services for Foreign Visitors to Enjoy
a More Comfortable and Enriching Cultural Tourism Experience in Tokyo



東京都内での文化観光をより快適・豊かにするための訪日外国人向けサービスで、都内の国公立・私立の50以上の博物館・美術館・庭園・動物園・水族園・植物園・展望台等の文化施設へ入場できる周遊バスです。日本の文化・歴史・自然・美などを伝え、文化施設のスムーズな利用を促すことで日本文化の理解促進と交流を円滑にすることが目的です。株式会社丹青社、東京都歴史文化財団、東京観光財団、株式会社JTBの共同推進事業です。

A digital pass for international visitors offering entry to over 50 cultural sites in Tokyo, including museums, art galleries, gardens, zoos, aquariums, botanical gardens, and observation decks. It aims to promote cultural understanding and smooth use. Jointly promoted by TANSEISHA Co., Ltd., Tokyo Metropolitan Foundation for History and Culture, Tokyo Convention & Visitors Bureau, and JTB Corp.

選考のポイント Selection Comment

50以上の文化施設への入場と地下鉄乗り放題をデジタルパスで一元化し、キャッシュレス・チケットレス化によってインバウンド観光客の利便性向上に貢献している点を評価した。各施設のプロモーション強化とあわせて、多くの観光客に日本の文化体験を提供することにも寄与しており、全国のローカルモデルとなろうる試みである。

This initiative integrates access to 50+ cultural sites and unlimited subway rides into one digital pass, improving convenience for inbound travelers. It also enhances facility promotion and offers rich cultural experiences, serving as a model for other regions.



参考URL



審査委員特別賞

Examination Committee's Special Awards

Smile∞Ribbon (スマイル∞リボン)

Smile∞Ribbon

神秘的光・海ホタル!! 淡路島の安全なビーチで 「世界初」ココだけの海ホタルショーを開催!

Mystical Glow of Sea Fireflies! Hosting the World's First and
Only Sea Firefly Show on the Safe Beaches of Awaji Island



スマイル∞リボンは、淡路島の大自然と先人の叡智を体感するウェルネスツーリズムを展開! 人気「世界初の海ホタルショー」は、豊かで綺麗な海にしか生息しない海ホタルを実際に掘い、火花・花吹雪のように舞う幻想的な青い光に包まれる感動体験! 紙芝居を通して生命の尊さや生態学の大切さも学べる。世界で唯一の参加型プログラム! 巨石群・人面岩・沼島のスフィンクス岩、滝、原生林の大自然を巡るココだけの神話ミステリー探検も提案!

This wellness tourism program on Awaji Island highlights "the world's first Sea Firefly Show," where participants scoop glowing creatures and enjoy their magical blue light while learning about ecosystems through a picture-story show. It also offers a unique myth-related adventure exploring giant rock formations like "the Sphinx Rock," and waterfalls, and primeval forest!

選考のポイント Selection Comment

海ホタルという自然の資源を活用し、地域ならではの魅力的な観光資源に磨き上げた手腕を評価した。自然を利用し生態系に負荷をかけない形で夜間アクティビティにより淡路島での宿泊促進、地域活性化に繋げている。他の観光資源と連携させること等により、島全体がより魅力的な観光地に成長していくことを期待。

This project is highly evaluated for turning sea fireflies into a unique tourism asset. By offering an eco-friendly nighttime activity, it promotes overnight stays and revitalizes Awaji Island. Further growth is expected through collaboration with other local resources.



参考URL

株式会社JTB / 一般社団法人次世代教育ネットワーク機構

JTB Corp. and Institute of Education Network for Next Generation

全国で地域観光DX人材育成のための学びの場を提供、 地域の中高校生がデータを駆使して地域の未来を切り拓く!

～未来探究ゼミナール・未来探究祭～
Future Exploration Seminar & Festival: Providing Learning
Opportunities Nationwide to Develop Regional Tourism DX Talent
and Empowering Local Students to Shape the Future with Data



中高生向けにSTEAM教育と地域探求を組み合わせた学習教材を開発し、地域に関するデータを読み解く力を備えた地域観光DX人材を育てる好事例。持続的な観光立国を目指すうえで、観光人材育成は不可欠であり、学生が身近な地域に着目した観光政策を楽しく学べる機会の出る本取組は意義が高い。

This program provides "Future Exploration Seminar," a learning package for junior and senior high school students to explore their communities using data. In 2023, the "Future Exploration Festival" was launched to promote both competition and co-creation among students. It fosters student interaction and builds connections between schools and local communities.

選考のポイント Selection Comment

中高生向けにSTEAM教育と地域探求を組み合わせた学習教材を開発し、地域に関するデータを読み解く力を備えた地域観光DX人材を育てる好事例。持続的な観光立国を目指すうえで、観光人材育成は不可欠であり、学生が身近な地域に着目した観光政策を楽しく学べる機会の出る本取組は意義が高い。

This initiative combines STEAM education with regional exploration to develop tourism DX talent. It helps students interpret local data and learn about tourism policy in a fun, practical way. The program offers meaningful opportunities for youth to engage with their communities.



