ツーリズムEXPOジャパン2023 大阪・関西

**出展のご案内**

対象：日本観光振興協会会員
日本旅行業協会（JATA）会員
全国旅行業協会（ANTA）会員

特別コーナー企画

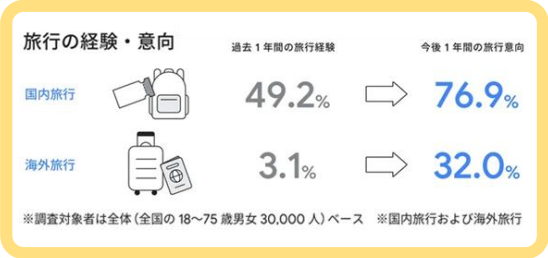
# 旅の広場

## 2023年10月26日㈭ー29日㈰ インテックス大阪

業界日：26日・27日　一般日：28日、29日

新型コロナウイルス感染症拡大の影響にて大打撃を受けていた旅行市場ですが、政府のコロナに対する規制緩和や、消費者のウィズコロナ意識の定着から、旅行市場がReborn（再生・復活）に向けて動き出しています。

Googleの調査*によると、過去1年に国内旅行を経験した人が49.2%に対し、今後1年で国内旅行をしたいという人は76.9%まで増加。海外旅行については3.1%から32.0%へと10倍以上に増加、消費者は旅行に動き出してます。ツーリズムEXPOジャパン2023 大阪・関西では特別コーナーとして、テーマやエリアだけではなく、個性的な価値ある旅行を提案をする旅行会社を集めた「旅の広場コーナー」を設置いたします。特別コーナー出展者様限定のメニューを用意しておりますので、ご出展に向けご検討をお願いいたします。




＊Googleマーケティング情報発信サイト「Think with Google　旅行意識調査（2022年9月30日～10月2日に調査実施）」より

### 〈企画の狙い〉

よりテーマやエリアに特化した海外・国内旅行に関心を持つ来場者に対し、個性的な旅行を提案する旅行会社エリアを特別企画として広報することで興味・関心を引きつけ、幅広い潜在需要への情報リーチを高めることで旅行商品の販売促進に寄与します。

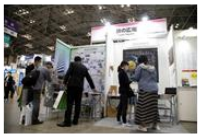
### 〈出展料〉

コンパクトかつ低廉な出展プラン！ **２４２，０００円**（税込）　ブースサイズ：W2m×D2m

**※日本観光振興協会、日本旅行業協会（JATA）、全国旅行業協会（ANTA）の旅行会社会員が対象となります**
**※1社につき1小間に限ります**

**料金に含まれる内容**

- 出展ブース（W2m×D2m）
  背面パネル、両袖壁面パネル、社名板、会議テーブル1台、パイプ椅子4脚、無料電源供給100V500W＋コンセント1個、出展者パス3枚、作業リボン・車両証
- プロモーション
  特別コーナー共有ステージ利用（期間中１回30分）
  ※申込状況により枠を提供できない場合がございます。
  出展者 動画・画像・PR文章掲載 ※2023年7月－12月末迄を予定
- 商談（事前アポイントメント制）
  セラー 2 登録　※1登録当たり最大商談可能枠数：20分×21枠
- 特別企画の広報・告知活動　※以下予定を含む
  - 公式ウェブサイト特集ページでの企画概要紹介
  - 会場設置看板での特別企画露出（会場MAPなど）
  - 会場ガイド冊子（デジタル版）での企画概要紹介
  - 出展、商談会に関するシステムの利用料



旅の広場2022

会場ガイド
※2023年は一部デジタル化予定

ツーリズムEXPOジャパン
公式ウェブサイト（イメージ）

**お申込み期日：2023年6月30日（金）**

### 旅の広場2022実績

実施日程／会場：2022年9月22日（木）～25日（日）／東京ビッグサイト
出展者／小間数：６企業・団体/４小間
※出展者：谷町君旅行、フレアツアーズ、Around USA、広島アクティビティ（ 広島・湯来アドベンチャーズ、ソコイコサイクリングツアー）

特別コーナー共有ステージにて旅の広場出展者によるプログラムを開講

**お申込みはウェブから　https://t-expo.jp**