ツーリズムEXPOジャパン2023 大阪・関西

出展のご案内

特別コーナー企画

クルーズコーナー

2023年10月26日㈭ー29日㈰ インテックス大阪

業界日：26日・27日　一般日：28日、29日

新型コロナウイルス感染症拡大の影響にて打撃を受けていたクルーズ市場が、いよいよ動き出しました。

寄港地・周辺地域ならではの観光資源などの魅力とともに「動くホテル」と呼ばれるクルーズ客船旅行や、自動車・ペットとともに乗船可能なフェリー旅行やなど、人気の高かったクルーズ旅行の復活に向け、昨年に引き続き、2023年も「クルーズコーナー」を設置いたします。

特別コーナー出展者様限定メニューを用意しておりますので、ご出展に向けご検討願います。

写真はイメージ

〈企画の狙い〉

邦船・外航客船やフェリー船会社、船旅取扱旅行会社、寄港地とその周辺地域を取り巻く行政・関連事業者などクルーズに関連する観光素材やプランを集合展開し、特別企画として広報することで興味・関心を引きつけ、商談効果向上や幅広い潜在需要への情報リーチ高めます。

〈出展料〉

コンパクトかつ低廉な出展プラン！ **２４２，０００円**（税込） ブースサイズ：W2m×D2m

※出展戦略や計画に合わせ通常のプランで出展し「クルーズコーナー」の特別企画に参画することも可能です。
（参考：通常出展料は、1小間9㎡ 税込577,500円）

料金に含まれる内容

- 出展ブース（W2m×D2m）
  背面パネル、両袖壁面パネル、社名板、会議テーブル1台、パイプ椅子4脚、無料電源供給100V500W＋コンセント1個、出展者パス3枚、作業リボン・車両証
- プロモーション
  特別コーナー共有ステージ利用（期間中１回30分）
  ※申込状況により枠を提供できない場合がございます。
  出展者 動画・画像・PR文章掲載 ※2023年7月－12月末迄を予定
- 商談（事前アポイントメント制）
  セラー 2 登録 ※1登録当たり最大商談可能枠数：20分×21枠
- 特別企画の広報・告知活動 ※以下予定を含む
  - 公式ウェブサイト特集ページでの企画概要紹介
  - 会場設置看板での特別企画露出（会場MAPなど）
  - 会場ガイド冊子（デジタル版）での企画概要紹介
  - 出展、商談会に関するシステムの利用料

コーナーブースイメージ

クルーズコーナー2022

会場ガイド
※2023年は一部デジタル化予定

ツーリズムEXPOジャパン
公式ウェブサイト（イメージ）

お申込み期日：2023年6月30日（金）

クルーズコーナー2022実績

実施日程／会場：2022年9月22日（木）～25日（日）／東京ビッグサイト
出展者／小間数：18企業・団体/13小間
※出展者：セブンシーズリレーションズ（ウインドスター クルーズ｜エメラルドクルーズ）、クルーズプラネット、JTBクルーズ（国内・海外）、クルーズせとうち、関門港クルーズ振興協議会（北九州市、下関市）、九州7市港湾連携（下関市、北九州市、福岡市、佐世保市、八代市、別府市、日南市）、長崎県クルーズ振興協議会、日本外航客船協会、南紀白浜グラスボート、横浜市港湾局

主催者ステージにて「クルーズセミナー_安全_安心なクルーズの旅」を実施。

お申込みはウェブから　https://t-expo.jp

ツーリズムEXPOジャパン（TEJ）とは　～ゲートウェイ関西から観光の未来像を発信～

本イベントは「世界のツーリズムをリードする」総合観光イベントとして、観光業界はもとよりさまざまな産業界関係者が「観光／ツーリズム」を軸に集結し、海外・国内・訪日の観光振興、地域活性化を目指すとともに、参画する事業者各々が発展成長していくために、知見共有や議論をする機会、ビジネスの場としての展示商談会、消費者向けのプロモーション、ダイレクトマーケティングの機会を提供しています。

2022年はコロナ禍を経て「新しい時代へのチャレンジ～ReStart～」のテーマの下、観光産業の反転攻勢に向け良い再スタートを飾る象徴的なイベントとなりました。

2023年は動き出した潮流を持続させ、変化・多様化する観光産業の未来像を示すべく、2025年に「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマに国際博覧会（万博）開催で注目を集める大商圏「大阪・関西」で開催いたします。

ツーリズムEXPOジャパンの4事業

ツーリズムEXPOジャパン2023 大阪・関西　開催概要

開催名	ツーリズムEXPOジャパン2023 大阪・関西
主催	公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会(JATA)、日本政府観光局(JNTO)
特別協力	一般社団法人全国旅行業協会（ANTA）
会期	2023年10月26日（木）～29日（日） 業界・プレス日 ／ 10月26日（木）・27日（金）　一般日 ／ 10月28日（土）・29日（日）
会場	インテックス大阪 展示場
事業構成	展示商談会／交流事業／フォーラム＆セミナー／顕彰事業
合同開催	VISIT JAPAN トラベル & MICE マート（VJTM）2023 ※予定　主催：日本政府観光局
目標来場者	150,000人（内訳：業界・プレス関係者48,000人、一般来場者102,000人）　※2019年：151,099人
同時開催	トラベルソリューション展2023 共催：日本経済新聞社／GOOD LIFE フェア2023 共催：朝日新聞社

※2022年開催実績　【出展者数】 世界78か国・地域／47都道府県　1018企業・団体
【来場者数】 合計 124,074人　（業界・プレス日：43,605人／一般日：80,469人）

ツーリズムEXPOジャパン2023 大阪・関西　のポイント

point 1

観光産業最大の商談会
事前アポイントメント商談会

ツーリズムEXPOジャパンでは事前マッチングによる2日間のアポイントメント商談会を開催。1小間・スペースにつき2名登録可能、1名につき21の商談枠を提供。
商談相手は新たなビジネスモデルを求める旅行会社や海外政府観光局、国内地方自治体やDMO担当者。なお、アポイントメント商談会参加者の情報等は2023年12月末まで閲覧可能。

▼アポイントメント商談会の様子▼

point 2

開催前から開催後まで長期間プロモーション!!
ツーリズムEXPOジャパン公式ウェブサイト

ツーリズムEXPOジャパン2023 大阪・関西 公式ウェブサイト オープン
4月3日(月)

ツーリズムEXPOジャパンでは出展者情報（動画、画像、テキスト）、グルメお取り寄せコーナーページを設置。開催前から開催後まで、最大6ヶ月にわたってプロモーションが可能。

▼出展者検索▼　▼出展者検索(動画)▼

▼グルメお取り寄せコーナ▼

開催前　公式ウェブサイトにて出展情報に従来のPRテキストと画像に加え動画を掲載。
出展者検索ページでは動画検索も可能。 ※～2023年12月末まで掲載予定

開催後　会場で試飲試食、販売した飲食を公式ウェブサイトにて掲載。
各出展者の通販サイトや公式サイトなどへ誘導。 ※開催中～2023年12月末まで掲載

ツーリズムEXPOジャパン推進室
（平日09:30～17:30）
住所：〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-3-3 全日通霞が関ビル４F
TEL：03-5510-2004　E-mail：event@t-expo.jp