ツーリズムEXPOジャパン2023 大阪・関西

出展のご案内

特別コーナー企画

アカデミーコーナー

2023年10月26日㈭ー29日㈰ インテックス大阪

業界日：26日・27日　一般日：28日、29日

新型コロナウイルスの影響により観光産業界では人材不足にあり、一方で教育現場では次代の観光を担う人材が学び・研究などに取り組んでいます。

ツーリズムEXPOジャパンでは、「大学・専門学校」と「自治体・企業」とのマッチングにより産学官連の構築や、インターンシップ・就職につなげる機会、また、将来観光産業を目指す学生誘致の機会として特別コーナー「アカデミーコーナー」を設置いたします。特別コーナー出展者限定のメニューを用意しておりますので、ご出展検討をお願いいたします。

ツーリズムEXPOジャパン2022　アカデミーコーナー 出展校

〈企画の狙い〉

各旅行会社、地方自治体などに対し、自校の取り組みや強み・研究成果を訴求することで、新たなインターンシップ先の開拓や、人材不足で悩む観光産業への人材提供の交渉機会を得られるほか、来場する中高校生と保護者などへ貴校の魅力のPRも可能です。

〈出展料〉

コンパクトかつ低廉な出展プラン！ **２４２，０００円**（税込） ブースサイズ：W2m×D2m

※出展戦略や計画に合わせ通常のプランで出展し「クルーズコーナー」の特別企画に参画することも可能です。
（参考：通常出展料は、1小間9㎡ 税込577,500円）

料金に含まれる内容

- 出展ブース（W2m×D2m）
  背面パネル、両袖壁面パネル、社名板、会議テーブル1台、パイプ椅子4脚、無料電源供給100V500W＋コンセント1個、出展者パス3枚、作業リボン・車両証
- プロモーション
  特別コーナー共有ステージ利用（期間中１回30分）
  ※申込状況により枠を提供できない場合がございます。
  出展者 動画・画像・PR文章掲載 ※2023年7月－12月末迄を予定
- 商談（事前アポイントメント制）
  セラー 2 登録 ※1登録当たり最大商談可能枠数：20分×21枠
- 特別企画の広報・告知活動 ※以下予定を含む
  - 公式ウェブサイト特集ページでの企画概要紹介
  - 会場設置看板での特別企画露出（会場MAPなど）
  - 会場ガイド冊子（デジタル版）での企画概要紹介
  - 出展、商談会に関するシステムの利用料

コーナーブースイメージ

アカデミーコーナー2022

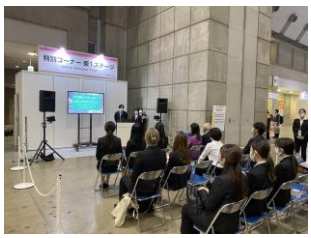
会場ガイド
※2023年は一部デジタル化予定

ツーリズムEXPOジャパン
公式ウェブサイト（イメージ）

お申込み期日：2023年6月30日（金）

アカデミーコーナー2022実績

実施日程／会場：2022年9月22日（木）～25日（日）／東京ビッグサイト
出展者／小間数：8校/11小間
※出展者：国立大学法人和歌山大学　観光学部、埼玉女子短期大学　三ツ木ゼミナール
神戸大学、東洋大学　国際観光学部、立教大学　観光学部、大正大学
追手門学院大学、桜美林大学、淑徳大学　経営学部　観光経営学科



特別コーナー共有ステージにて各出展校・企業がセミナーを開講

お申込みはウェブから　https://t-expo.jp