

特別企画出展 ウェブ情報提供コーナー

ツーリズムEXPOジャパンに来場者する方やツーリズムに関心がある協会関係者が、一度は目にする公式ウェブサイトにて、出展者情報（動画、画像、テキスト）を掲載するウェブプログラムです。

公式ウェブサイトでは2022年より動画検索、画像検索機能を設けることで、より多くのウェブサイト閲覧者が容易に出展者情報にアプローチできるようになりました。

※アポイントメント商談会にはご参加いただけません。情報掲出のみの出展企画となります。

※ツーリズムEXPOジャパン開催中のリアル出展（オンライン商談出展を除く）には、本内容一式が含まれています。

（参考：通常出展1小間（9㎡）550,000円 / 特別企画出展1小間（4㎡）220,000円）



企画概要

企画名称：ツーリズムEXPOジャパンウェブ出展「ウェブ情報提供コーナー」

掲載情報： **テキスト情報**

【掲載条件】テキストのみ掲載、文字の装飾（色付けなど）は不可、URL掲載は可能

※文字数などの詳細情報は後日ご案内

動画

【掲載条件】動画掲載方法：動画配信サービス（YouTube）を利用、掲載件数3点

画像

【掲載条件】掲載件数：3点

※1画像あたりのデータ容量などの詳細情報は後日ご案内

資料

【掲載条件】ファイル形式：PDFデータ

※1資料あたりのデータ容量や掲載点数などの詳細情報は後日ご案内

掲載期間：2022年6月1日（水）
～12月31日（土）

出展料金：55,000円／枠（画像3点、動画3点）

申込期日：2022年5月31日（火）



出展者ページ（イメージ）

本イベントは「世界のツーリズムをリードする」総合観光イベントとして、観光業界はもとよりさまざまな産業関係者が「観光／ツーリズム」を軸に集結し、海外・国内・訪日の観光振興、地域活性化を目指すとともに、参画する事業者各々が発展成長していくために、知見共有や議論をする機会、ビジネスの場としての展示商談会、消費者向けのプロモーション、ダイレクトマーケティングの機会を提供しています。

ツーリズムEXPOジャパンの4事業



※2022年は顕彰事業は実施いたしません

ツーリズムEXPOジャパン2022 開催概要

開催名	ツーリズムEXPOジャパン2022
主催	公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会(JATA)、日本政府観光局(JNTO)
特別協力	一般社団法人全国旅行業協会 (ANTA)
会期	2022年9月22日（木）～25日（日） 業界・プレス日 / 9月22日（木）・23日（金・祝） 一般日 / 9月24日（土）・25日（日）
会場	東京ビッグサイト 東展示棟、会議棟
事業構成	展示商談会／交流事業／フォーラム&セミナー ※顕彰事業は2022年度実施なし
合同開催	VISIT JAPAN トラベル & MICE マート (VJTM) 2022 ※予定 主催：日本政府観光局
同時開催	トラベルソリューション展2022 共催：日本経済新聞社
同時開催	GOOD LIFE フェア 主催：朝日新聞社

※2019年開催実績 【出展者数】 世界100か国・地域／47都道府県 1,475企業・団体
【来場者数】 合計 151,099人 （業界・プレス日：48,308人／一般日：102,791人）

ツーリズムEXPOジャパン2022 新しい取り組み

開催前から開催後まで出展者プロモーションをサポート!!

開催前：公式ウェブサイトの出展情報に従来のPRテキストと画像に加え動画掲載を追加 ※～2022年12月末まで掲載

開催中：会場内の様子や各出展者を取材、公式ウェブサイト内特集ページにて動画ライブ配信を実施

開催後：会場で試飲試食、販売した飲食を公式ウェブサイトにて紹介。各出展者の通販サイトや公式サイトなどへ誘導。

※開催中～2022年12月末まで掲載



ツーリズムEXPOジャパン2022 取り組みイメージ

ツーリズムEXPOジャパン推進室
(平日09:30～17:30)

住所：〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-3-3 全日通霞が関ビル4F
TEL：03-5510-2004 E-mail：event@t-expo.jp

新型コロナウイルス
感染予防対策について

ツーリズムEXPOジャパンでは、参加される皆様が安心して「旅のチカラ」を体感いただけるように、関係各所が発信するガイドラインや指針を参考に、万全の新型コロナウイルス感染症予防対策を行い開催します。