

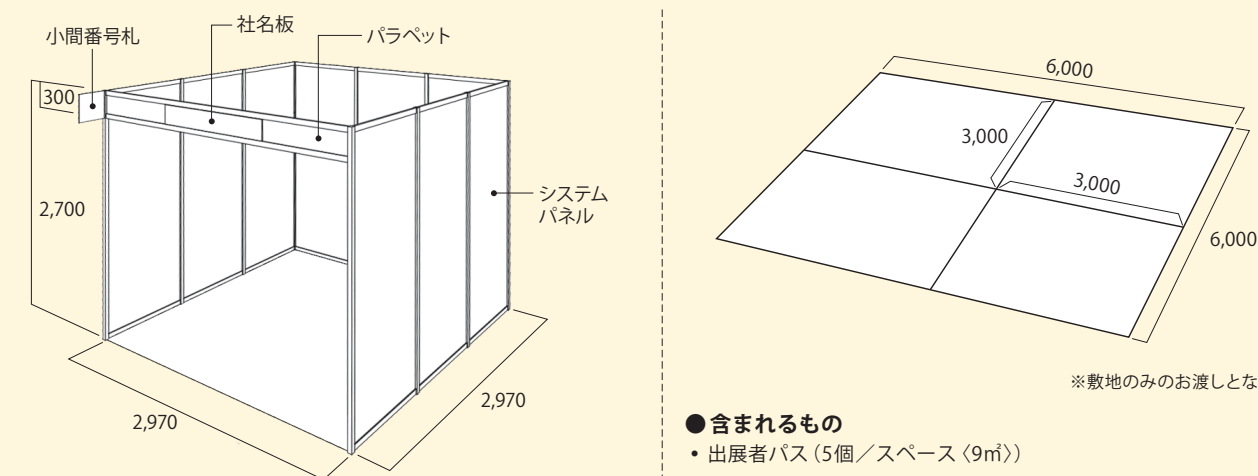
料金表

出展料

	基礎小間	スペース
早割	¥455,400 (税込) / 小間 (9㎡)	¥404,800 (税込) / 小間 (9㎡)
通常	¥495,000 (税込) / 小間 (9㎡)	¥440,000 (税込) / 小間 (9㎡)

※2022年9月22日、23日の2日間の料金となります。ツーリズムEXPOジャパン4日間(業界日2日、一般日2日)への出展を希望の場合は、推進室までお問い合わせください。

出展ブース仕様



●含まれるもの

- システムパネル
- 社名板
- 小間番号板
- 無料電源供給100V500W+コンセント1個
- 出展者パス(5個/小間)

※小間でお申込みの場合、原則1〜2面開放になります。

●含まれるもの

- 出展者パス(5個/スペース<9㎡)

●スペース条件

- 4スペース(36㎡)以上からのお申込になります。
- 36㎡以上をお申込の場合は9㎡単位の追加となります。
- スペースの引渡し形状については、ご相談に応じます。
- 72㎡以上のお申込の場合、可能な限り島小間(4面開放)にてスペースを提供します。
- 無料電源供給はありません。

※敷地のみのお渡しとなります。

ツーリズムEXPOジャパン NIKKEI

トラベルソリューション展 2022

～観光産業におけるコロナ対策からDX戦略まで～

同時開催：ツーリズムEXPOジャパン(TEJ)2022

2022年
9/22(木) - 9/23(金祝)

会場 東京ビッグサイト東展示棟(ツーリズムEXPOジャパン2022内)

主催 ツーリズムEXPOジャパン、日本経済新聞社

出展者 観光業界とのビジネスを模索する企業・団体、新型コロナウイルス感染対策企業、DX関連サービス提供企業(ITプラットフォーム、5G、Wi-Fi、IoT、位置情報、生体認証、仮想現実・拡張現実、人口知能・AI、ロボット技術、自動運転、自動翻訳・インバウンド受入サポートなどデータやデジタル技術でビジネスを支援する企業) など



申込期限について

早期割引申込期限 2022年4月28日(木) 通常申込期限 2022年5月31日(火)

開催までのスケジュール

6月17日(金)	出展者説明会 ※オンライン(録画)にて開催 商談会登録開始	7月22日(金)	各種申請締切り
7月上旬	アポイントメントマッチング開始	8月31日(水)	各種申請関係入金締切り

※プログラム・スケジュールについては変更となる場合があります。 予めご了承ください。

ご出展に関するお問い合わせ
トラベルソリューション展 出展事務局

住所：〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-3-3 全日通霞が関ビル4F
電話：03-5510-2004 FAX：03-5510-2012 E-mail：event@t-expo.jp

新型コロナウイルス感染症予防対策について

トラベルソリューション展では、参加される皆様が安心して商談できるように、関係各所が発信するガイドラインや指針を参考に万全の新型コロナウイルス感染症予防対策を行い、開催をいたします。

トラベルソリューション展2022

- 4年ぶりに国内最大市場である東京で開催。国内・訪日・海外の3つの観光領域を総合的にカバーする国内最大の観光イベント「ツーリズムEXPOジャパン2022」と併催
- 日本全国から自治体、DMO、宿泊施設、交通事業者が一堂に会すツーリズムEXPOジャパンと同時開催することで、DX事業への参入・強化など、観光に関するソリューションを求める担当者と接触できる
- 首都圏・関東エリアを含む全国から旅行会社バイヤーが参加。2日間の事前マッチングによる商談会には、新たにデジタルソリューションを求めるTEJ出展者にバイヤー登録を促進
- 商談会は、直接交流によるリアルな商談に加え、インターネットを介したオンラインによる商談機会も提供、出展ニーズに合わせた選択肢が充実

日本政府観光局が主催する「VISIT JAPAN トラベル & MICE マート(VJTM)2022」と合同開催(予定)

ツーリズム EXPO ジャパン2022
×
トラベルソリューション展2022

日本最大 観光産業のキーパーソンと直接コンタクトが取れる 唯一の **BtoB** 見本市が 4年ぶりに東京で開催!!

