

観光SDGsコーナー

tourism

2024年9月26日(木)～29日(日) 東京ビッグサイト

業界日：26日・27日 一般日：28日、29日

「世界全体で取り組むべき課題」として2015年9月の国連サミットで採択されたSDGs(持続可能な開発目標)は持続可能な社会の実現を目指す世界共通の計画目標であり、観光産業においても対応の必然性が求められています。

観光産業をリードする「ツリズムEXPOジャパン」では、観光における持続可能な取り組みを行っている企業・団体を「観光SDGsコーナー」の出展者として募集いたします。産学官連携機会を創出するビジネスマッチングはもちろん、公式サイトや会場ガイドでの特集記事掲載など、特別企画出展者限定のメニューに加え、デジタルスタンプラリー企画も予定しております。ぜひこの機会を有効にご活用ください。



〈企画の狙い〉

観光SDGsの取り組みを事業展開する海外政府観光局や地方自治体、観光関連企業・団体が出展するコーナーを設置。また通常出展者のブース内で観光SDGsに関する情報を発信する出展者も巻き込みツリズムEXPOジャパン全体で、観光業のSDGsに対する取り組みを広く周知する。

〈出展料〉

コンパクトかつ低廉な出展プラン！ **242,000円** (税込) ブースサイズ：W 2m×D 2m

※出展戦略や計画に合わせ通常のプランで出展し「観光SDGs」の特別企画に参画することも可能です。

(参考：通常出展料は、1小間9㎡ (W3m×D3m) 税込612,700円)

料金に含まれる内容

- 出展ブース (W2m×D2m)
背面パネル、両袖壁面パネル、社名板、会議テーブル1台、パイプ椅子4脚、無料電源供給100V500W+コンセント1個、出展者パス3枚、作業リボン・車両証
- プロモーション
特別コーナー共有ステージ利用 (期間中 1回30分)
※申込状況により枠を提供できない場合がございます。
出展者 動画・画像・PR文章掲載 ※2023年7月～12月末迄を予定
- 商談 (事前アポイントメント制)
セラー 2 登録 ※1登録当たり最大商談可能枠数：20分×18枠
- 特別企画の広報・告知活動 ※以下予定を含む
 - 公式サイト特集ページでの企画概要紹介
 - 会場設置看板での特別企画露出 (会場MAPなど)
 - 会場ガイド冊子 (デジタル版) での企画概要紹介
 - 出展、商談会に関するシステムの利用料



コーナーブースイメージ



観光SDGsコーナー2023



会場ガイド
※2024年は一部デジタル化予定



ツリズムEXPOジャパン
公式サイト (イメージ)

お申込み期日：2024年4月30日 (火)

出展の申込については、各方面からのご要望、お問い合わせもあり、以下の通り変更いたします。

お申込み期日：2024年5月31日 (金)

観光SDGsコーナー 2023実績

実施日程：2023年10月26日 (木)～29日 (日)

会場：東京ビッグサイト

出展者/小間数：5企業・団体/6小間

※出展者：一般社団法人JARTA、サステナビリティ研究室、櫻スタートラベル合同会社 (グランソール奈良、株式会社アイ・サポート、東邦航空株式会社)、イー・エフ・エデュケーション・ファースト・ジャパン株式会社、一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー

観光SDGsコーナー特別企画

「観光SDGsデジタルスタンプラリー」

観光SDGsの取り組みをしている出展者を紹介する周遊型企画の「観光SDGsデジタルスタンプラリー」を実施。50の出展者、7,230名の来場者が参加、1出展社あたりQRコードで読み取り参加者数は平均で1,030人。



ツーリズムEXPOジャパン (TEJ) とは



本イベントは「世界のツーリズムをリードする」総合観光イベントとして、観光業界はもとより、さまざまな産業界関係者が「観光／ツーリズム」を軸に集結し、海外・国内・訪日の観光振興、地域活性化を目指すとともに、参画する事業者各々が発展成長していくために、知見共有や議論をする機会、ビジネスの場としての展示商談会、消費者向けのプロモーション、ダイレクトマーケティングの機会を提供しています。

2023年は動き出した潮流を持続させ、変化・多様化する観光産業の未来像を示すべく、国際博覧会（万博）開催で注目を集める大商圏「大阪・関西」にてリアル開催をいたしました。

2024年は業界内外やメディア、そして一般来場者に対し観光産業の新たな価値創出、2025年開催の大阪・関西万博を見据え、地域の持続可能な発展に貢献できる「新たな価値を生み出す」展示商談会として開催をいたします。

ツーリズムEXPOジャパンの4事業



ツーリズムEXPOジャパン2024 開催概要

開催名	ツーリズムEXPOジャパン2024（英文: Tourism EXPO Japan 2024）略称: TEJ2024
主催	公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会(JATA)、日本政府観光局(JNTO)
特別協力	一般社団法人全国旅行業協会 (ANTA)
会期	2024年9月26日(木)～29日(日) ※業界・プレス日 / 9月26日(木)・27日(金) 一般日 / 9月28日(土)・29日(日)
会場	東京ビッグサイト 東展示棟 東2～6ホール
開催テーマ	旅、それは新たな価値との遭遇
事業構成	展示商談会／交流事業／フォーラム&セミナー／顕彰事業
目標来場者	180,000人（内訳：業界・プレス関係者58,000人、一般来場者122,000人）
合同開催	VISIT JAPAN トラベル & MICE マート (VJTM) 2024 ※予定 主催：日本政府観光局
共同開催	トラベルソリューション展2024 共催：日本経済新聞社

※2023年開催実績【会場】インテックス大阪【出展者数】世界70か国・地域 1,275企業・団体
【来場者数】合計 148,062人（業界・プレス日：49,160人／一般日：98,902人）

ツーリズムEXPOジャパン2024 のポイント



観光産業最大の商談会 事前アポイントメント商談会

ツーリズムEXPOジャパンでは事前マッチングによる2日間のアポイントメント商談会を開催。1小間・スペースにつき2名登録可能、1名につき18の商談枠を提供。商談相手は新たなビジネスモデルを求める旅行会社や海外政府観光局、国内地方自治体やDMO担当者。なお、アポイントメント商談会参加者の情報等は2024年12月末まで閲覧可能。

▼アポイントメント商談会の様子▼



開催前から開催後まで長期間プロモーション!! ツーリズムEXPOジャパン公式ウェブサイト

ツーリズムEXPOジャパン2024
公式ウェブサイト オープン 予定

4月1日(月)

ツーリズムEXPOジャパンでは出展者情報（動画、画像、テキスト）を設置。開催前から開催後まで、最大6ヶ月にわたってプロモーションが可能。

▼出展者検索▼

▼出展者検索(動画)▼



開催前から開催後まで

公式ウェブサイトにて出展情報のPRテキストと画像、動画を掲載。
出展者検索ページでは動画検索も可能。

※～2024年12月末まで掲載予定

ツーリズムEXPOジャパン推進室
(平日 09:30～17:30)

住所：〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-3-3 全日通霞が関ビル4F
TEL：03-5510-2004 E-mail：event@t-expo.jp