参考URL

琵琶湖疏水沿線魅力創造協議会

The Lake Biwa Canal Promotion Council

現役のインフラとして産業・文化を支える 「琵琶湖疏水」の沿線魅力の創造と観光の分散化

Creating Appeal along the Lake Biwa Canal as a Living Infrastructure
Supporting Industry and Culture, and Promoting Tourism Diversification



琵琶湖疏水は、明治期の竣工以来、京都のまちの暮らしや産業を支え続ける重要な都市基盤施設であり、また現在では、先人の偉業を今に伝える名所として、風土に溶け込んだ景観を楽しむこともできます。この疏水建設の意義や歴史的価値を、多くの方に知っていただき、その魅力に触れていただくため、「びわ湖疏水船」の運航や、沿線散策道「そすいさんぽ」の整備など、「舟に乗っても、沿線を歩いても楽しめる」ための取組を進めています。

Since its completion in the Meiji era, the Lake Biwa Canal has supported Kyoto's life and industry as living infrastructure. Today, it is also a scenic site reflecting the legacy of its pioneers. To share its historical value, initiatives include operating the "Biwako Sosui Boat" and developing the "Sosui Sanpo" walking path for visitors to enjoy by boat or on foot.

選考のポイント Selection Comment

日本遺産である琵琶湖疏水を観光資源化させ、人気の観光スポットの一つとして定着させている。安定的な集客を継続的に実現しており、魅力の再発見と観光誘客に効果として評価した。歴史遺産を守り活用するために協議会を作り、地域内で連携して取り組んでいる点や、大津市との広域連携を実現している点も素晴らしい。

The Lake Biwa Canal, a Japan Heritage site, has been successfully developed into a major tourist attraction, ensuring steady visitor numbers. It is praised as a model for enhancing local resources through regional collaboration and wide-area partnerships with Otsu City.



参考URL

佐賀県関係人口創出チャレンジ事業協議会

Saga Prefecture Related Population Creation Challenge Project Council

ロマンシング佐賀10周年 Romancing SAGA 10th Anniversary



人気RPGゲームの「サガ」シリーズと佐賀県が10年連携し続ける本プロジェクトは、ゲームの「冒険心」を旅の動機に転換し、県外ファンを観光客として招くだけでなく、リピーターやふるさと納税での参加など多面的な関係人口へ昇華させることを目指しています。一過性の話題化を目指したコラボではなく、毎年変わる地域の課題を、行政・民間・ファンが三位一体で解決する「エンタメツーリズム」としての発展を目指しています。

Saga Prefecture has partnered with the RPG series "SaGa" for ten years, turning adventure into a reason to travel. The project invites fans to explore Saga and deepen ties through repeat visits, hometown tax, and other engagement. It aims to grow into "entertainment tourism," solving local issues annually with government, businesses, and fans.

選考のポイント Selection Comment

人気ゲームと地域のコラボによる地域振興として、地域全体で10年間もの長期間継続され、関係人口を創出し十分な経済効果を上げている点を評価した。また様々な分野の関係者が連携して取り組んでいる点についても意義深い。取組がなければ、なかなか選択に入りづらい地域が注目を集め付加価値を提供できている。

This project was praised for its decade-long collaboration, strong economic impact, and creation of a connected population. It also adds value to a region that might otherwise be overlooked, with broad cooperation among stakeholders.



参考URL

八女商工会議所

The Yame Chamber of Commerce & Industry

八女福島観光プロジェクト ～八女茶・地域伝統産業 × 古民家による体験型滞在型観光の創出～

Yame Fukushima Tourism Project - Creating Experiential and Stay-type
Tourism through Yame Tea, Local Traditional Industries, and Historic Houses



福岡県八女市は農業を基幹産業とし、全国的評価を得る八女茶で知られます。八女福島地区には古民家や仏壇・提灯・和紙・石灯ろうなどの伝統産業が受け継がれています。少子高齢化と後継者不足の課題に対し、3年間の調査研究を経て古民家ホテル事業を開始。伝統的建造物群保存地区内の古民家ホテルの開業を契機に新たな古民家宿や飲食店が誕生するなど、観光交流人口の拡大と地域経済の活性化、伝統継承へとつながっています。

Yame City in Fukuoka is known for its Yame tea and traditional crafts such as Buddhist altars, lanterns, and Japanese paper. To address aging and succession issues, a hotel project using old houses was launched after a three-year study. Its opening in a preservation district spurred new inns and dining spots, boosting tourism, revitalizing the economy, and preserving heritage.

選考のポイント Selection Comment

茶産業をフックとして、地域の様々な関係者が連携・共創して一体的に観光資源化を目指す本取組は、古民家といった歴史的資源や伝統産業(文化)を活用して高付加価値な体験・滞在コンテンツを創出している点を評価した。古民家ホテルの開業から古民家再生が広がるなど、商店街活性化、地域経済の活性化も実現できている。

This project unites local stakeholders through the tea industry to create high-value tourism. It leverages historic houses and traditional crafts to offer unique stay experiences. The hotel launch has driven revitalization, including preservation efforts and economic growth.



参考URL

株式会社瀬戸内しまなみリーディング

Setouchi Shimanami Leading Co., Ltd.

「国指定史跡 能島城跡上陸&潮流クルーズ 無人島上陸 5000人 ～未来へ続く開地時代の冒険と地域連携～」

Landing on the National Historic Site Noshima Castle Ruins & Tidal Cruise
- Connecting Passionate Local Guides and Regional Collaboration for the Future



しまなみエリアには、多島美、サイクリング、海の幸など多くの価値ある資源が存在している。中でも「村上海賊」や「来島海峡の急流」は類を見ない特徴を持つ。「国指定史跡 能島城跡上陸&潮流クルーズ」は、その独特な【歴史資源】と【自然資源】を【広域(しまなみ海道)・狭域(地元のガイドクラブや漁協、村上海賊ミュージアムなど)の地域連携】によって観光資源へと昇華させた取組であり、資源の保全・継承と地域活性化の両立を目的としている。

The Shimanami area offers scenic islands, cycling routes, and rich seafood, with the Murakami Kaizoku and Kurushima Strait standing out for their unique history and nature. The "Landing on the Noshima Castle Ruins & Tidal Cruise" initiative combines these assets through regional collaboration to preserve and pass them on while revitalizing the area.

