

4年ぶりに
東京開催!!



ツーリズムEXPOジャパン 2022

2022年9月22日（木）～25日（日）
東京ビッグサイト

ツーリズムEXPOジャパンについて

※ご注意（3月23日更新）

以下のページの情報が更新されております。

特別企画出展飲食コーナー小間仕様を掲載（16ページ）、ご出展お申込み締切日の変更（18ページ）、お申込締切日変更に伴う規約の変更（20ページ）

[本動画公開期間：2022年3月15日（火）～5月31日（火）]

旅行意識の高い消費者と観光関係者が集う、「世界のツーリズムをリードする」 日本最大の総合観光見本市



2022年開催テーマ

新しい時代へのチャレンジ ～ReStart～

ニューノーマル時代の新しい旅のカタチの**体験**

旅のチカラで地域振興に**貢献**

新しい国際交流のカタチを日本から**発信**

持続可能な観光振興の**推進**

ツーリズムEXPOジャパン2022開催概要



2022年9月22日（木）～25日（日）
東京ビッグサイト

開催名	ツーリズムEXPOジャパン2022（英文: Tourism EXPO Japan 2022）
主催	公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会(JATA)、日本政府観光局(JNTO)
特別協力	一般社団法人全国旅行業協会（ANTA）
会期	2022年9月22日（木）～25日（日） 業界・プレス日 / 9月22日（木）・23日（金・祝） 一般日 / 9月24日（土）・25日（日）
会場	東京ビッグサイト 東展示棟、会議棟
来場見込	130,000名（業界・プレス日：50,000名 一般日：80,000名） ※今後の感染状況による収容人数により変更有あり
事業構成	展示商談会／交流事業／フォーラム&セミナー ※顕彰事業は2022年度は実施なし
合同開催	VISIT JAPAN トラベル & MICE マート (VJTM) 2022 ※予定 主催：日本政府観光局 [2022年9月22日（木）～24日（土）]
同時開催	トラベルソリューション展2022 共催：日本経済新聞社 [9月22日（木）～23日（金・祝）]
同時開催	GOOD LIFE フェア 主催：朝日新聞社 [9月23日（金・祝）～25日（日）]

（参考）2018年開催実績

【出展者数】 世界136か国・地域／47都道府県 1,441企業・団体

【来場者数】 合計 207,352人（業界・プレス日：66,273人／一般日：141,079人）

ツーリズムEXPOジャパン2022開催スケジュール



2022年9月22日(木)～25日(日)
東京ビッグサイト

※プログラム・スケジュールは変更になる場合があります。予めご了承ください。

	9月22日(木)	9月23日(金・祝)	9月24日(土)	9月25日(日)
	業界日	業界日	一般日	一般日
9:00				
10:00	オープニングセレモニー			
11:00	展示商談会	展示商談会	展示会	展示会
12:00				
13:00	【同時開催】 トラベルソリューション展	【同時開催】 トラベルソリューション展	【同時開催】 GOOD LIFE フェア	【同時開催】 GOOD LIFE フェア
14:00				
15:00	基調講演 観光大臣会合	テーマ別 シンポジウム		
16:00	交流事業 出展者レセプション (各小間内)	【同時開催】 GOOD LIFE フェア	開会式 グランドフィナーレ	
17:00				
18:00				
19:00				
20:00	【合同開催】VISIT JAPAN トラベル&MICE マート2022 (予定)			

合同開催

(予定)

主催：日本政府観光局

VISIT JAPAN トラベル & MICE マート (VJTM) 2022

海外の訪日旅行取扱旅行会社とインバウンドに携わる日本全国の自治体・DMOおよび観光関係事業者がインバウンド関連ビジネスを創出する商談会

方式：リアル商談とオンライン商談のハイブリッド

会期：2022年9月22日（木）～24日（土）

会場：東京ビッグサイト東展示棟

同時開催

共催：日本経済新聞社

トラベルソリューション展 2022

コロナ対策、デジタルサービスやDX戦略を展開している企業が最新商品を観光事業者へ提供するビジネス展示商談会。観光産業復活を支える各種ソリューションが出展することでツーリズムEXPOジャパンの厚みを増し、より多くの来場者を見込む。

