

新設

ツーリズムEXPOジャパン2024

出展のご案内

特別コーナー企画

ワーケーション・ラーケーションコーナー

2024年9月26日(木)ー29日(日) 東京ビッグサイト

業界日：26日・27日 一般日：28日、29日

コロナ禍を経て、働き方改革が必須となった日本では、働きながら自分の時間を有効的に活用し、さらに家族との時間も大切にする新しい旅のカタチとしてワーケーション&ラーケーションが大きな注目を集めています。

ツーリズムEXPOジャパン2024では、人生を豊かにするこの2つの旅のスタイルを推奨する自治体やDMO、そしてサービスを提供・運営する事業者や旅行会社などを対象とした特別コーナーを設置、広く出展募集します。



ワーケーション (Workcation) とは

ワーク (work) と休暇 (vacation) とを組み合わせた造語。2022年に矢野経済研究所が実施したワーケーション市場に関する調査で、2021年度の国内ワーケーション市場規模を約700億円、2023年度は1000億円を超える規模になると予測されている。



ラーケーション (learcation) とは

「ラーケーション」は、ラーニング (learning) と休暇 (vacation) とを組み合わせた造語で、公立学校に通う子どもが学校を休み、保護者などとともに家庭や地域で探求の学びや体験・活動を自ら考え、企画実行できる制度。愛知県が創設した「ラーケーションの日」について意識調査を行ったところ、90%弱の回答者が利用を希望した。



※調査：子どもとお出かけ情報サイト「いこーよ」を運営するアクトインディの「いこーよ総研」

「ラーケーションの日」を利用したいか

〈企画の狙い〉

旅のカタチとして定着し始めたワーケーションと新しい旅のカタチとして動き始めたラーケーションに関連する受入れ地の情報やプランを集合展開し、特別企画として広報することで興味・関心を引きつけ、商談効果向上や幅広い潜在需要への情報リーチ率を高めます。

〈出展料〉

コンパクトかつ低廉な出展プラン！ **242,000円** (税込) ブースサイズ：W2m×D2m

※出展戦略や計画に合わせ通常のプランで出展し「ワーケーション・ラーケーション」の特別企画に参画することも可能です。
(参考：通常出展料は、1小間9㎡ (W3m×D3m) 税込612,700円)

料金に含まれる内容

- 出展ブース (W2m×D2m)
背面パネル、両袖壁面パネル、社名板、会議テーブル1台、パイプ椅子4脚、無料電源供給100V500W+コンセント1個、出展者バス3枚、作業リボン、車両証
- プロモーション
特別コーナー共有ステージ利用 (期間中1回30分)
※申込状況により枠を提供できない場合がございます。
出展者 動画・画像・PR文章掲載 ※2024年7月下旬-12月末迄を予定
- 商談 (事前アポイントメント制)
セラー 2 登録 ※1登録当たり最大商談可能枠数：20分×18枠
- 特別企画の広報・告知活動 ※以下予定を含む
 - 公式ウェブサイト特集ページでの企画概要紹介
 - 会場設置看板での特別企画露出 (会場MAPなど)
 - 会場ガイド冊子 (デジタル版) での企画概要紹介
 - 出展、商談会に関するシステムの利用料



コーナーブースイメージ



会場ガイド
※2024年は一部デジタル化予定



ツーリズムEXPOジャパン2024
公式ウェブサイト (イメージ)

お申込み期日：2024年4月30日 (火)

出展の申込については、各方面からのご要望、お問い合わせもあり、以下の通り変更いたします。

お申込み期日：2024年5月31日 (金)

お申込みはウェブから <https://t-expo.jp>

ツーリズムEXPOジャパン (TEJ) とは



本イベントは「世界のツーリズムをリードする」総合観光イベントとして、観光業界はもとより、さまざまな産業界関係者が「観光／ツーリズム」を軸に集結し、海外・国内・訪日の観光振興、地域活性化を目指すとともに、参画する事業者各々が発展成長していくために、知見共有や議論をする機会、ビジネスの場としての展示商談会、消費者向けのプロモーション、ダイレクトマーケティングの機会を提供しています。

2023年は動き出した潮流を持続させ、変化・多様化する観光産業の未来像を示すべく、国際博覧会（万博）開催で注目を集める大商圏「大阪・関西」にてリアル開催をいたしました。

2024年は業界内外やメディア、そして一般来場者に対し観光産業の新たな価値創出、2025年開催の大阪・関西万博を見据え、地域の持続可能な発展に貢献できる「新たな価値を生み出す」展示商談会として開催をいたします。

ツーリズムEXPOジャパンの4事業



ツーリズムEXPOジャパン2024 開催概要

開催名	ツーリズムEXPOジャパン2024 (英文: Tourism EXPO Japan 2024) 略称: TEJ2024
主催	公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会(JATA)、日本政府観光局(JNTO)
特別協力	一般社団法人全国旅行業協会 (ANTA)
会期	2024年9月26日(木)～29日(日) ※業界・プレス日 / 9月26日(木)・27日(金) 一般日 / 9月28日(土)・29日(日)
会場	東京ビッグサイト 東展示棟 東2～6ホール
開催テーマ	旅、それは新たな価値との遭遇
事業構成	展示商談会／交流事業／フォーラム&セミナー／顕彰事業
目標来場者	180,000人 (内訳: 業界・プレス関係者58,000人、一般来場者122,000人)
合同開催	VISIT JAPAN トラベル & MICE マート (VJTM) 2024 ※予定 主催: 日本政府観光局
共同開催	トラベルソリューション展2024 共催: 日本経済新聞社

※2023年開催実績【会場】インテックス大阪【出展者数】世界70か国・地域 1,275企業・団体
【来場者数】合計 148,062人 (業界・プレス日: 49,160人 / 一般日: 98,902人)

ツーリズムEXPOジャパン2024 のポイント



観光産業最大の商談会 事前アポイントメント商談会

ツーリズムEXPOジャパンでは事前マッチングによる2日間のアポイントメント商談会を開催。1小間・スペースにつき2名登録可能、1名につき18の商談枠を提供。商談相手は新たなビジネスモデルを求める旅行会社や海外政府観光局、国内地方自治体やDMO担当者。なお、アポイントメント商談会参加者の情報等は2024年12月末まで閲覧可能。

▼アポイントメント商談会の様子▼



開催前から開催後まで長期間プロモーション!! ツーリズムEXPOジャパン公式ウェブサイト

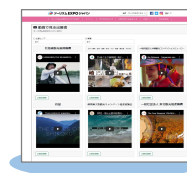
ツーリズムEXPOジャパン2024
公式ウェブサイト オープン 予定

4月1日(月)

ツーリズムEXPOジャパンでは出展者情報(動画、画像、テキスト)を設置。開催前から開催後まで、最大6ヶ月にわたってプロモーションが可能。

▼出展者検索▼

▼出展者検索(動画)▼



開催前から開催後まで

公式ウェブサイトにて出展情報のPRテキストと画像、動画を掲載。
出展者検索ページでは動画検索も可能。

※～2024年12月末まで掲載予定

ツーリズムEXPOジャパン推進室
(平日 09:30～17:30)

住所: 〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-3-3 全日通霞が関ビル4F
TEL: 03-5510-2004 E-mail: event@t-expo.jp