選考のポイント Selection Comment

日本有数の景観地であるしまなみ海道で、村上海賊という歴史的資産をストーリー性をもって観光資源化を図る関係者があり、魅力の再発見と観光誘客に効果としている。地域関係者が共創し安定的な事業として継続できている点や、ツアーガイドの育成や伝承する人材の確保への考慮、後継者不足への課題も見据えている点も素晴らしい。

This initiative turns the Murakami Kaizoku heritage into a tourism resource in the scenic Shimanami Kaido, attracting visitors and rediscovering its charm. It is praised for sustainable operation through local collaboration and for training guides and securing successors.



参考URL

佐賀県フィルムコミッション
Saga Prefecture Film Commission

マレーシアへのロケ誘致活動
及び観光誘客について
Film Location Promotion and
Tourism Attraction in Malaysia

新たな撮影誘致先としてマレーシア
への営業に力を入れ、初のイスラム
圏制作チームへ粘り強く対応したこ
とで初のマレーシア作品「From
Saga, With Love」の誘致に成功。佐賀県色を強めてもらえるよう、シナハ
ンのために脚本家、監督等を招聘。撮影では県内の特産品や地域をPRする
シーンが追加された。様々な取組を通して、マレーシアを中心に「SAGA」
の知名度が急上昇。これを受け、2024年の佐賀県のマレーシア人宿泊者
数は前年比197.9%を記録した。

Saga attracted the Malaysian drama 'From Saga, With Love' by engaging with
the first Islamic production team. To strengthen local appeal, Saga invited the
screenwriter and director for location scouting, adding scenes that promote
regional specialties and boosting Saga's profile in Malaysia. Malaysian visitors
rose 197.9% in 2024.

選考のポイント Selection Comment

映像を起点に地域発信型のインバウンド誘致の好事例で、東南アジア市場への戦略的ア
プローチや誘客効果を評価した。隣県にマレーシア直行便があること、また県の宿泊室数の
不足という課題やキャパシティを考慮した市場選定で、地元や広域地域への
ロケ費用だけでなくインバウンドを通じて外貨獲得等の貢献を果たしている。

This project exemplifies lifedrivn inbound tourism with strategic outreach to Southeast
Asia. It wisely selected markets considering lodging limits and used nearby direct
flights, contributing to foreign currency earnings through inbound travel.

参考URL

遠野ふるさと村
Tono Furusato Village

遠野ふるさと村
どべっこ祭り
Dobekko Festival
at Tono Furusato Village

本事業は、国の登録有形文化財である「南部曲り家」を会場にして、特産
のどぶろくと地域の食材を活かした
お料理をお楽しみいただく、冬のハ
レの行事として行われている観光と地域振興を兼ねた取り組みです。
どべっことは、遠野市の方でどぶろくを指しています。
江戸～昭和前期に実際に人々が暮らした雰囲気なのかで、どぶろくを飲み、
地元の食事を食べ、遠野市の「伝統神楽」や「昔話語り」を楽しむことがで
きる、24年続くイベントとなっています。

The Dobekko Festival is held in Tono's Nambu Magariya, a nationally
registered cultural property, as a winter celebration blending tourism and local
revitalization. Guests enjoy doboroku (unrefined sake), regional dishes,
traditional kagura dance, and storytelling in a historic setting that recreates life
from the Edo to early Showa periods.

選考のポイント Selection Comment

農閑期となる冬の時期にどぶろくと伝統芸能を融合させた地域活性化に繋がるユニークな
イベントを実施し、県外からの参加者を集めている。地域の文化的・歴史的資源である古民
家等を活用し、お祭りと伝統文化を観光資源化し、長期継続的に取組んでいる
点を評価した。今後はプロモーションの広域展開、外国人対応にも期待する。

This winter event combines doboroku and traditional arts to revitalize the region. By
attracting visitors from outside the prefecture and using cultural assets like historic
houses, it turns festivals into tourism resources. Future promotion and foreign
visitor support are expected.

参考URL

他薦受賞取組情報
Awarded initiatives nominated by third parties

★ 審査委員特別賞
Examination Committee's Special Awards

Smile∞Ribbon (スマイル∞リボン)
Smile∞Kibbon

神秘の光・海ホテル!! 淡路島の安全なビーチで「世界初!ココだけの海ホテルショー」を開催!
Mystical Glow of Sea Fireflies!! Hosting the World's First and Only Sea Firefly Show on
the Safe Beaches of Awaji Island

推薦者
Nominator

高木俊光
Toshiro Takagi

一般社団法人 淡路島観光協会 CMO
Chief Marketing Officer, Awaji Island Tourist Association

★ 審査委員特別賞
Examination Committee's Special Awards

琵琶湖疏水沿線魅力創造協議会
The Lake Biwa Canal Promotion Council

現役のインフラとして産業・文化を支える「琵琶湖疏水」の沿線魅力の創造と観光の分散化
Creating Appeal along the Lake Biwa Canal as a Living Infrastructure Supporting Industry
and Culture, and Promoting Tourism Diversification