会期：2022年9月22日（木）・23日（金・祝）

会場：東京ビッグサイト東展示棟

同時開催

主催：朝日新聞社

GOOD LIFE フェア 2022

仕事・趣味などに意欲的で高級志向も高いアクティブ層へ上質なライフスタイルを提案する展示会と観光の動機でもある食や工芸品を一堂に集め消費喚起し地域創生の場を提供。新聞メディア主催の催事と同時開催する相乗効果でより多くの来場者を見込む。

会期：2022年9月23日（金・祝）～25日（日）

会場：東京ビッグサイト東展示棟

GOOD LIFE フェア2022との同時開催メリット

2022年9月22日(木)～25日(日)
東京ビッグサイト

同時開催イベントのご紹介



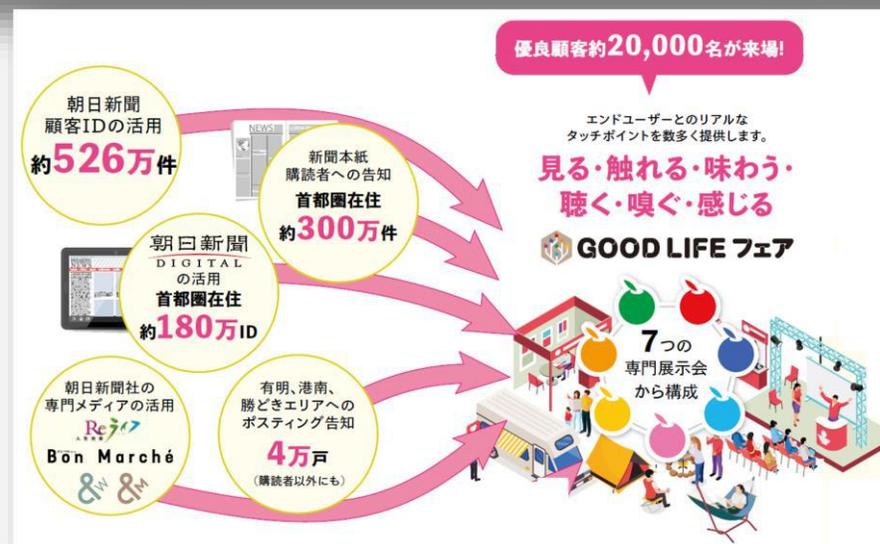
With コロナ ライフスタイルは大きな変化を迎えています。人それぞれにおける価値観の多様化も進みました。GOOD LIFE フェアは、ライフスタイルに関する7つのカテゴリにおいて、来場者がリアルな体験を通して、それぞれの「いいね」を発見いただく展示会です。出展者は、自社の商品やサービスについて、発見・感動(深い)体験として、来場者である消費者に提供することが可能です。GOOD LIFE フェアは、ブランディングに最適な場となり、ロイヤルカスタマー(ファン)づくりに直結しています。同時開催のツーリズムEXPOにも優良な来場者を動員します。

名称	GOOD LIFE フェア 2022
会期	2022年9月23日(金・祝)～25日(日) 10:00～18:00(最終日は17:00まで)
会場	東京ビッグサイト東3ホール(予定)
主催	朝日新聞社
入場者数	20,000名(予定)

GOOD LIFE フェアの総称のもと7つの専門展示会から構成されます



GOOD LIFE フェアが動員方法



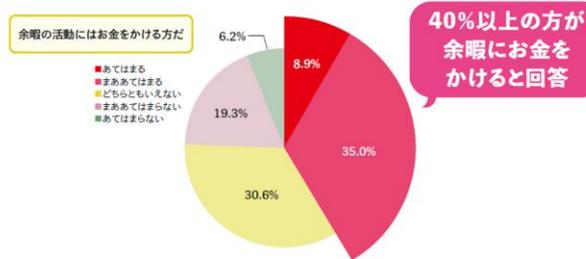
GOOD LIFE フェアが動員する対象 ⇒ ツーリズムEXPOに相互入場する層

世帯収入と購買力が高い方々(朝日新聞社がリーチできる層)



