

ツーリズムEXPOジャパン2022

飲食コーナー出店のご案内

募集数20店舗程度

日本全国、世界100を超える国と地域の
観光情報が一堂に会する

**観光総合見本市
「ツーリズムEXPOジャパン2022」**

「食文化体験」は、各国・地域の観光に重要な要素です。
旅気分溢れる会場で真の飲食文化体験を提供販売する
出店者を募集いたします。

ツアーズEXPOジャパン2022 イベント開催概要

ツアーズEXPOジャパン2022
飲食コーナー出展

【開催概要】

開 催 名	ツアーズEXPOジャパン2022 (英文: Tourism EXPO Japan 2022)
主 催	公益社団法人 日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会(JATA)、日本政府観光局(JNTO)
特 別 協 力	一般社団法人全国旅行業協会 (ANTA)
合 同 開 催	VISIT JAPAN トラベルマート (VJTM) 2022 ※予定 主催: 日本政府観光局
同 時 開 催	トラベルソリューション展2022 共催: 日本経済新聞社
同 時 開 催	GOOD LIFE フェア 主催: 朝日新聞社
会 期	2022年9月22日 (木) ~25日 (日) 業界・プレス日 / 9月22日 (木)・23日 (金・祝) 一般日 / 9月24日 (土)・25日 (日)
会 場	東京ビッグサイト 東展示棟、会議棟
対 象	・出展企業・団体: 国内自治体、海外政府観光局、観光関連企業・団体 ・来場者: 観光関連業界他関係者、メディア、一般

【開催スケジュール】

※プログラム・スケジュールは変更になる場合があります。予めご了承ください。

	9月22日(木)	9月23日(金・祝)	9月24日(土)	9月25日(日)
主対象	業界関係者・プレス	業界関係者・プレス	一般消費者	一般消費者
9:00	オープニングセレモニー			
10:00				
11:00	展示商談会 10:00~17:00	展示商談会 10:00~18:00	展示会 10:00~18:00	展示会 10:00~17:00
12:00				
13:00				
14:00	TEJ 観光大臣会合 (時間調整中)	各種テーマ別 シンポジウム		【同時開催】 GOOD LIFE フェア
15:00		【同時開催】 トラベルソリューション展		
16:00		【同時開催】 GOOD LIFE フェア	【同時開催】 GOOD LIFE フェア	開会式／グランドフィナーレ
17:00	交流事業 出展者レセプション (各小間内)			
18:00				
19:00				
20:00				
21:00				

隣接会場にてVISIT JAPAN トラベル&MICE マート2022 が合同開催 (予定)

2018年開催実績

【出展者数】 世界**136**か国・地域／**47**都道府県 **1,441**企業・団体

【来場者数】 合計 **207,352**人 (業界・プレス日: 66,273人／一般日: 141,079人)



ツアーズEXPOジャパン2018 飲食出店エリア風景

【出店メリット】

ココがポイント！
ご出店をお勧めします!!

1. 4日間で10万人（目標）を動員する「旅の祭典」

旅先の大きな楽しみの一つ「食」。和食・各国料理、ファストフードから高級料理まで、旅先での食文化体験、ご当地グルメなどを旅行意欲が高く感度が高い来場者へ飲食販売が行えるほか、「食」と「旅」を通して店舗ブランディングにもつながります。

- 「ご当地グルメ」、「世界観ある各国グルメ」を集客コンテンツとしてメディアに広報！
- デジタル会場ガイド、ホームページにて「飲食」を中心とし、来場者向けに広報、販売に貢献！



会場ガイド (TEJ2018)

2. 出展しやすい特別料金、小間サイズ

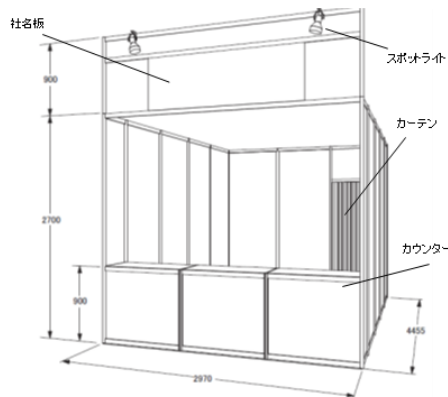
出店小間料金は330,000円（消費税込）。通常の出展料と比較して40%低い料金設定。

※参考：通常展示者の出展料は、550,000円（消費税込）

小間サイズは、飲食仕込み・販売スペース、ストックスペースを考慮し通常の1.5倍の13.5㎡。

なお、販売コミッションはいただきません。

【出店料・出店小間仕様】



出店料

¥ 330,000(税込)

出店小間サイズ

小間/13.5㎡

W 3m×D 4.5m×H 2.7m ※社名板の高さを除く

出店料に含まれるもの

- * 社名板（フードコート用）
- * 販売用カウンター、スポットライト 100W2灯、
- * 無料電力供給 100V500W
- ※電気の増設、24時間送電には別途料金・申請が必要です。
- * 給排水基礎工事 ※シンク、調理器具は別途手配
- * 出展者バッジ（5枚/小間） ※追加購入はできません
- * 搬入出車両証、作業員リボン（各3枚/小間）

3. New !! 会場での出店効果を会期後もサポート

旅行需要の喚起に重要なコンテンツとなる「食」をクローズアップするウェブサイト企画を実施。展示会場で飲食販売を行う出店者をイベント会期中から会期後に渡り公式ウェブサイト内の新設ページ「グルメ配送コーナー」にて紹介。展示会終了後も各出店者の通販サイトやホームページへ誘導し、売り上げに貢献。

ツーリズムEXPOジャパン 公式ウェブサイト特別新企画

飲食で観光促進!!