推薦者
Nominator

加藤真理
Mari Kato

全国産業観光推進協議会 事務局
Secretariat, National Council for the Promotion of Industrial Tourism

株式会社JTB / アサヒビール株式会社 / ニッカウヰスキー株式会社 /
青森県弘前市
JTB Corp. / ASAHI BREWERIES, LTD. / THE NIKKA WHISKY DISTILLING CO. LTD / Hirosaki City

ひろさき桜農プロジェクト～弘前市のりんご
産業支援を通じた地域活性化を目指して～
Hirosaki Enno Project: Revitalizing the
Region through Apple Industry Support

ひろさき桜農プロジェクトは、日本
のりんご産地である青森県弘前市が
アサヒビール、ニッカウヰスキー、
JTB等の企業と連携し、りんご農家
の人手不足解消のために立ち上げた官民連携プロジェクトです。
全国からりんご収穫ボランティアを企業から一般消費者まで幅広く募集し、
農家での本気の桜農体験ツアーを企画・運営することで補助労働力不足解
消に資するだけでなく、農業と観光を連携させ地域の「関係人口」拡大を目
指しています。

The Hirosaki Enno Project is a public-private initiative by Hirosaki City, Aomori,
Japan's top apple producer, with Asahi Beer, Nikka Whisky, JTB, and others. It
invites volunteers nationwide—from companies to consumers—for apple harvest
tours, easing labor shortages while linking farming and tourism to boost regional
engagement.

選考のポイント Selection Comment

観光と農業体験を組み合わせた新しい交流型ツーリズムを創出。地方の農業問題に対し、
日本を代表する企業群が連携し、地域の幅広い関係者の共創の下、体験型観光の一環として
丁寧に作りこまれた本プロジェクトは、事業の継続性や安定性、着実な成果
の達成、社会的意義、先進事例としての普及効果等の観点で評価できる。

This project creates a new interactive tourism model combining travel and farming.
With collaboration among leading companies and local stakeholders, it is
well-designed and recognized for its continuity, impact, and value as
a pioneering example.

参考URL

一般社団法人SOE
Craft Invitation by SOE

新潮流:「伝統×異業種」が育む、持続可能な
地域のリジェネラティブ・ツーリズム
New Wave: Regenerative Tourism for Sustainable Communities
through "Tradition x Cross-Industry" Collaboration

「産業観光を通じて、持続可能な地域
をつくる。」を掲げ、「ものづくり・まち
づくり・ひとづくり」に取り組むローカ
ルDMC。福井県の越前鯖江(越前
市・越前町・鯖江市)を拠点に、「宿・クラフト・食」を軸とした取組を展開し、越前
漆器・越前和紙・越前打刃物などの伝統工芸を再興。欧米豪の富裕層を対象
に高付加価値な観光コンテンツの造成や、精進料理や郷土料理を活かした食
の開発。そして今年秋には越前和紙が体感できる「工芸宿」SUKUの開業な
ど、滞在型の観光を促進するとともに、持続可能なまちづくりを目指している。

This local DMC in Fukui promotes sustainable regional development through
industrial tourism. It revitalizes traditional crafts such as Echizen lacquerware,
washi, and Echizen knife, and creates high-value experiences for affluent
travelers from Europe, the U.S., and Australia. Offerings include local and shojin
cuisine and The Craft Stay SUKU where guests can experience Echizen washi.

選考のポイント Selection Comment

伝統産業を未来に繋ぐ地域観光の再構築モデルであり、戦略性の高い取組を長期間継続
し、成果を挙げている点を評価。高付加価値観光への展開も含め、デザイン・観光・ものづ
くりの各分野を横断する地域主導型プロジェクトとして、雇用創出、官民連携
による福井ブランドの確立等、地域全体の活性化に貢献している。

This project models regional tourism preserving traditional industries. Its strategic,
long-term approach has delivered results. Region-led across design, tourism, and
manufacturing, it promotes high-value tourism, jobs, and the Fukui brand
through public-private collaboration.

参考URL

★ 審査委員特別賞
Examination Committee's Special Awards

八女商工会議所
The Yame Chamber of Commerce & Industry

八女福島観光プロジェクト～八女茶・地域伝統産業 × 古民家による体験&滞在型観光の創出～
Yame Fukushima Tourism Project – Creating Experiential and Stay-Type Tourism through Yame Tea,
Local Traditional Industries, and Historic Houses

推薦者
Nominator

加藤真理
Mari Kato

全国産業観光推進協議会 事務局
Secretariat, National Council for the Promotion of Industrial Tourism

★ 入賞
Awards

一般社団法人 紀州体験交流ゆめ倶楽部
The Kishu Experience Exchange Yume Club

官民連携で体験型観光を推進し、和歌山県日高地方の活性化に取り組む
Promoting Experiential Tourism through Public-Private Collaboration
to Revitalize the Hidaka Region of Wakayama

推薦者
Nominator

山口和起
Kazuki Yamaguchi

御坊日高教育旅行誘致協議会 事務局員
Secretariat, Gobo-Hidaka Educational Travel Promotion Council

丸駒温泉株式会社
Marukoma Onsen Co., Ltd.

ノー電力サウナ「国立公園満喫サウナ」オープン
Opening of the No-Electricity Sauna "National Park Enjoyment Sauna"

選考のポイント Selection Comment

サウナブームと国立公園活用を組み合わせたユニークな事例で、身近で未利用な観光資源等を有効活用し、SDGsに配慮した新たな観光資源を作り出した点を評価した。「電気を一切使用しない」という徹底したサステナビリティと国立公園の立地を活かした独創的な体験設計、SDGsの国際認証取得により持続可能な観光の先進事例といえる。

This initiative combines the sauna boom with national park use, turning underused resources into SDG-aligned tourism assets. Its strict sustainability—operating without electricity—and creative design, leveraging the park setting, make it distinctive. With international SDG certification, it stands as a leading example of sustainable tourism.

