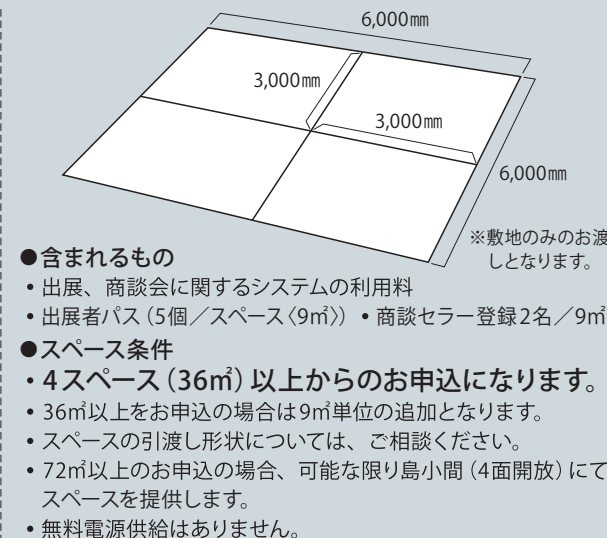
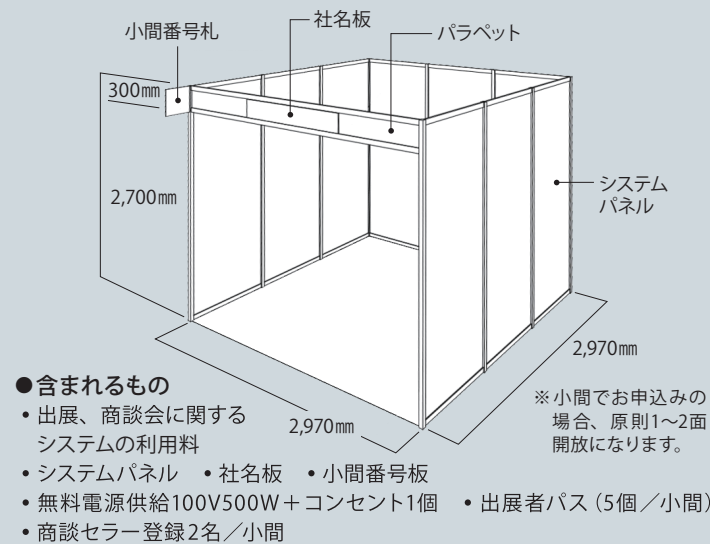


## 料金表

| 出展料 | 基礎小間                |                        | スペース（敷地のみ）         |  |
|-----|---------------------|------------------------|--------------------|--|
|     | スーパー早期割引<br>(10%引き) | ¥519,750 (税込) / 小間(9㎡) | ¥467,750 (税込) / 9㎡ |  |
|     | 早期割引<br>(8%引き)      | ¥531,300 (税込) / 小間(9㎡) | ¥478,700 (税込) / 9㎡ |  |
|     | 通常                  | ¥577,500 (税込) / 小間(9㎡) | ¥519,750 (税込) / 9㎡ |  |

## 出展ブース仕様



- 含まれるもの
  - ・出展、商談会に関するシステムの利用料
  - ・出展者パス（5個／スペース〈9㎡〉）・商談セラー登録2名／9㎡
- スペース条件
  - ・4スペース（36㎡）以上からのお申込になります。
  - ・36㎡以上をお申込の場合は9㎡単位の追加となります。
  - ・スペースの引渡し形状については、ご相談ください。
  - ・72㎡以上のお申込の場合、可能な限り島小間（4面開放）にてスペースを提供します。
  - ・無料電源供給はありません。

## レンタルルーム

**¥110,000 (税込) / 1部屋** [仕様] 3m×3m×2.7m (高さ) のパネルで囲われた空間  
出展申込の追加オプションとして会場に設置するレンタルルームをご利用いただけます。資料用保管倉庫、スタッフルームなどとして利用いただけます。

- ・申込小間・スペース数によりお申込みいただける部屋数が異なります。（小間／スペース）1～7：1部屋、8～19：2部屋、20以上：3部屋  
なお、締切後に空きがある場合は上記の規定数以上のお申込みを受け付ける場合がございます。
- ・レンタルルームのお申込みは、1出展申込につき1権利となります。
- ・設置数に限りがあり申込順先着受付となり調整させていただく場合がございます。
- ・設置場所は推進室一任で承らせていただきます。