新型コロナウイルス感染拡大により大きな打撃を受けた観光産業。復活の狼煙を上げ、ニューノーマル時代にふさわしい新しい旅のカタチを世の中に示すためには、感染防止対策が徹底された環境づくりや、データや最先端のデジタル技術を活用したビジネスモデルや製品・サービスの革新を図るDX(デジタル・トランスフォーメーション)ソリューションを提供する企業との連携が、必要不可欠になると想定されています。

自治体やDMOをはじめ旅行・観光業界では、地域の経済を活性化させその基盤を強化するため、DXソリューション企業をはじめとする課題解決・変改をもたらす企業とのビジネスモデルの構築が求められています。

誰と会える？



マッチング



観光業界とのビジネスを模索する企業・団体、新型コロナウイルス感染対策企業、DX関連サービス提供企業(ITプラットフォーム、5G、Wi-Fi、IoT、位置情報、生体認証、仮想現実・拡張現実、人口知能・AI、ロボット技術、自動運転、自動翻訳・インバウンド受入サポートなどデータやデジタル技術でビジネスを支援する企業) など

国内・海外・訪日観光関係者

ツーリズム EXPO ジャパン出展者

例：ツーリズム EXPO ジャパンに出展する自治体やDMOの誘客担当者、外国政府観光局のデジタル担当者、ホテル・宿泊施設のデジタル担当者等

国内・海外・訪日旅行会社

ツーリズム EXPO ジャパン業界来場者 ならびに商談会登録バイヤー

例：国内・訪日・海外観光で商材を探している国内にある旅行会社の担当者、最新情報を求める観光産業関係者や、観光業界とのビジネスを模索する異業種企業・団体

トラベルソリューション展 出展のメリット (B to B、B to G)

- ◎ 細かい商談ニーズに合わせ、最適な**事前マッチングによる直接商談が可能**なほか、会期後もシステムを介したコミュニケーションにより更なる商談成果が期待できる。また、システムは商談相手を推奨するレコメンド機能を実装。観光産業へのネットワークのない新規参入企業・団体でも商談の機会が得られる。
- ◎ 最新の観光動向・情報入手のため**観光業界キーパーソンや関係者が多数来場**(2018年実績：66,273名)。**出展を通じて直接アプローチ**することで今後の見込みクライアントや次につながる広範な観光産業界ネットワークを獲得できる。
- ◎ 展示商談会場でのリアル商談に加え、**オンラインによる商談会も組み合わせたハイブリッド展開も可能**。
※詳しくは推進室までお問い合わせください。
- ◎ 出展者同士による**事前アポイントメント商談も可能**。通常なかなか会うことが叶わない国内自治体や外国政府観光局をはじめ観光に関わる様々な出展者との商談が可能。



ツーリズム EXPO ジャパンとは

世界最大級の観光産業見本市

ツーリズム EXPO ジャパン (TEJ) は「世界のツーリズムをリードする」総合観光イベントです。参画する事業者各々が発展成長していくために、ビジネスの場としての展示会や商談会、消費者向けのプロモーション、ダイレクトマーケティングの機会を提供しています。

新型コロナウイルス感染拡大により大きな打撃を受けた観光産業復活の狼煙を上げるべく、ニューノーマル時代にふさわしい総合観光イベントとして、4年ぶりに東京ビッグサイトで開催いたします。



ツーリズム EXPO ジャパン2022の特徴

ツーリズム EXPO ジャパンでは、市場環境の変化や観光トレンドに注目し、観光分野・テーマごとに出版効果が期待できる出展企画のテーマとして「ワーケーション」「MaaS」「ドライブツーリズム」「星空ツーリズム」「アドベンチャーツーリズム」「クルーズ」「SDGs」を取り上げるほか、観光教育・人材育成に焦点をあてた「アカデミー」出展企画を用意しています。

また、展示商談会場へのリアルな出展ができない事業者を主な対象とした業界日2日間だけの「オンライン商談出展コーナー」も設置します。

※ツーリズム EXPO ジャパンへのご出展をご検討の企業・団体様は推進室までお問い合わせください。



ツーリズム EXPO ジャパン2022開催概要 (予定)

開催名	ツーリズム EXPO ジャパン2022 (英文: Tourism EXPO Japan 2022)
主催	公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会 (JATA)、日本政府観光局 (JNTO)
特別協力	一般社団法人全国旅行業協会 (ANTA)
会期	2022年9月22日 (木) ~ 25日 (日) 業界・プレス日 / 9月22日 (木)・23日 (金・祝) 一般日 / 9月24日 (土)・25日 (日)
会場	東京ビッグサイト 東展示棟、会議棟
事業構成	展示商談会 / 交流事業 / フォーラム&セミナー
合同開催	VISIT JAPAN トラベル & MICE マート (VJTM) 2022 ※予定 主催：日本政府観光局
同時開催	GOOD LIFE フェア 主催：朝日新聞社