参考URL

株式会社高速オフセット
KOUSOKU OFFSET CO., LTD.

海外配送をもっと手軽に。購入機会の創出でインバウンド需要を拡大「ハコボウヤ」
Making Overseas Shipping Easier: Expanding Inbound Demand by Creating Purchase Opportunities with "Hakoboya"

選考のポイント Selection Comment

訪日外国人観光客が手ぶらで観光を楽しむながら、欲しい商品を手軽に海外発送できる仕組みは実効性の高い取り組みで、インバウンド客の悩みをデジタル技術駆使して解決した旅行DXとして評価した。利用者数も飛躍的に拡大しており、旅行者ニーズに的確に応えたサービスとして今後の普及が期待できる。

This initiative lets inbound tourists enjoy sightseeing hands-free while easily shipping purchases overseas. Recognized as an effective travel DX solution using digital technology, it addresses common visitor issues. With growing user numbers, it meets traveler needs and is expected to expand further.

参考URL

株式会社パークフォアス
Park for us Co.,Ltd

外国人向け剣道体験ツアー「SAMURAI TRIP」
Kendo Experience Tour for Foreign Visitors "SAMURAI TRIP"

選考のポイント Selection Comment

剣道を通じて、文化継承と観光振興を両立している取組。日本の伝統的な武道である剣道で外国人旅行者が気軽に体験できる機会の創出に加え、アクティビティと物販を効果的に連動させることにより外国人の高い参加実績等、高い事業性も確保されており、創意工夫が凝らされた高次元取組として評価した。

This initiative combines cultural inheritance with tourism by offering foreign travelers an easy way to experience kendo, Japan's traditional martial art. It also links activities with product sales, achieving strong participation and solid business performance, making it a highly creative and well-designed program.

参考URL

箱根ランフェス実行委員会
Hakone RUN FES Executive Committee

箱根ランフェス ～持続可能な競わない地域スポーツの挑戦～
Hakone Run Fest – A Sustainable Challenge for Non-Competitive Regional Sports

選考のポイント Selection Comment

各地でマラソンイベントは多いが、競わないランニングとして、楽しむ要素を前面に出し、まさに「フェス」とした点はユニークである。関係者の協力を得ながら、単に走るだけではなく様々な工夫を講じて、非常に満足度の高い事業をコーディネートしている点は、他の様々な観光振興施策の参考になるものとして評価した。

Unlike typical marathons, this event focuses on enjoyment rather than competition, creating a true festival atmosphere. By collaborating with stakeholders and introducing creative ideas beyond simply running, it delivers a highly satisfying experience and offers an inspiring model for future tourism initiatives.

参考URL

オリックス・ホテルマネジメント株式会社 / 株式会社西武・プリンスホテルズワールドワイド
ORIX Hotel Management Corporation / Seibu Prince Hotels Worldwide Inc.

共同配送
Joint Delivery

選考のポイント Selection Comment

観光分野における昨今の物流課題解決に向けた具体的な取組として高く評価した。経営の効率化のみならず、環境負荷の低減を図る上で効果的な複数ホテルにおける共同仕分け・共同配送で経営の合理性を追求し、併せて環境負荷の低減や、必要な労働力の確保を狙うことが出来る発送を宿泊先に展開した点が優れている。

This initiative was praised for addressing logistics issues in tourism. Joint sorting and delivery among hotels improves efficiency and reduces environmental impact. Expanding this model to hospitality industry enhances operational rationality while helping reduce environmental burden and secure necessary labor.

参考URL

暮らしの宿 福のや、
Kurashi no Yado Fukunoya

農業×観光×空き家 ～農家と観光事業者が連携した持続可能な観光地域づくり～
Agriculture x Tourism x Vacant Houses: Creating a Sustainable Tourism Region through Collaboration between Farmers and Tourism Operators

選考のポイント Selection Comment

空き家を活用した農泊と地域で盛んな農業を観光素材として利用し、農業×観光×空き家の新たな組み合わせにより地域活性化に繋げた好事例である。更なる内容の充実を図ることにより、富裕層リピーターの獲得なども期待できることから、持続可能な取組として全国の過疎農村の取組のモデルとなることが期待される。

This initiative revitalizes rural areas by combining agriculture, tourism, and vacant houses. By turning farm stays and local agriculture into tourism resources, it creates a sustainable model for regional development. With further refinement, it could attract affluent repeat visitors and serve as a model for depopulated rural communities.

参考URL

株式会社ガイア
Gaia Co., Ltd.

地域資源を活かした新しい宿泊と持続可能な地域づくり
New Accommodation with Utilizing Local Resources and Sustainable Community Development

選考のポイント Selection Comment

蔵王福祉の森という明確な理念の下に、雇用効果、アクセシビリティ対応のあるアルベルゴ・ディフューズを展開。空き家問題、人口減少・少子高齢化問題や共生社会の実現等、地方が抱える様々な諸課題に対し、体験型ツーリズムを柱とした様々な取組を展開しており、地域社会の中心的役割を果たしつつ、解決を目指す姿勢を評価した。

Under the vision of "Zao Welfare Forest," this initiative introduces an Albergo Diffuso model that promotes employment and accessibility. It tackles rural issues such as vacant houses, depopulation, and aging through experience-based tourism, aiming to revitalize the community and advance sustainability.