観光促進において重要なコンテンツである「食」をクローズアップするウェブサイト企画を実施。

展示会場で試飲試食、販売した飲食店を開催中～開催後に公式ウェブサイト内「グルメ配送コーナー」にて紹介。展示会終了後も各出店者の通販サイトや公式サイトなどへ誘導し売り上げに貢献します。

なお販売コミッションはいただきません。

企画名称：ツーリズムEXPOジャパン グルメ配送コーナー

掲載対象：販売商品：試飲・試食などで飲食を提供・販売している
出展者ならびに飲食出店者

実施期間：2022年9月22日（木）～2022年12月31日（予定）

掲載費用：無料



各出展者の通販サイトや
公式サイト等へ誘導

【出店対象・条件、お申し込み注意事項】

※下記は抜粋になります。お申込みの前に出店申込書裏面の「ツーリズムEXPOジャパン2022 飲食コーナー出店規約」を必ずご確認ください。

● 出店条件・対象

「飲食コーナー」へは、当展示会事業の目的を理解し、その目的に沿う形での運営、出店飾が可能下記に該当する団体、企業が出店できるものとします。

- (1) ホテル・旅館などの宿泊機関
- (2) 旅行に関する飲食業
- (3) その他飲食コーナー出店を希望する者で展示会主催者が相当と認める企業・団体

※飲食コーナーへのご出店の際は、会場内での飲食の提供による食中毒などをカバーする損害賠償責任保険へご加入頂くことが必須条件とさせていただきます。詳細はツーリズムEXPOジャパン推進室までお問合せください。

【注意事項】

- * 保健所の指導により、販売できない内容があります。
保健所への申請の後、申請内容を出店事務局にお知らせください。
- * 飲料販売は、イベント協賛企業の関係上、指定銘柄・統一販売価格とさせていただきます。
- * メニューが他社と相似している場合、原則として先着順に出店者を決定させていただきます。

● 出店エリア

会場内 飲食エリア内での出店を予定しております。

● 販売コミッションについて

ツーリズムEXPOジャパンでは開催期間中はもちろん、開催後のグルメ配送コーナー（公式ウェブサイト）でも販売コミッションをいたしません。

● 申込方法と申込の確定

主催者が別紙に定める「ツーリズムEXPOジャパン2022 飲食コーナー出店規約」を確認、承諾いただいた上で、所定の出店申込書に必要事項を記入・押印し、ツーリズムEXPOジャパン推進室宛にご提出ください。

主催者が申込書を受領し、審議・承認した後、受理した出店申込書の出店者欄に署名・押印し、そのコピーを申込者に発送した時点で出店契約が成立いたします。お申し込みに当たっては、出店申込書のコピーを控えとして必ず保管ください。

● お支払い

出店者は請求書受領後、指定された支払期限（原則として申込日より1か月後とします）までに、請求書記載の出店料を一括で、指定金融口座に現金を振り込むか又は「一般社団法人日本旅行業協会」を名義人とした小切手を送付するか、いずれかの方法により支払いを行うものとします。なお、開催まで1か月に満たない場合の支払い期限は会期初日から起算して1週間前までとします。

追加備品等が発生した場合の請求も支払締切日までにご入金下さい。

入金を確認できない場合は出店者都合で出店を解約し、出店を取り消すこともございますので予めご了承下さい。※振込手数料は、各出店者様のご負担となります。予めご了承ください。

● 申込解約および取消料

1. 出店者が本契約の解約を希望する場合は、①出店者の名称、②代表者の署名又は記名及び押印、③担当者の氏名及び連絡先、④解約申込の日時、⑤解約理由を記載した書面による解約通知を送付するものとし、当該解約通知が展示会主催者に到達した日（以下「解約日」という）をもって本契約を解約することができます。ただし、出店者は解約日より以下の各号に定める割合で取消料を支払うものとします。

- (1) 解約日が出店申込締切日までの場合、取消料なし
- (2) 解約日が出店申込締切日の翌日から出展者説明会の前日までの場合、出店料の30%
- (3) 解約日が出展者説明会日から開催初日の前日から起算してさかのぼって60日目にあたる日までの場合、出店料の50%
- (4) 解約日が開催初日から起算してさかのぼって60日目にあたる日以降の場合、出店料の100%

* 展示主催者が出店誘致を目的に特別に企画提案する小間販売においてもその小間サイズ、形状に関わらず本条の条件が適用されます。

● 出店申込締切

！ 2022年 4月28日（木）