ツーリズムEXPOジャパン2023 大阪・関西

出展のご案内

特別コーナー企画

観光SDGsコーナー

2023年10月26日㈭ー29日㈰ インテックス大阪

業界日：26日・27日　一般日：28日、29日

「世界全体で取り組むべき課題」として2015年9月の国連サミットで採択されたSDGs(持続可能な開発目標)は持続可能な社会の実現を目指す世界共通の計画目標であり、観光産業においても対応の必然性が求められています。

観光産業をリードする「ツーリズムEXPOジャパン」では、観光における持続可能な取り組みを行っている企業・団体を「観光SDGsコーナー」の出展者として募集いたします。産学官連携機会を創出するビジネスマッチングはもちろん、公式サイトや会場ガイドでの特集記事掲載など、特別企画出展者様限定のメニューに加え、デジタルスタンプラリー企画も用意しております。ぜひこの機会を有効的にご活用ください。

〈企画の狙い〉

観光SDGsの取り組みを事業展開する海外政府観光局や地方自治体、観光関連企業・団体が出展するコーナーを設置。また通常出展者のブース内で観光SDGsに関する情報を発信する出展者も巻き込みツーリズムEXPOジャパン全体で、観光業のSDGsに対する取り組みを広く周知する。

〈出展料〉

コンパクトかつ低廉な出展プラン！ **２４２，０００円**（税込）　ブースサイズ：Ｗ２ｍ×Ｄ２ｍ

※出展戦略や計画に合わせ通常のプランで出展し「アドベンチャーツーリズム」の特別企画に参画することも可能です。
（参考：通常出展料は、1小間9㎡ 税込577,500円）

料金に含まれる内容

- 出展ブース（W2m×D2m）
  背面パネル、両袖壁面パネル、社名板、会議テーブル1台、パイプ椅子4脚、無料電源供給100V500W＋コンセント1個、出展者パス3枚、作業リボン・車両証
- プロモーション
  特別コーナー共有ステージ利用（期間中１回30分）
  ※申込状況により枠を提供できない場合がございます。
  出展者 動画・画像・PR文章掲載 ※2023年7月－12月末迄を予定
- 商談（事前アポイントメント制）
  セラー ２ 登録 ※1登録当たり最大商談可能枠数：20分×21枠
- 特別企画の広報・告知活動 ※以下予定を含む
  - 公式ウェブサイト特集ページでの企画概要紹介
  - 会場設置看板での特別企画露出（会場MAPなど）
  - 会場ガイド冊子（デジタル版）での企画概要紹介
  - 出展、商談会に関するシステムの利用料

コーナーブースイメージ

観光SDGsコーナー2022

会場ガイド
※2023年は一部デジタル化予定

ツーリズムEXPOジャパン
公式ウェブサイト（イメージ）

お申込み期日：2023年6月30日（金）

観光SDGsコーナー2022実績

実施日程：2022年９月22日（木）～25日（日）
会場： 東京ビッグサイト
出展者／小間数： ７企業・団体/８小間
※出展者：BRIDAL LAND WAKASA（アルファブランカ）、持続可能な観光評価システム（和歌山大学・法政大学）、法政大学　デザイン工学部、備前の里山、里海を世界ブランドへ！、ステレオ・スキップ、メルーナ、JARTA

観光SDGsコーナー特別企画

「観光SDGsデジタルスタンプラリー」

会場内で観光SDGsの取り組みをしている出展者を紹介する周遊型企画の「観光SDGsデジタルスタンプラリー」を実施。39の出展者、8,257名の来場者が参加、1出展社あたりQRコードで読み取り参加者数は平均で959.7人。

お申込みはウェブから　https://t-expo.jp