参考URL

一般社団法人 東北観光推進機構
Tohaku Tourism Promotion Organization

東北広域一体となったガイド育成の取組み
Initiative for Developing Guides across the Tohoku Region

選考のポイント Selection Comment

広域に展開できる知識と能力とを兼ね備え、観光資源の魅力や背景等を分かりやすく感動的に伝えることができるガイド人材はインバウンド、とりわけ富裕層の誘致には不可欠である。ガイドを広域でネットワーク化し、東北各地の地元に根ざした本物の体験を知るガイドが活躍できる体制を体系的に構築している点を評価した。

Guides who can convey the appeal and background of tourism resources across regions are vital for attracting inbound travelers, especially affluent visitors. This initiative builds a regional network and system, enabling guides rooted in local culture to deliver authentic experiences throughout Tohoku.

参考URL

一般財団法人 沖縄観光コンベンションビューロー
Okinawa Convention & Visitors Bureau

地域の未来を描く観光データプラットフォーム：おきなわ観光地域カルテ
Tourism Data Platform Shaping the Future of Regions: Okinawa Tourism Area Carte

選考のポイント Selection Comment

県内の観光データを可視化し、様々な自治体や施設が自らの観光政策や経営戦略の一助とできるようにした取組は革新的であり、オープンデータ化による市町村別詳細分析は、持続可能な観光への貢献度が高い。操作を容易にし、使いやすしい形で提供している点も評価した。今後はより利用者ニーズに応じたデータの提供を期待する。

This initiative visualizes prefectural tourism data, enabling municipalities and facilities to use it for policy and strategy. Opendata analysis by municipality strongly supports sustainable tourism. Its simple, user-friendly design is highly valued, and further enhancements to meet user needs are anticipated.

参考URL

株式会社USPジャパン
USP Japan Inc.

～ロケットツーリズムの推進～「世界が認める自然と歴史と最先端、全部盛りの南紀熊野体験旅」
Promoting Rocket Tourism: "A Complete Nanki-Kumano Experience of Nature, History, and Cutting-Edge Technology"

選考のポイント Selection Comment

近隣諸国でも類を見ないロケット打上げ観賞に世界遺産「熊野古道」の歴史・文化を擁する紀伊の観光資源を組み合わせて、唯一無二の観光資源とした手腕を評価した。新旧あわせユニークな企画であり、温泉やフルーツとロケットなど、どちらの切り口から入っても、意外性と貴重さで国内外に受け入れられる企画である。

This initiative combines the World Heritage Kumano Kodo's history and culture with the rare chance to view rocket launches, creating a unique tourism resource. Blending tradition and innovation, it offers surprising experiences—from hot springs and cruises to rockets—appealing to both domestic and international visitors.

参考URL



入賞
Awards

沿線まるごと株式会社

Ensen Marugoto Co., Ltd.

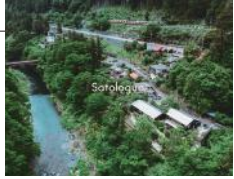
沿線まるごとホテル「Satologue(さとローグ)」

Ensen Marugoto Hotel "Satologue"

選考のポイント Selection Comment

地域一体となった共創による地域活性化、過疎対策や空き家問題、2次交通問題等、地方の様々な課題への対応やホスピタリティ、体験型観光等の要素が有機的に組み合わせ、地方の観光資源化の取組の見本になり得る。新たに拠点となる宿泊施設の誕生等、前回受賞からさらに複数の取組を追加し伸長している点の評価した。

This initiative promotes regional revitalization through co-creation, addressing depopulation, vacant houses, and transport issues. It combines hospitality and experiential tourism, serving as a model for utilizing local assets. Since its previous award, it has expanded with additional initiatives, further strengthening its impact.



参考URL



一般社団法人 紀州体験交流ゆめ倶楽部

KishuTaikenKoryu YUME Club

官民連携で体験型観光を推進し、和歌山県日高地方の活性化に取り組む

Promoting Experiential Tourism through Public-Private Collaboration to Revitalize the Hidaka Region of Wakayama

選考のポイント Selection Comment

地域全体の全面的なバックアップの下、様々な地元体験コンテンツとした教育旅行の取組は、地域活性化と教育、観光を組み合わせたとて意義深い取組である。地元住民の生活に没入する形の教育旅行となっており、持続可能性や地域活性化への高い貢献が見込める。受け入れ人数も年々着実に伸びており、事業性も評価した。

Highly evaluated for combining education, tourism, and regional revitalization through immersive trips supported by the community. By offering diverse local experiences and engaging students in daily life, it shows strong potential for sustainability and regional revitalization, with steady participant increases proving its viability.



参考URL



合同会社RDND

RDND llc.

INOW: 学びのある滞在を通じて、地域から循環型の未来を育む

INOW: Fostering a Circular Future from Local Communities through Educational Stays

選考のポイント Selection Comment

単なる体験型観光を超え、参加者と地域住民の双方に深い学びと変化をもたらす「トランスフォーマティブツーリズム」の実践例として着実に実績を重ねている点の評価した。地域密着で充実した国際交流を展開して地域の国際化に貢献しており、地域・日本のブランド向上にも資するものであり、横展開も期待できる。

This initiative is highly evaluated as a model of transformative tourism that goes beyond simple experiences, offering deep learning and change for participants and locals. It fosters international exchange rooted in the community, contributing to regional globalization and enhancing brand value with strong potential for wider application.



