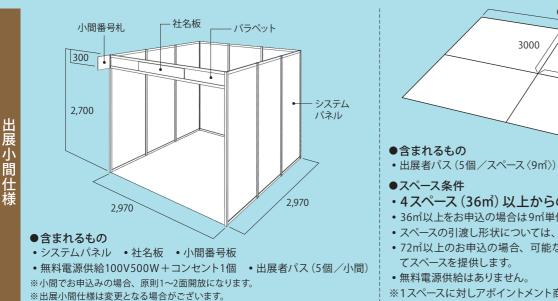
料金表

出展料		基礎小間	スペース (敷地のみ)
	早割	¥506,000 (稅込) /小間(9㎡)	¥455,400 (稅込) /小間 (9㎡)
	通常	¥550,000 (稅込) /小間 (9㎡)	¥495,000 (稅込) /小間 (9㎡)

※ツーリズムEXPOジャパン2020出展者特別割引 (15%、10%) の適用あり。 詳しくはツーリズムEXPOジャパン推進室までお問い合わせください。



3000 3000 6000 ●含まれるもの ※敷地のみのお渡しとなります。

- ●スペース条件
- ・4スペース (36㎡) 以上からのお申込になります。
- 36㎡以上をお申込の場合は9㎡単位の追加となります。
- スペースの引渡し形状については、ご相談に応じます。
- 72㎡以上のお申込の場合、可能な限り島小間 (4面開放) に てスペースを提供します。
- ・無料電源供給はありません。
- ※1スペースに対しアポイントメント商談会参加権利が2枠つい

[出展料金] ¥165,000 (稅込)

[小間仕様] オンライン商談出展仕様 (1m×1m)

付帯備品:バックパネル、出展者社名板、小間番号、パソコン、インターネット回線、 テーブル&椅子(バイヤー用)

※9月22日、23日の2日間の料金となります。



¥110,000 (税込) /1部屋 [仕様] 3m×3m×2.7m (高さ) のパネルで囲われた空間

出展申込の追加オプションとして会場に設置するレンタルルームをご利用いただけます。資料用保管倉庫、ス タッフルームなどとして利用いただけます。

- 申込小間・スペース数によりお申込みいただけるルーム数が異なります。(小間/スペース)1~7:1ルーム、8~19:2ルーム、20以上:3ルー ム(共同出展の場合は合計小間、スペース数が対象となります。)
- 設置数に限りがあります。
- 申込順先着受付となり調整させていただく場合がございます。

※1小間に対しアポイントメント商談会参加権利が2枠ついています。

設置場所は推進室一任で承らせていただきます。

※施錠は可能ですが、棚・電源等はございませんので別途手配が必要です。

申込期限について

2022年4月28日本

2022年5月31日@

ツーリズムEXPOジャパン推進室

住所: 〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-3-3 全日通霞が関ビル4F 電話: 03-5510-2004 FAX: 03-5510-2012 E-mail: event@t-expo.jp

新型コロナウイルス感染症予防対策について 発信するガイドラインや指針を参考に、万全の新型コロナウイルス感染症予防対策を行い開催します。 ツーリズムEXPOジャパンでは、参加される皆様が安心して「旅のチカラ」を体感いただけるように、関係各所が

SUSTAINABLE

観光ビジネス関係者が集結し最新情報があふれる総合観光イベント

ツーリズムEXPOジャパン



2021年10月1日(金)より受付開始!!

[会期]業界日:9月22日(木)~23日(金)(2日間のアポイント制展示商談会)

一般日:9月24日(土)~25日(日)(一般来場者向け展示会)

[主 催] 公益社団法人日本観光振興協会、 一般社団法人日本旅行業協会(JATA)、日本政府観光局(JNTO)

[特別協力] 一般社団法人全国旅行業協会(ANTA)

[合同開催] VISIT JAPAN トラベル & MICEマート (VJTM) 2022 主催: 日本政府観光局 (JNTO) ※予定

[同時開催]トラベルソリューション展2022 共催:日本経済新聞社

[同時開催] GOOD LIFEフェア 主催: 朝日新聞社

世界最大級の観光産業見本市

ツーリズム EXPO ジャパン (TEJ) は「世界のツーリズムをリードする」総 合観光イベントです。参画する事業者各々が発展成長していくために、 ビジネスの場としての展示会や商談会、消費者向けのプロモーション、 ダイレクトマーケティングの機会を提供しています。

新型コロナウィルス感染拡大により大きな打撃を受けた観光産業復活 の狼煙を上げるべく、ニューノーマルな時代にふさわしい総合観光イベン トとして、4年ぶりに東京ビッグサイトで開催いたします。



