

特別企画 観光SDGsコーナー

~ツーリズムEXPOジャパン特別企画への出展参画で効果が実感できる商談から市場認知まで!~



2022年9月22日(木)-25日(日)

業界日: 22日·23日 一般日: 24日、25日

東京ビッグサイト

「世界全体で取り組むべき課題」として2015年9月の国連サミットで採択されたSDGs(持続可能な開発目標) は持続可能な社会の実現を目指す世界共通の計画目標であり、観光産業においても対応の必然性が求められ ています。 SUSTAINABLE GOALS

観光産業をリードする「ツーリズムEXPOジャパン2022 |では、観光におけ る持続可能な取り組みを行っている企業・団体を「観光SDGsコーナー」の 出展者として募集いたします。公式サイトや会場ガイドでの特集記事掲載 など、特別企画出展者様限定のメニューに加え、デジタルスタンプラリー企 画も用意しております。ぜひこの機会を有効的にご活用ください。





























〈企画の狙い〉

tourism

観光SDGsの取り組みを事業展開する海外政府観光局や地方自治体、観光関連企業・団体が出展 するコーナーを設置。また通常出展者のブース内で観光SDGsに関する情報を発信する出展者も巻き込 みツーリズムEXPOジャパン全体で、観光業のSDGsに対する取り組みを広く周知する。

〈出展料〉

コンパクトかつ低廉な出展プラン! 220,000円(税込)

※出展戦略や計画に合わせ通常のプランで出展し「観光SDGsコーナー」の特別企画に参画することも可能です。

(参考:通常出展料は、1小間9㎡ 税込550,000円)

料金に含まれる内容

出展ブース

背面パネル、両袖壁面パネル、社名板、会議テーブル1台、 パイプ椅子4脚、無料電源供給100V500W+コンセント1個、 出展者パス3枚、作業リボン・車両証

プロモーション

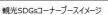
出展者 動画·画像·PR文章掲載 ※2022年6月-12月末迄

商談(事前アポイントメント制) セラー 2 登録 ※1登録当たり最大商談可能枠数:20分×21枠

特別企画の広報・告知活動 ※以下予定を含む

- ・公式ウェブサイト特集ページでの企画概要紹介
- ・会場設置看板での特別企画露出(会場MAPなど)
- ・会場ガイド冊子(デジタル版)での企画概要紹介
- ・観光SDGsセミナーの実施(特別企画コーナー共有ステージにて)







観光SDGsコーナー(イメージ)



※2022年はデジタル/ド・予定



ツーリズムEXPOジャパン 公式ウェブサイト(イメージ)

観光SDGsコーナー特別企画「観光SDGsデジタルスタンプラリー」

ツーリズムEXPOジャパン内で観光SDGsの取り組みをしている出展者を募集し デジタルスタンプラリーを開催。スタートとゴールを特別企画「観光SDGsコーナー」 にすることで、観光SDGsに特化した出展者の取り組み情報をスタンプラリー参加 者に伝えます。

※観光SDGsデジタルスタンプラリーの詳細は別紙参照









本イベントは「世界のツーリズムをリードする」総合観光イベントとして、観光業界はもとよりさまざまな産業界関係者が「観光/ツーリズム」を軸に集結し、海外・国内・訪日の観光振興、地域活性化を目指すとともに、参画する事業者各々が発展成長していくために、知見共有や議論をする機会、ビジネスの場としての展示商談会、消費者向けのプロモーション、ダイレクトマーケティングの機会を提供しています。

ツーリズムEXPOジャパンの4事業



ツーリズムEXPOジャパン2022 開催概要

開	偖	É	名	ツーリズムEXPOジャパン2022
主			催	公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会(JATA)、日本政府観光局(JNTO)
特	別	協	カ	一般社団法人全国旅行業協会(ANTA)
会			期	2022年9月22日 (木) ~25日 (日) 業界・プレス日 / 9月22日 (木)・23日 (金・祝) 一般日 / 9月24日 (土)・25日 (日)
会			場	東京ビッグサイト東展示棟、会議棟
事	業	構	成	展示商談会/交流事業/フォーラム&セミナー/顕彰事業 ※顕彰事業は2022年度実施なし
合	同	開	催	VISIT JAPAN トラベル & MICE マート(VJTM)2022 ※予定 主催:日本政府観光局
同	時	開	催	トラベルソリューション展2022(仮称) 共催:日本経済新聞社
同	時	開	催	GOOD LIFE フェア 主催:朝日新聞社

※2019年開催実績 【出展者数】世界136か国・地域/47都道府県 1,441企業・団体

【来場者数】 合計 207,352人 (業界・プレス日:66,273人/一般日:141,079人)

ツーリズムEXPOジャパン2022 新しい取り組み

開催前から開催後まで出展者プロモーションをサポート!!

開催前:公式ウェブサイトの出展情報に従来のPRテキストと画像に加え

動画掲載を追加 ※~2022年12月末まで掲載

開催中:会場内の様子や各出展者を取材、公式ウェブサイト内

特集ページにて動画ライブ配信を実施

開催後:会場で試飲試食、販売した飲食を公式ウェブサイトにて紹介。

各出展者の通販サイトや公式サイトなどへ誘導。

※開催中~2022年12月末まで掲載









ツーリズムEXPOジャパン2022 取り組みイメージ

<mark>ツーリズムEXPOジャパン推進室</mark> (平日09:30~17:30) 住所:〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-3-3 全日通霞が関ビル4F TEL: 03-5510-2004 E-mail: event@t-expo.jp