

特別コーナー企画

アドベンチャーツーリズムコーナー

2023年10月26日(木)ー29日(日) インテックス大阪

業界日：26日・27日 一般日：28日、29日

「アクティビティ」「自然」「異文化」の3つの体験要素から2つ以上で構成される旅行「アドベンチャーツーリズム」、旅行者の特徴として富裕層が多く、長期滞在の傾向があり、欧米では大きな注目を集めています。

ツーリズムEXPOジャパン2023大阪・関西では、観光資源の活用と保護の両立による持続可能な観光基盤づくりや地域経済の活性化に寄与する「アドベンチャーツーリズム」を特別企画として準備し、自治体、DMO、観光素材を提供・運営する事業者や旅行会社などを広く出展募集します。



写真はイメージ

アドベンチャーツーリズム



「アクティビティ」「自然」「異文化」のうち2つ以上で構成される旅行



経済への貢献

持続可能な観光

〈企画の狙い〉

国内外の多種多様なアドベンチャーツーリズムに関連する観光素材やプランを集合展開し、特別企画として広報することで興味・関心を引きつけ、商談効果向上や幅広い潜在需要への情報リーチ高めます。

〈出展料〉

コンパクトかつ低廉な出展プラン！ **242,000円** (税込) ブースサイズ：W2m×D2m

※出展戦略や計画に合わせ通常のプランで出展し「アドベンチャーツーリズム」の特別企画に参画することも可能です。
(参考：通常出展料は、1小間9㎡ 税込577,500円)

料金に含まれる内容

- ・ 出展ブース (W2m×D2m)
背面パネル、両袖壁面パネル、社名板、会議テーブル1台、パイプ椅子4脚、無料電源供給100V500W+コンセント1個、出展者パス3枚、作業リボン・車両証
- ・ プロモーション
特別コーナー共有ステージ利用 (期間中1回30分)
※申込状況により枠を提供できない場合がございます。
出展者 動画・画像・PR文章掲載 ※2023年7月～12月末迄を予定
- ・ 商談 (事前アポイントメント制)
セラー 2 登録 ※1登録当たり最大商談可能枠数：20分×21枠
- ・ 特別企画の広報・告知活動 ※以下予定を含む
 - ・ 公式ウェブサイト特集ページでの企画概要紹介
 - ・ 会場設置看板での特別企画露出 (会場MAPなど)
 - ・ 会場ガイド冊子 (デジタル版) での企画概要紹介
 - ・ 出展、商談会に関するシステムの利用料



コーナーブースイメージ



アドベンチャーツーリズムコーナー 2022



会場ガイド
※2023年は一部デジタル化予定



ツーリズムEXPOジャパン 公式ウェブサイト (イメージ)

お申込み期日：2023年6月30日 (金)

アドベンチャーツーリズムコーナー2022実績

実施日程/会場：2022年9月22日(木)～25日(日) / 東京ビッグサイト

出展者/小間数：16企業・団体/13小間

※出展者：エフティール エス ツーリズム、オンリーワントラベル、アンドユークリエーションズ/ドルフィン&ユー、戦艦ミズーリ記念館、ブルーハワイ・ヘリコプター、クライムワークス ケアナファームス、クアロア・ランチ・ハワイ、ポリネシア カルチャー センター、レインボーヘリコプター、ウェット アンド ワイルド ハワイ、椽實旅行社有限公司、在日ペルー大使館商務部、山中湖観光協会、津和野町日本遺産活用推進協議会、マウントフジ里山バケーション&縁やマウントフジエコツアーズ、福島県観光交流局 観光交流課



お申込みはウェブから <https://t-expo.jp>