ツーリズム EXPO ジャパン 2022 の特徴

ツーリズムEXPOジャパンでは、市場環境の変化や観光トレンドに注目し、観光分野・テーマごとに出展効果が期待 できる出展企画のテーマとして「ワーケーション」「MaaS」「ドライブツーリズム」「星空ツーリズム」「アドベンチャーツー リズム」「クルーズ」を取り上げるほか、観光教育・人材育成に焦点をあてた「アカデミー」出展企画を用意しています。 また、展示商談会場へのリアルな出展ができない事業者を主な対象とした業界日2日間だけの「オンライン商談出展 コーナー」も設置します。

※特集企画エリアでのご出展をご検討の企業・団体様は推進室までお問い合わせください。

来場者数 (2018年)

207,352_A

● 9/21 (金) 業界・プレス日 40.345人 74,021人 ● 9/22 (土) 一般日

● 9/23 (日) 一般日

東京開催年 出展者数

(2018年)

世界 36

カ国・地域

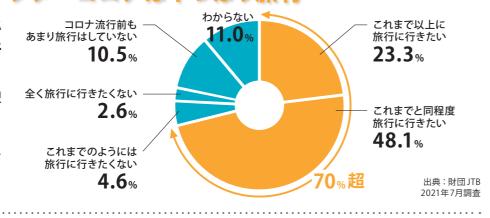
国内

都道府県

アフターコロナはやっぱり旅行

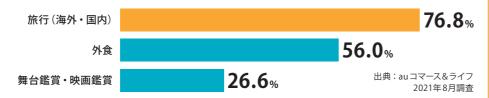
●新型コロナウイルスが 収束したら、旅行に行 きたいですか

財団JTBの調査によると、新型 コロナウイルスが収束したら、 旅行に行きたいですか?という 質問に約70%の人が「旅行をし たい」と解答!



● 新型コロナウイルス感染症が落ち着いたらやりたいこと

auコマース&ライフが実施した、 「コロナが落ち着いたらやりたい ことに関する意識調査」では、 「海外・国内旅行」が1位!

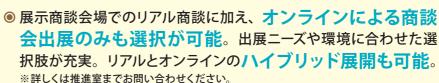


出展のメリット

業界・メディア・一般、同時にプロモーションができる展示会はツーリズム EXPO ジャパンだけ 観光分野に関わる事業者が、ビジネスはもちろん一般消費者へのプロモーションやテストマーケティングなど、 対象・目的に合わせた出展ができる日本唯一の展示会、それが「ツーリズムEXPOジャパン」。

B to B B to G

- ●細かい商談ニーズに合わせ、最適な事前マッチングによる直接商談が可能なほか、 会期後もシステムを介したコミュニケーションにより更なる商談成果が期待できる。 また、シ ステムは商談相手を推奨するレコメンド機能を実装。観光産業へのネットワークのない新規 参入企業・団体でも商談の機会が得られる。
- 最新の観光動向・情報入手のため観光業界キーパーソンや 関係者が多数来場(2018年実績:66,273名)。出展を通じ て直接アプローチすることで、今後の見込みクライアントや、 次につながる広範な観光産業界ネットワークを獲得できる機会を





● 出展者同士による事前アポイントメント商談も可能。通常なかなか会うことが叶わな い国内自治体や外国政府観光局をはじめ観光に関わる様々な出展者との商談が可能。

B to C

- ◎ 旅行意識・関心が高い一般消費者が多数来場(2018年実 績:141,079) 直接アピールする機会を通じてプロモーション、マーケ ティング活動、調査などが可能、リベンジ消費意欲に働きかける機会。
- withコロナ時代を背景に、安全・安心な「新しい旅・観光の スタイル」を直接アピールできる機会。



誰と会える?



旅行会社、オペレーター、添乗員・ツ アーガイド、交通運輸機関、交通施設、 レンタカー、クルーズ、宿泊業、テー マパーク・レジャー、情報通信・IT関連、 マーケティング・コンサルタント、保険、 金融、観光関連団体、地方自治体、 官公庁、教育機関、外国政府観光局

国内・海外・訪日旅行会社

商談会登録バイヤーならびに業界来場者

例:国内・訪日・海外観光で商材を探している国内にある旅行会社の担当者、最新情報 を求める観光産業関係者や、観光業界とのビジネスを模索する異業種企業・団体

国内・海外・訪日観光関係者

ツーリズム EXPO ジャパン出展者

例:ツーリズムEXPOジャパンに出展する自治体やDMOの誘客担当者、外国 政府観光局のアウトバウンド担当者、ホテル・宿泊施設の誘客担当者等

例:旅行意識の高い一般消費者

2019年の来場者アンケートによると、国内旅行では 80%強が、年に1回以上の宿泊旅行を楽しみ、海外旅 行は60%が過去5年以内に1回以上の宿泊旅行を経

開催までの スケジュール

■6月17日(金):出展者説明会 ※オンライン(録画)にて開催 ■7月22日(金):各種申請締切り

商談会登録開始

■7月上旬:アポイントメントマッチング開始

■8月31日(水):各種申請関係入金締切り

※プログラム・スケジュールについては変更となる場合があります。予めご了承ください。