※施設は可能ですが、棚・電源等はありませんので別途手配が必要です。

観光ビジネスに関わる情報と関係者が集結する総合観光イベント

# ツーリズム EXPO ジャパン 2023 OSAKA・KANSAI

## 「ツーリズム EXPO ジャパン 2023 大阪・関西」出展のご案内



2023年

**10/26<sup>木</sup> - 10/29<sup>日</sup>**

**開催時間** 業界・プレス 26日 10:00～18:00 一般 28日 10:00～18:00  
27日 10:00～18:00 29日 10:00～17:00

**会場** INTEX OSAKA（インテックス大阪） **来場者数**（見込）150,000人（業界48,000人、一般102,000人）

**主催** 公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会、日本政府観光局

**合同開催** / VISIT JAPAN トラベル & MICE マート 2023（予定）

**共同開催** / トラベルソリューション展 2023

## 申込期限について

スーパー早期割引申込期限  
2022年 10月3日<sup>終了</sup>～2022年 12月27日<sup>火</sup>

早期割引申込期限  
2022年 12月28日<sup>終了</sup>～2023年 3月31日<sup>金</sup>

通常申込期限  
2023年 5月31日<sup>延長</sup>→2023年 6月30日<sup>金</sup>

## 開催までのスケジュール

|              |              |
|--------------|--------------|
| 2022年 12月27日 | スーパー早期割引申込締切 |
| 2023年 3月31日  | 早期割引申込締切     |
| 6月30日        | 通常申込締切       |
| 7月 中旬        | 出展者説明会       |
| 7月 中旬        | 商談会登録開始      |
| 8月 下旬        | 各種申請書類提出期限   |
| 10月 上旬       | 商談スケジュール確定   |

※プログラム・スケジュールについては変更となる場合があります。予めご了承ください。

## ツーリズム EXPO ジャパン 推進室

住所：〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-3-3 全日通霞が関ビル4F  
電話：03-5510-2004 FAX：03-5510-2012 E-mail：event@t-expo.jp

## 新型コロナウイルス感染症予防対策について

ツーリズム EXPO ジャパンでは、参加される皆様が安心して「旅のミライ」を体感いただけるように、関係各所が発信するガイドラインや指針を参考に万全の新型コロナウイルス感染症予防対策を行い、リアル開催をいたします。

「ツーリズム EXPO ジャパン」は、新しい時代のツーリズムをリードする総合観光イベントとして、「持続可能な観光」を推進し、様々な「旅のミライ」の情報発信をサポートしていきます。



# ゲートウェイ関西から 観光の未来像を発信

2022年は、コロナ禍を経て「新しい時代へのチャレンジ～ReStart～」のテーマの下、安心・安全な感染拡大予防対策を行いリアルにて開催、観光産業の反転攻勢に向け良い再スタートを飾る象徴的なイベントとなりました。「ツーリズムEXPOジャパン2023」においては、動き出した潮流を持続させ、変化・多様化する観光産業の未来像を示すべく、2025年に「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマに国際博覧会(万博)開催で注目を集める大商圏「大阪・関西」で開催いたします。

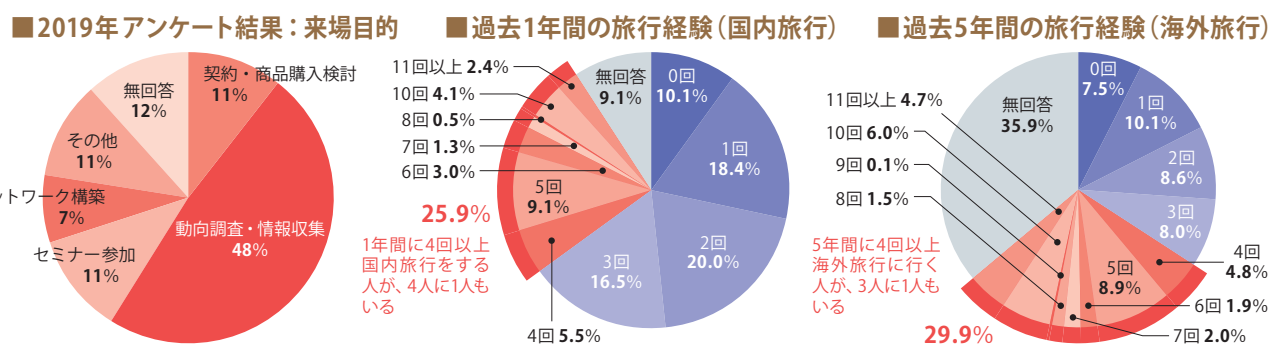
## ツーリズムEXPOジャパン 出展する3つのメリット

### 1 西日本での商談やプロモーションのチャンス!!

ツーリズムEXPOジャパン2019大阪・関西にて行ったアンケートでは、業界関係者の来場目的は、48%が動向調査・情報収集。続いて、契約・商品購入検討、セミナー参加が11%。ネットワーク構築が7%となっており、効果的な業界プロモーションや商談が可能。また、一般来場者に対して行った旅行動向調査では、全体的に旅行意欲は非常に高く、国内旅行では8割