参考URL



東信観光サービス / 伝統文化体験の宿つたや(有限会社 岩崎呉服店)協同チーム

Toshin Shinano Service Co., Ltd./Traditional Culture Experience Inn Tsutaya (Iwasaki Gofukuten Co., Ltd.)

～「機織りや蕎麦飯」懐かしい里山暮らし体験と猟師さんの案内で里山を歩いて森の多様性に触れあふ旅～

Experiencing Nostalgic Satoyama Life: Traditional Weaving, Hearth-Cooked Meals, and a Forest Walk with Local Hunters

選考のポイント Selection Comment

歴史的資源、伝統文化を活用した取組であり、地域産業の持続可能性向上に寄与している。農村地域の体験型の要素にとどまらず、狩猟に関する生物循環のレクチャーを盛り込まれる等、座学からフィールドワークまで幅広くカバーされており、観光体験としての完成度が高く、新しい取組ながらも実績を残している点の評価した。

This initiative leverages historical resources and traditional culture to support local industry sustainability. It combines rural experiences with lectures on wildlife cycles and fieldwork, creating a high-quality tourism program. Though new, it has achieved notable results and shows strong potential for expansion.



参考URL



第9回「ジャパン・ツーリズム・アワード」選考委員会審査委員名簿 The 9th "JAPAN TOURISM AWARDS" Examination Committee

審査委員

Examination Committee

David Atkinson

株式会社小西美術工藝社 社長
President, Konishi Decorative Arts and Crafts Co., LTD

石原 義郎

Mr. Yoshiro Ishihara

株式会社ツーリズム総合研究所 代表取締役社長
President, The Tourism Research Institute

太下 義之

Prof. Yoshiyuki Oshita

東京藝術大学 客員教授
Visiting Professor, Tokyo University of the Arts

最明 仁

Mr. Hitoshi Saimyo

公益社団法人日本観光振興協会 理事長
President, Japan Travel and Tourism Association

関口 和一

Mr. Waichi Sekiguchi

株式会社MM総研 代表取締役所長
Representative Director, MM Research Institute, Ltd.

高橋 広行

Mr. Hiroyuki Takahashi

一般社団法人日本旅行業協会 会長
Chairperson, Japan Association of Travel Agents (JATA)

田中 賢二

Mr. Kenji Tanaka

観光庁 審議官
Vice Commissioner, Japan Tourism Agency

真鍋 英樹

Mr. Hideki Manabe

日本政府観光局(JNTO) 理事長代理
Executive Senior Vice President, Japan National Tourism Organization

南 亮

Mr. Ryo Minami

経済産業省 商務・サービス審議官
Director-General for Commerce/Service Industry Policy, Ministry of Economy, Trade and Industry

宮川 暁世

Ms. Akiyo Miyakawa

株式会社日本政策投資銀行 産業調査部長
General Manager, Development Bank of Japan Inc.

森下 晶美

Prof. Masami Morishita

東洋大学 国際観光学部 国際観光学科 教授
Professor, Department of International Tourism Management Faculty of International Tourism Management Toyo University

涌井 雅之

Prof. Masayuki Waki

東京都市大学 特別教授
Professor, Landscape Architect (J.R.L.A.), Faculty of Environmental Studies, Tokyo City University

50音順・敬称略 Japanese syllabery order

学生が選ぶジャパン・ツーリズム・アワード 学生審査委員

Japan Tourism Awards elected by Student Examination Committee

野々山 夏葵

Natsuki Nonoyama

愛知淑徳大学
交流文化学部 交流文化学科
Department of Global Culture and Communication,
Faculty of Global Culture and Communication, Aichi Shukutoku University

弦巻 航大

Koda Tsurumaki

大阪観光大学
観光学部 観光学科
Department of Tourism, Faculty of Tourism,
Osaka University of Tourism

渡嘉敷 叶

Kana Takashiki

沖縄キリスト教学院大学
人文学部 観光文化学科
DEPARTMENT OF TOURISM AND CULTURE,
Faculty of OCU, OKINAWA CHRISTIAN UNIVERSITY

原沢 怜佳

Reika Harasawa

神奈川大学
国際日本学部 国際文化交流学科
Department of Cross-Cultural Studies,
Faculty of Cross-Cultural and Japanese Studies, KANAGAWA UNIVERSITY

安野 光咲

Misaki Yasuno

神戸大学
国際人間科学部 グローバル文化学科
Department of Global Cultures, Faculty of Global Human Sciences,
Kobe University

須永 玲音

Rion Sunaga

國學院大学
観光まちづくり学部 観光まちづくり学科
the Department of Tourism and Community Development,
Faculty of Tourism and Community Development, Kogakuen University

Okhlobystina Elizaveta

学校法人国際文化アカデミー JTBツーリズムビジネスカレッジ
国際観光ビジネス訪日学科
International Tourism and Business Course,
Educational Institution JTB International Cultural Academy, JTB Tourism Business College

杉本 桃花

Momoka Sugimoto

淑徳大学
経営学部 観光経営学科
International Tourism and Business Course School of Tourism and Management,
College of Business Administration, Shukutoku University

脇 英汰

Eita Waki

鈴鹿大学
国際地域学部
Faculty of global and regional studies,
Suzaka University

鈴木 倅陽

Kaya Suzuki

東京都立大学
都市環境学部 観光科学科
Department of Tourism Science, Faculty of Urban Environmental Sciences,
Tokyo Metropolitan University

