🧀 ツーリズム EXPO ジャパン 2022

対象:日本観光振興協会会員

日本旅行業協会(JATA)会員

出展のご案内

特別企画 旅の広場コーナ

~ツーリズムEXPOジャパン特別企画への出展参画で効果が実感できる商談から市場認知まで!~

2022年9月22日(木)-25日(日)

業界日: 22日·23日 一般日: 24日、25日

東京ビッグサイト

新型コロナウイルス感染症拡大の影響にて打撃を受けていた旅行市場ですが、ワクチン接種が広まった影響 から旅行に行きたいと思う消費者が増加傾向にあります。

財団JTBの調査によると、約70%の人が「アフターコロナは旅行に 行きたい」と考えています。ツーリズムEXPOジャパン2022では特別 企画として、テーマやエリアだけではなく、個性的な価値ある旅行を 提案をする旅行会社を集めた「旅の広場コーナー」を設置いたします。。全く旅行に行きたくない 特別コーナー出展者様限定のメニューを用意しておりますので、ご出 展に向けご検討をお願いいたします。

アフターコロナはやっぱり旅行 コロナ流行前も あまり旅行はしていない 10.5% 23.3% これまでと同程度 旅行に行きたい

出典:財団JTB 2021年7月調査

48.1%

※日本観光振興協会、日本旅行業協会(JATA)、全国旅行業協会(ANTA) の旅行会社会員が対象となります

〈企画の狙い〉

新型コロナウィルスの影響にて、コト消費への傾向が更に強くなる中、よりテーマやエリアに特化した海外・ 国内旅行に関心を持つ来場者に対し、個性的な価値ある旅行を提案する旅行会社エリアを特別企画と して広報することで興味・関心を引きつけ、幅広い潜在需要への情報リーチを高めることで旅行商品の販 売促進に寄与します。

〈出展料〉

コンパクトかつ低廉な出展プラン! **220,00円**(税込) ブースサイズ: W2m×D2m

※日本観光振興協会、日本旅行業協会(JATA)、全国旅行業協会(ANTA)の旅行会社会員が対象となります

料金に含まれる内容

- 出展ブース(W2m×D2m) 背面パネル、両袖壁面パネル、社名板、会議テーブル 1台、パイプ椅子4脚、無料電源供給100V500W+ コンセント1個、出展者パス3枚、作業リボン・車両証
- プロモーション 出展者 動画·画像·PR文章掲載 ※2022年6月-12月末迄
- 特別企画の広報・告知活動 ※以下予定を含む
 - ・公式ウェブサイト特集ページでの企画概要紹介
 - 会場設置看板での特別企画露出(会場MAPなど)
 - ・会場ガイド冊子(デジタル版)での企画概要紹介



これまでのようには 旅行に行きたくない 4.6%

コーナーブースイメージ





旅の広場コーナー2019



会場ポイド ※2022年はデジタル化予定



ツーリズムEXPOジャパン 公式ウェブサイト(イメージ)

ツーリズムEXPOジャパン(TEJ)とは



本イベントは「世界のツーリズムをリードする」総合 観光イベントとして、観光業界はもとよりさまざまな 産業界関係者が「観光/ツーリズム」を軸に集結 し、海外・国内・訪日の観光振興、地域活性化 を目指すとともに、参画する事業者各々が発展成 長していくために、知見共有や議論をする機会、ビ ジネスの場としての展示商談会、消費者向けのプ ロモーション、ダイレクトマーケティングの機会を提供 しています。

ツーリズムEXPOジャパンの4事業



※2022年は顕彰事業は実施いたしません

ツーリズムEXPOジャパン2022 開催概要

開イ	崔	名	ツーリズムEXPOジャパン2022
主		催	公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会(JATA)、日本政府観光局(JNTO)
特別	協	カ	一般社団法人全国旅行業協会(ANTA)
会		期	2022年9月22日 (木) ~25日 (日) 業界・プレス日 / 9月22日 (木)・23日 (金・祝) 一般日 / 9月24日 (土)・25日 (日)
会		場	東京ビッグサイト東展示棟、会議棟
事 業	構	成	展示商談会/交流事業/フォーラム&セミナー ※顕彰事業は2022年度実施なし
合同	開	催	VISIT JAPAN トラベル & MICE マート (VJTM) 2022 ※予定 主催:日本政府観光局
同時	開	催	トラベルソリューション展2022 共催:日本経済新聞社
同時	開	催	GOOD LIFE フェア 主催:朝日新聞社

※2019年開催実績 【出展者数】世界100か国・地域/47都道府県 1,475企業·団体

【来場者数】 合計 151,099人 (業界・プレス日:48,308人/一般日:102,791人)

ツーリズムEXPOジャパン2022 新しい取り組み

開催前から開催後まで出展者プロモーションをサポート!!

開催前:公式ウェブサイトの出展情報に従来のPRテキストと画像に

加え動画掲載を追加 ※~2022年12月末まで掲載

開催中:会場内の様子や各出展者を取材、公式ウェブサイト内

特集ページにて動画ライブ配信を実施

開催後:会場で試飲試食、販売した飲食を公式ウェブサイトにて

紹介。各出展者の通販サイトや公式サイトなどへ誘導。

※開催中~2022年12月末まで掲載











ツーリズハFXPOジャパン2022 取り組みイメ

ツーリズムEXPOジャパン推進室 (平日09:30~17:30)

住所: 〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-3-3 全日通霞が関ビル4F TEL: 03-5510-2004 E-mail: event@t-expo.jp