GOOD LIFE フェアが動員する対象 ⇒ ツーリズムEXPOに相互入場する層

余暇における消費が旺盛な方々(朝日新聞がリーチできる層)



GOOD LIFE フェアが動員する対象 ⇒ ツーリズムEXPOに相互入場する層

旅行に関心の高い方々(朝日新聞がリーチできる層)

Q 休みの日には何をして過ごすことが多いですか?(複数回答)



業界日

- ① 事前マッチングによる**アポイントメント商談**を活用し、誘客、販売に繋がる実のある商談を！
- ② 出展者×出展者の商談可能にし、商談の幅も拡大！
- ③ 業界来場する旅行会社や観光業界関係者との**ネットワークの拡大**！
- ④ 業界人へ向けたツーリズム・プロフェッショナル・セミナーの実施（実施後のウェブ配信あり） ※実施には別途費用が必要です

事前マッチング商談スケジュール（イメージ）

商談時間	9月22日(木)	9月23日(金)
10:30-10:50	セッション1	セッション11
11:10-11:30	セッション2	セッション12
11:50-12:10	セッション3	セッション13
12:30-12:50	セッション4	セッション14
13:10-13:30	セッション5	セッション15
13:50-14:10	セッション6	セッション16
14:30-14:50	セッション7	セッション17
15:10-15:30	セッション8	セッション18
15:50-16:10	セッション9	セッション19
16:30-16:50	セッション10	セッション20
17:10-17:30		セッション21



誰と会える？



出展者

×

マッチング

国内・海外・訪日旅行会社
商談会登録バイヤーならびに業界来場者

例：国内・訪日・海外観光で商材を探している国内にある旅行会社の担当者、最新情報を求める観光産業関係者や、観光業界とのビジネスを模索する異業種企業・団体

国内・海外・訪日観光関係者
ツーリズムEXPOジャパン出展者

例：ツーリズムEXPOジャパンに出展する自治体やDMOの誘客担当者、外国政府観光局のアウトバウンド担当者、ホテル・宿泊施設の誘客担当者等

一般来場者

例：旅行意識の高い一般消費者

2019年の来場者アンケートによると、国内旅行では80%強が、年に1回以上の宿泊旅行を楽しみ、海外旅行は60%が過去5年以内に1回以上の宿泊旅行を経験している。

一般日

- ① 旅行意欲が高い消費者へのプロモーションや消費者動向をリサーチする絶好の機会！
- ② 体験や飲食を提供する五感に訴えるプロモーションも可能
- ③ 特設ステージを活用し、観光プロモーションや伝統芸能を披露することも可能



4年ぶりに
東京開催!!



ツーリズムEXPOジャパン 2022

2022年9月22日（木）～25日（日）
東京ビッグサイト

ツーリズムEXPOジャパン2022の特徴

「開催前～開催中～開催後」と長期にわたり出展者プロモーションをサポート!!