強が年に1回以上の宿泊旅行を楽しみ、4人に1人は年に4回以上国内旅行をするヘビートラベラー。海外旅行では6割弱が過去5年以内に1回以上の宿泊旅行を経験、更に3人に1人は年に4回以上の海外旅行を経験していると回答。旅行意欲の強い一般来場者へのダイレクトプロモーション&マーケティングが可能。

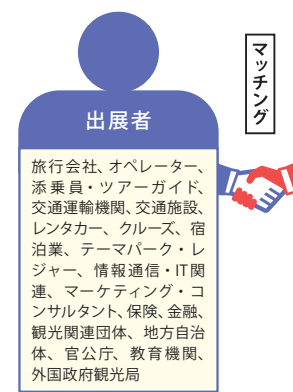
2019年来場者数 合計 **151,099人** (業界・プレス日 **48,308人** 一般日 **102,791人**)



## 2 ツーリズムEXPOジャパンだから巡り合える 新しいビジネスチャンス

観光産業に様々なビジネスソリューションを提案する他産業分野の事業者や、関西はもとより、以西の地域に根ざした旅行会社など、「TEJでしか会えない人」と出会える。アポイントメント商談会では、出展者同士の商談も可能なため、通常出会う機会のない国・地域同士や同業社との商談(情報交換)も可能。バイヤーは関西圏を中心に日本全国から登録。また、在外旅行会社バイヤーの参加登録の検討を行います。

### ■誰と会える?



国内・海外・訪日旅行会社  
**商談会登録バイヤーならびに  
業界来場者**

例：国内・訪日・海外観光で商材を探している国内にある旅行会社の担当者、最新情報を求める観光産業関係者や、観光業界とのビジネスを模索する異業種企業・団体

国内・海外・訪日観光関係者  
**ツーリズムEXPOジャパン出展者**

例：ツーリズムEXPOジャパンに出展する自治体やDMOの誘客担当者、外国政府観光局のアウトバウンド担当者、ホテル・宿泊施設の誘客担当者等

2019年商談件数 **8,392件** 参加セラー数 **978名** 参加バイヤー数 **645名**

### ■商談会参加者アンケート

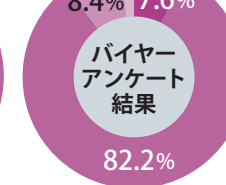
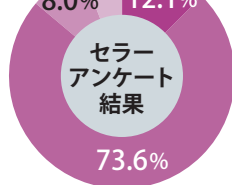
商談会は  
有益でしたか



期待していた  
内容の商談が  
できましたか



期待以上だった  
期待通りだった  
期待以下だった  
その他



アポイントメント商談会とは、事前アポイントシステムを活用し会場の出展小間にいるセラーとバイヤーが直接商談することができるシステムです

## 3 長期にわたりプロモーションをサポート

出展者情報(動画、画像、テキスト)、グルメお取り寄せコーナーといった開催中だけでなく、開催前から開催後まで、最大6ヶ月にわたって出展者のプロモーションをサポート。



### 開催プログラム

|         |           |                                                    |                                        |
|---------|-----------|----------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 業界・プレス日 | 10月26日(木) | ●オープニングセレモニー<br>●基調講演<br>●TEJ観光大臣会合<br>●展示商談会(業界日) | ●トラベルソリューション展2023<br>●出展者レセプション        |
| 一般日     | 10月27日(金) | ●展示商談会(業界日)<br>●トラベルソリューション展2023                   | ●ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー<br>●オープニングレセプション |
|         | 10月28日(土) | ●展示会(一般日)                                          |                                        |
|         | 10月29日(日) | ●展示会(一般日)                                          | ●閉会式/グランドフィナーレ                         |

※予定含む

## 数字で見るツーリズムEXPOジャパン2022

～2022年はここまでリカバーしている!!～

ツーリズムEXPOジャパン  
2022実績

|         |           |          |            |         |
|---------|-----------|----------|------------|---------|
| 出展者数    | 世界78カ国・地域 | 国内47都道府県 | 1,018企業・団体 | 1,215小間 |
| 来場者数    | 業界・プレス関係者 | 43,605人  | 一般来場者      | 80,469人 |
| 商談会実績数  | セラー       | 626名     | バイヤー       | 554名    |
| メディア露出数 | メディア総露出数  | 1,710件   | 広告換算合計     | 約4億円以上  |