

特別コーナー企画

観光SDGsコーナー

2023年10月26日(木)～29日(日) インテックス大阪

業界日：26日・27日 一般日：28日、29日

「世界全体で取り組むべき課題」として2015年9月の国連サミットで採択されたSDGs(持続可能な開発目標)は持続可能な社会の実現を目指す世界共通の計画目標であり、観光産業においても対応の必然性が求められています。

観光産業をリードする「ツーリズムEXPOジャパン」では、観光における持続可能な取り組みを行っている企業・団体を「観光SDGsコーナー」の出展者として募集いたします。産学官連携機会を創出するビジネスマッチングはもちろん、公式サイトや会場ガイドでの特集記事掲載など、特別企画出展者様限定のメニューに加え、デジタルスタンプラリー企画も用意しております。ぜひこの機会を有効的にご活用ください。



〈企画の狙い〉

観光SDGsの取り組みを事業展開する海外政府観光局や地方自治体、観光関連企業・団体が出展するコーナーを設置。また通常出展者のブース内で観光SDGsに関する情報を発信する出展者も巻き込みツーリズムEXPOジャパン全体で、観光業のSDGsに対する取り組みを広く周知する。

〈出展料〉

コンパクトかつ低廉な出展プラン！ **242,000円** (税込) ブースサイズ：W 2m × D 2m

※出展戦略や計画に合わせ通常のプランで出展し「アドベンチャーツーリズム」の特別企画に参画することも可能です。

(参考：通常出展料は、1小間9㎡ 税込577,500円)

料金に含まれる内容

- ・ 出展ブース (W2m×D2m)
背面パネル、両袖壁面パネル、社名板、会議テーブル1台、パイプ椅子4脚、無料電源供給100V500W + コンセント1個、出展者パス3枚、作業リボン・車両証
- ・ プロモーション
特別コーナー共有ステージ利用 (期間中1回30分)
※申込状況により枠を提供できない場合がございます。
出展者 動画・画像・PR文章掲載 ※2023年7月～12月未定を予定
- ・ 商談 (事前アポイントメント制)
セラー 2 登録 ※1登録当たり最大商談可能枠数：20分×21枠
- ・ 特別企画の広報・告知活動 ※以下予定を含む
 - ・ 公式ウェブサイト特集ページでの企画概要紹介
 - ・ 会場設置看板での特別企画露出 (会場MAPなど)
 - ・ 会場ガイド冊子 (デジタル版) での企画概要紹介
 - ・ 出展、商談会に関するシステムの利用料



コーナーブースイメージ



観光SDGsコーナー2022



会場ガイド
※2023年は一部デジタル化予定



ツーリズムEXPOジャパン
公式ウェブサイト (イメージ)

お申込み期日：2023年5月31日 (水)

観光SDGsコーナー2022実績

実施日程：2022年9月22日 (木)～25日 (日)

会場：東京ビッグサイト

出展者/小間数：7企業・団体/8小間

※出展者：BRIDAL LAND WAKASA (アルファランカ)、持続可能な観光評価システム (和歌山大学・法政大学)、法政大学 デザイン工学部、備前の里山、里海を世界ブランドへ!、ステレオ・スキップ、メルーナ、JARTA

観光SDGsコーナー特別企画

「観光SDGsデジタルスタンプラリー」

会場内で観光SDGsの取り組みをしている出展者を紹介する周遊型企画の「観光SDGsデジタルスタンプラリー」を実施。39の出展者、8,257名の来場者が参加、1出展社あたりQRコードで読み取り参加者数は平均で959.7人。

