

特別コーナー企画
クルーズコーナー

2023年10月26日(木)ー29日(日) インテックス大阪

業界日：26日・27日 一般日：28日、29日

新型コロナウイルス感染症拡大の影響にて打撃を受けていたクルーズ市場が、いよいよ動き出しました。

寄港地・周辺地域ならではの観光資源などの魅力とともに「動くホテル」と呼ばれるクルーズ客船旅行や、自動車・ペットとともに乗船可能なフェリー旅行やなど、人気の高かったクルーズ旅行の復活に向け、昨年を引き続き、2023年も「クルーズコーナー」を設置いたします。

特別コーナー出展者様限定メニューを用意しておりますので、ご出展に向けご検討願います。



写真はイメージ

〈企画の狙い〉

邦船・外航客船やフェリー船会社、船旅取扱旅行会社、寄港地とその周辺地域を取り巻く行政・関連事業者などクルーズに関連する観光素材やプランを集合展開し、特別企画として広報することで興味・関心を引きつけ、商談効果向上や幅広い潜在需要への情報リーチ高めます。

〈出展料〉

コンパクトかつ低廉な出展プラン！ **242,000円** (税込) ブースサイズ：W2m×D2m

※出展戦略や計画に合わせ通常のプランで出展し「クルーズコーナー」の特別企画に参画することも可能です。
(参考：通常出展料は、1小間9㎡ 税込577,500円)

料金に含まれる内容

- ・ 出展ブース (W2m×D2m)
背面パネル、両袖壁面パネル、社名板、会議テーブル1台、パイプ椅子4脚、無料電源供給100V500W + コンセント1個、出展者パス3枚、作業リボン・車両証
- ・ プロモーション
特別コーナー共有ステージ利用 (期間中 1回30分)
※申込状況により枠を提供できない場合がございます。
出展者 動画・画像・PR文章掲載 ※2023年7月ー12月末迄を予定
- ・ 商談 (事前アポイントメント制)
セラー 2 登録 ※1登録当たり最大商談可能枠数：20分×21枠
- ・ 特別企画の広報・告知活動 ※以下予定を含む
 - ・ 公式ウェブサイト特集ページでの企画概要紹介
 - ・ 会場設置看板での特別企画露出 (会場MAPなど)
 - ・ 会場ガイド冊子 (デジタル版) での企画概要紹介
 - ・ 出展、商談会に関するシステムの利用料



コーナーブースイメージ



クルーズコーナー2022



会場ガイド
※2023年は一部デジタル化予定



ツーリズムEXPOジャパン
公式ウェブサイト (イメージ)

お申込み期日：2023年5月31日 (水)

クルーズコーナー2022実績

実施日程/会場：2022年9月22日 (木) ~25日 (日) / 東京ビッグサイト
出展者/小間数：18企業・団体/13小間

※出展者：セブンシーズリレーションズ (ウインドスター クルーズ | エメラルドクルーズ)、クルーズプラネット、JTBクルーズ (国内・海外)、クルーズせとうち、関門港クルーズ振興協議会 (北九州市、下関市)、九州7市港湾連携 (下関市、北九州市、福岡市、佐世保市、八代市、別府市、日南市)、長崎県クルーズ振興協議会、日本外航客船協会、南紀白浜グラスポート、横浜市港湾局



主催者ステージにて「クルーズセミナー_安全 安心なクルーズの旅」を実施。