来場者はもちろん、公式ウェブサイト来訪者との接点を持てるようになります。



ウェブ 特別新企画①

6月～12月

出展者情報掲載～動画＆画像＆テキスト～



9月22日（木）～25日（日）

- ・ 会場でリアル体験
- ・ ライブ映像配信企画*

*アーカイブし開催後も放映します



ウェブ 特別新企画②

9月22日（木）～12月

ウェブ飲食特集
「グルメお取り寄せコーナー」



ウェブ 特別新企画①

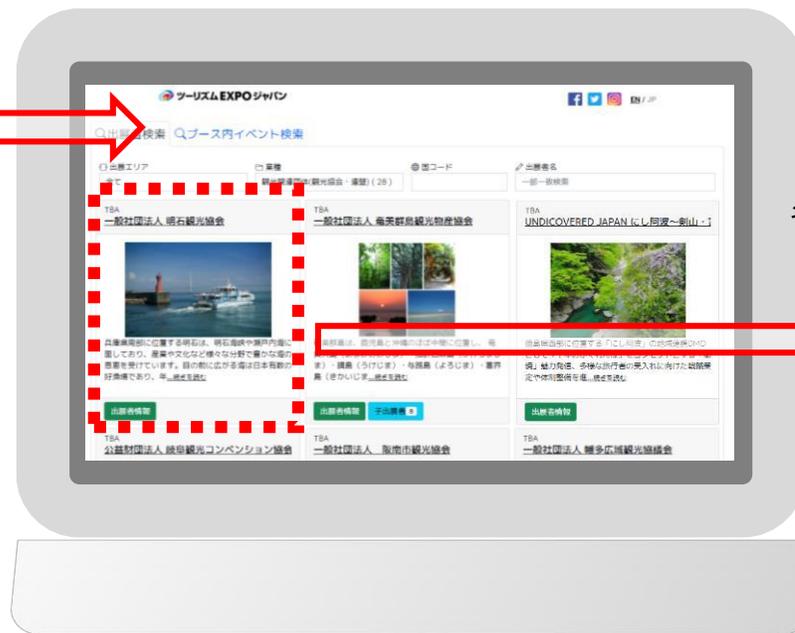
動画＆画像で情報発信!!

公式ウェブサイトにてテキストでの情報提供に加え、動画や画像の掲載、資料ダウンロード機能を追加！

画像は全てイメージ



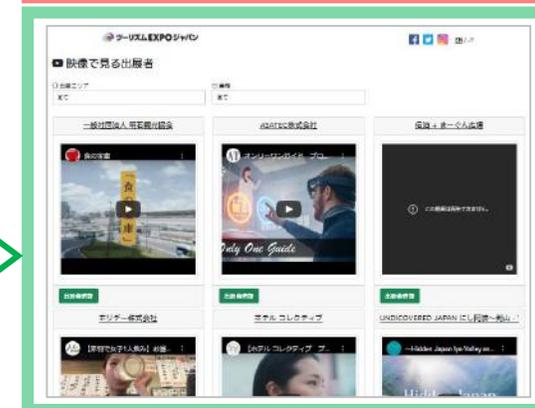
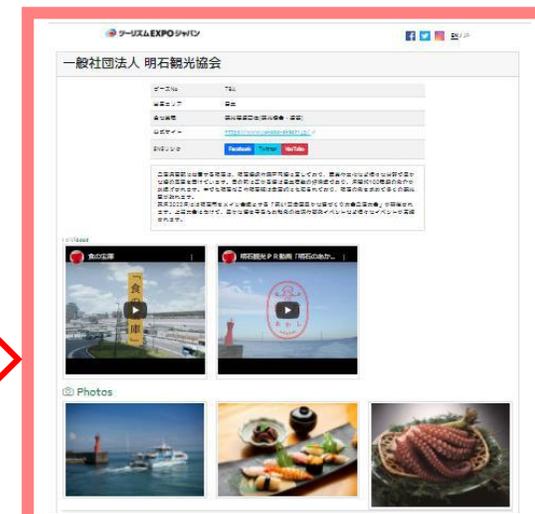
公式ウェブサイトトップページより「出展者検索」ボタンをクリック



全出展者が一覧で表示。検索機能を使って希望の情報にアクセス可能

各出展者ページでテキストと動画、画像を掲載し

資料ダウンロード機能も追加



動画検索から、各出展者ページに掲載されている動画だけをギャザリングするページに

※掲載費用は出展料に含まれ、全出展者様が対象となります
※2022年6月中旬～2022年12月31日の期間で開設予定

ウェブ 特別新企画②

飲食で観光促進!!

観光促進において重要なコンテンツである「食」をクローズアップするウェブサイト企画

画像は全てイメージ

企画名称：グルメお取り寄せコーナー

企画内容：会場で試飲試食、販売した飲食を公式ウェブサイトにて紹介。
各出展者の通販サイトや公式サイトなどへ誘導。

販売対象：ブースで試飲・試食を提供、販売している出展者ならびに飲食出店者が提供または販売した商品

実施期間：2022年9月15日

～22年12月31日（予定）



会場に行けなかったけど
〇〇を食べてみたかった。



会場で味わったあの味を
もう一度味わいたい。



会場で味わったあの味を
あの人にも体験させたい。

グルメお取り寄せコーナー（サイトイメージ）



各出展者の通販サイトや
公式サイト等へ誘導

※飲食出店者、試飲試食、販売をご検討されているすべての出展者が利用可能で費用は出展料に含まれます

4年ぶりに
東京開催!!