加瀬 大河

Taiga Kase

東洋大学
国際観光学部 国際観光学科
Department of International Tourism Management,
Faculty of International Tourism Management, TOYO University

藤波 陽向

Hinata Fujinami

一橋大学
商学部 商学科
Department of Commerce, Faculty of Commerce and Management,
HITOSUBASHI UNIVERSITY

笠井 真綾

Maya Kasai

文教大学
国際学部 国際理解学科
the Department of International Understanding,
Faculty of International Studies, BUNKYO UNIVERSITY

佐郷 幸多

Kota Sako

名城大学
都市情報学部 都市情報学科
Department of Urban Science Seminars,
Faculty of Urban Science, Meijo University

山村 心優

Miyo Yamamura

立教大学
観光学部 観光学科
Department of Tourism and Hospitality Management,
College of Tourism, RIKYUO UNIVERSITY

大河内 沙織

Saori Okochi

流通経済大学
創社会学部 国際文化ツーリズム学科
Department of Intercultural Studies & Tourism,
Faculty of Collaborative Regional Sociology, Ryutsu Keizai University

学校名50音順・敬称略 School's name in Japanese syllabery order

審査委員長コメント Initiatives Message from the Committee Chairman

ジャパン・ツーリズム・アワードは今回が9回目の実施となりましたが、前回の119件の応募を大きく上回る213件もの取組の応募をいただきました。応募内容につきましても、新型コロナウイルス感染症の影響からの回復、インバウンド観光客の増加、そして持続可能性への関心の高まりなど、様々な変化に直面しているツーリズムの今を反映し、以前にも増して多様性に富んだ取組が寄せられました。

「国土交通大臣賞」に選ばれた株式会社KURABITO STAYの『酒蔵から始まる、地方創生と日本酒ツーリズムの可能性を創る 酒蔵ホテル®「KURABITO STAY」』は、酒造りを核とした持続可能な地方創生モデルといえます。本格的な蔵人体験に加え、蔵人宿舎をリノベーションした宿泊施設の提供などを通して、体験価値と付加価値の向上を実現し、実績につなげている点が高く評価されました。今後は全国の地方への波及効果を期待いたします。

「経済産業大臣賞」には阿寒バス・斜里バス・網走バス・根室交通・北海道拓殖バス・NECソリューションイノベータ・ひがし北海道自然美への道DMO・釧路観光コンベンション協会・北海道エアポートと、多くの事業者が協働し実現した「ひがし北海道観光DXプラットフォーム」の『ひがし北海道・交通事業者がつなぐエリアまるごと観光DX』が選ばれました。広域連携によるデジタル基盤の共通化や、収集した統一データの継続的な利活用など、革新性に優れた観光DXの取組として、高い評価が集まりました。

また今回は、高校生の取組である「愛知県立足助高等学校 観光ビジネスコース」の『「高校生トラベル®」ブランドを核とした関係人口創出と観光産業人材育成、持続可能な観光推進モデル』が観光庁長官賞の一つに選ばれました。実に実践的で多様性のあるプログラムであり、地域内外との連携など、高度な高校レベルの観光教育として正に模範となる取組であるといえます。

将来に向けた観光人材育成や、受入体制の整備をはじめ、今後取り組むべき課題は多岐にわたりますが、この事業を通して日本が観光立国として発展し、観光産業が持続可能な社会に貢献していく事を期待しております。

The 9th Japan Tourism Awards received 213 applications, far exceeding the 119 entries from the previous year. The submissions reflected the current state of tourism, which is experiencing various changes such as recovery from the impact of COVID-19, an increase in inbound tourists, and growing interest in sustainability. As a result, the initiatives were more diverse than ever before.

The Minister of Land, Infrastructure, Transport and Tourism Award was presented to KURABITO STAY Inc. for its project “Creating Opportunities for Regional Revitalization and Sake Tourism Starting from Sake Breweries: Sake Brewery Hotel® “KURABITO STAY” This initiative represents a sustainable regional revitalization model centered on sake brewing. By offering authentic brewery experiences and accommodations renovated from brewery dormitories, the project successfully enhanced experiential and added value, which earned high praise. We look forward to seeing its positive impact spread to other regions across Japan.

The Minister of Economy, Trade and Industry Award went to Eastern Hokkaido Tourism DX Platform for its project “Comprehensive Tourism DX Across Eastern Hokkaido: Connecting Regions Through Transportation Operators” a collaborative effort by multiple stakeholders, including AKAN BUS, SHARI BUS, ABASHIRI BUS, Nemuro Kotsu, Hokkaido Takusyoku Bus, NEC Solution Innovators, Eastern Hokkaido Nature and Scenic Beauty DMO, Kushiro Tourism & Convention Association, Hokkaido Airports. This initiative was highly evaluated for its innovation in tourism DX, particularly for standardizing digital infrastructure across a wide area and enabling continuous utilization of unified data.

In addition, a high school initiative, “Creating Related Population and Developing Tourism Human Resources through the “High School Travel” Brand: A Model for Promoting Sustainable Tourism” by the Tourism Business Course at Aichi Prefectural ASUKE High School, was selected for one of the Japan Tourism Agency Commissioner’s Awards. This program is highly practical and diverse, featuring advanced collaboration within and beyond the region, making it an exemplary model of high-level tourism education for high schools.

While many challenges remain—such as developing future tourism talent and improving infrastructure—we hope that through this program, Japan will continue to grow as a leading tourism-oriented nation and that the tourism industry will contribute to building a sustainable society.