

特別コーナー企画  
スポーツツーリズムコーナー

2023年10月26日(木)ー29日(日) インテックス大阪

業界日：26日・27日 一般日：28日、29日

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会、北京2022オリンピック・パラリンピック冬季競技大会、そして昨年のサッカーワールドカップが開催され、さらに今年はワールド・ベースボール・クラシック、ラグビーワールドカップ（フランス大会）と、ここ数年、続けて世界的な大型スポーツイベントが開催され、スポーツに対する関心が高まっています。

観光産業をリードする「ツーリズムEXPOジャパン2023 大阪・関西」では、国内外問わず、スポーツを旅行商材として事業展開する企業・団体を出品者として募集いたします。公式サイトや会場ガイドでの特集記事掲載なども用意しております。ぜひこの機会を有効的にご活用ください。



一般社団法人 日本スポーツツーリズム推進機構サイトより

〈企画の狙い〉

スポーツを旅行商材として事業展開する海外政府観光局や地方自治体、観光関連企業・団体、スポーツ競技団体、スポーツ用品メーカーなどが出展するコーナーを設置。特別企画として広報することで興味・関心を引きつけ、商談効果向上や幅広い潜在需要への情報リーチを高めます。

〈出展料〉

コンパクトかつ低廉な出展プラン！ **242,000円** (税込)

※出展戦略や計画に合わせ通常のプランで出展し「スポーツツーリズムコーナー」の特別企画に参画することも可能です。  
(参考：通常出展料は、1小間9㎡ 税込550,000円)

料金に含まれる内容

- ・ 出展ブース (W2m×D2m)  
背面パネル、両袖壁面パネル、社名板、会議テーブル1台、パイプ椅子4脚、無料電源供給100V500W+コンセント1個、出展者パス3枚、作業リボン・車両証
- ・ プロモーション  
特別コーナー共有ステージ利用 (期間中 1回30分)  
※申込状況により枠を提供できない場合がございます。  
出展者 動画・画像・PR文章掲載 ※2023年7月ー12月末迄を予定
- ・ 商談 (事前アポイントメント制)  
セラー 2 登録 ※1登録当たり最大商談可能枠数：20分×21枠
- ・ 特別企画の広報・告知活動 ※以下予定を含む
  - ・ 公式ウェブサイト特集ページでの企画概要紹介
  - ・ 会場設置看板での特別企画露出 (会場MAPなど)
  - ・ 会場ガイド冊子 (デジタル版) での企画概要紹介
  - ・ 出展、商談会に関するシステムの利用料



コーナーブースイメージ



スポーツツーリズムコーナー2022



会場ガイド  
※2023年は一部デジタル化予定



ツーリズムEXPOジャパン  
公式ウェブサイト (イメージ)

お申込み期日：2023年5月31日 (水)

スポーツツーリズムコーナー2022実績

実施日程/会場：2022年9月22日 (木) ～25日 (日) /東京ビッグサイト  
出展者/小間数：8企業・団体 / 9小間

※出展者：スノーヘブンジャパン、マウント 6、星野リゾート アルツ磐梯 (スキー場) / 猫魔スキー場、スポーツ庁、オンリーワンスポーツ、【 ホノルル気分でRUN&WALK 】  
地域の魅力再発見イベントプラットフォーム「めぐろーかる」、愛媛県、アコーディア・ゴルフ、TABIRIN (たびりん)



特別コーナー共有ステージにて各出展者が情報発信 (写真はTEJ2018スポーツ・アドベンチャーツーリズムステージ)

お申込みはウェブから <https://t-expo.jp>