

# 特別企画 スポーツツーリズムコーナー

～ツーリズムEXPOジャパン特別企画への出展参画で効果が実感できる商談から市場認知まで！～

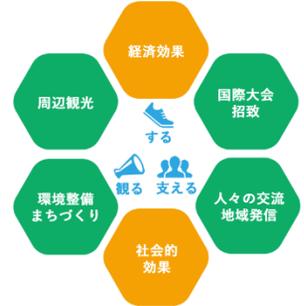
2022年9月22日(木)～25日(日)

業界日：22日・23日 一般日：24日、25日

東京ビッグサイト

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会や、北京2022オリンピック・パラリンピック冬季競技大会、そして今年サッカーワールドカップがカタールで開催されるなど、ここ数年、続けて世界的な大型スポーツイベントが開催されたことでスポーツに対する関心が高まっています。

観光産業をリードする「ツーリズムEXPOジャパン2022」では、国内外問わず、スポーツを旅行商材として事業展開する企業・団体を出展者として募集いたします。公式サイトや会場ガイドでの特集記事掲載なども用意しております。ぜひこの機会を有効的にご活用ください。



一般社団法人 日本スポーツツーリズム推進機構サイトより

## 〈企画の狙い〉

スポーツを旅行商材として事業展開する海外政府観光局や地方自治体、観光関連企業・団体、スポーツ競技団体、スポーツ用品メーカーなどが出展するコーナーを設置。特別企画として広報することで興味・関心を引きつけ、商談効果向上や幅広い潜在需要への情報リーチを高めます。

## 〈出展料〉

コンパクトかつ低廉な出展プラン！ **220,000円** (税込)

※出展戦略や計画に合わせ通常のプランで出展し「スポーツツーリズムコーナー」の特別企画に参画することも可能です。  
(参考：通常出展料は、1小間9㎡ 税込550,000円)

### 料金に含まれる内容

- 出展ブース  
背面パネル、両袖壁面パネル、社名板、会議テーブル1台、パイプ椅子4脚、無料電源供給100V500W+コンセント1個、出展者パス3枚、作業リボン・車両証
- プロモーション  
出展者 動画・画像・PR文章掲載 ※2022年6月～12月末迄
- 商談（事前アポイントメント制）  
セラー 2 登録 ※1登録当たり最大商談可能枠数：20分×21枠
- 特別企画の広報・告知活動 ※以下予定を含む
  - 公式ウェブサイト特集ページでの企画概要紹介
  - 会場設置看板での特別企画露出（会場MAPなど）
  - 会場ガイド冊子（デジタル版）での企画概要紹介



スポーツツーリズムコーナーブースイメージ



スポーツツーリズムコーナー（イメージ）



会場ガイド ※2022年はデジタル化予定



ツーリズムEXPOジャパン公式ウェブサイト（イメージ）

**お申込み期日：2022年5月31日（火）**

## スポーツツーリズムコーナー2018/2019\*の主な出展者

新潟県スキー場協議会、一般社団法人アウトドア連合会、一般社団法人みなかみ町観光協会、一般社団法人みなかみ町体験旅行、スポーツアイランド沖縄、スポーツ庁、長崎県スポーツコミッション、石川県 宝達志水町、スノーリゾートジャパン、公益財団法人沖縄県体育協会、ラグビーワールドカップ2019組織委員会、STH JAPAN 株式会社

\*スポーツ・アドベンチャーツーリズムとして実施



スポーツ・アドベンチャーツーリズム 2018

スポーツ・アドベンチャーツーリズム 2019

お申込みはウェブから <https://t-expo.jp>

本イベントは「世界のツーリズムをリードする」総合観光イベントとして、観光業界はもとよりさまざまな産業関係者が「観光／ツーリズム」を軸に集結し、海外・国内・訪日の観光振興、地域活性化を目指すとともに、参画する事業者各々が発展成長していくために、知見共有や議論をする機会、ビジネスの場としての展示商談会、消費者向けのプロモーション、ダイレクトマーケティングの機会を提供しています。

## ツーリズムEXPOジャパンの4事業



※2022年は顕彰事業は実施いたしません

## ツーリズムEXPOジャパン2022 開催概要

開催名	ツーリズムEXPOジャパン2022		
主催	公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会(JATA)、日本政府観光局(JNTO)		
特別協力	一般社団法人全国旅行業協会 (ANTA)		
会期	2022年9月22日(木)～25日(日) 業界・プレス日 / 9月22日(木)・23日(金・祝) 一般日 / 9月24日(土)・25日(日)		
会場	東京ビッグサイト 東展示棟、会議棟		
事業構成	展示商談会／交流事業／フォーラム&セミナー／顕彰事業 ※顕彰事業は2022年度実施なし		
合同開催	VISIT JAPAN トラベル & MICE マート (VJTM) 2022 ※予定 主催：日本政府観光局		
同時開催	トラベルソリューション展2022 (仮称) 共催：日本経済新聞社		
同時開催	GOOD LIFE フェア 主催：朝日新聞社		

※2019年開催実績 【出展者数】 世界136か国・地域／47都道府県 1,441企業・団体  
【来場者数】 合計 207,352人 (業界・プレス日：66,273人／一般日：141,079人)

## ツーリズムEXPOジャパン2022 新しい取り組み

### 開催前から開催後まで出展者プロモーションをサポート!!

開催前：公式ウェブサイトの出展情報に従来のPRテキストと画像に加え動画掲載を追加 ※～2022年12月末まで掲載

開催中：会場内の様子や各出展者を取材、公式ウェブサイト内特集ページにて動画ライブ配信を実施

開催後：会場で試飲試食、販売した飲食を公式ウェブサイトにて紹介。各出展者の通販サイトや公式サイトなどへ誘導。

※開催中～2022年12月末まで掲載



ツーリズムEXPOジャパン2022 取り組みイメージ