ツーリズムEXPOジャパン2022

2022年9月22日（木）～25日（日）
東京ビッグサイト

ツーリズムEXPOジャパン2022の出展形態

新規企画

『特集エリア』を追加

例年の国・地域エリア、業種に加え注目の「特集エリア」を新設します

【例年のエリア】

(国内)

北海道エリア
東北エリア
関東エリア など

(海外)

アジアエリア
オセアニアエリア
ヨーロッパエリア など

(関連企業・団体)

旅行会社エリア
航空・運輸エリア
関連企業・団体エリア
主催者企画 など

【2022年のエリア】

(国内)

北海道エリア
東北エリア
関東エリア など

(海外)

アジアエリア
オセアニアエリア
ヨーロッパエリア など

(関連企業・団体)

旅行会社エリア
航空・運輸エリア
関連企業・団体エリア
主催者企画 など

(特集エリア)

新設!!

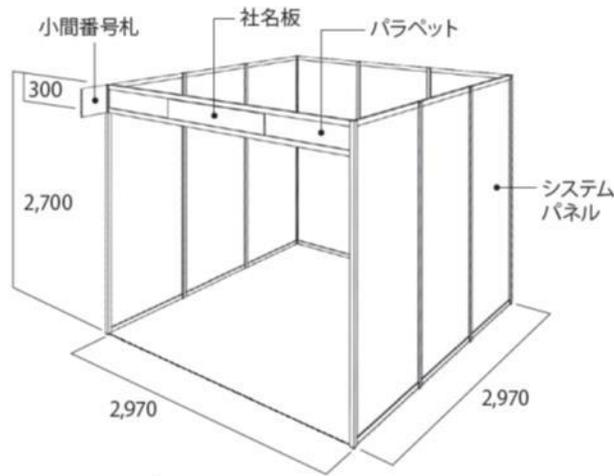
ワーケーションエリア
ドライブツーリズムエリア
星空ツーリズムエリア
MaaSエリア



① 小間出展

早割 通常

9㎡に壁面やコンセント、社名版などが含まれるパッケージスタイル ※付帯内容や条件は出展案内書をご確認ください。



商談会参加
2枠
(1小間あたり)



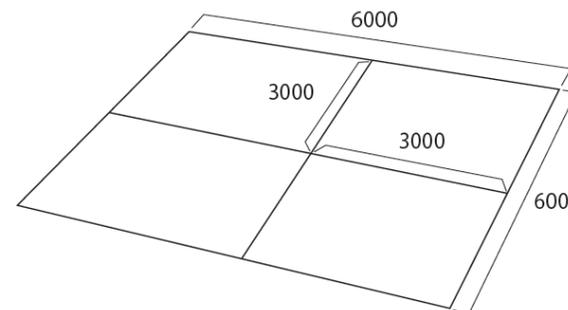
早割料金※ 506,000円 / 通常料金 550,000円

※早割料金は2022年4月28日までにお申込みされた出展者が対象となります
※料金は税込みになります

② スペース出展

早割 通常

スペースのみを購入し、自由にブースを制作。4スペース(36㎡)以上から購入可



※イメージは4スペース ※敷地のみのお渡しとなります。

商談会参加
2枠
(1小間あたり)



早割料金※ 455,400円 / 通常料金 495,000円

※早割料金は2022年4月28日までにお申込みされた出展者が対象となります
※料金は税込みになります

③ オンライン商談出展

通常

オンラインでアポイントメント商談会に参加する出展スタイル。業界日のみ会場内に商談専用PCを設置し、出展者は遠隔地から商談に参加いただきます。

※早割料金はございません。

商談会参加
1枠



出展料金 165,000円 ※料金は税込みになります

特別企画出展

① 特別コーナー

通常

商談会参加
2枠/1小間

主催者が注目するテーマを特別仕様小間にて出展

※SDGsコーナーは出展料金、ブース仕様等他特別コーナーと異なる可能性があります。

【概要】

企画名称：ツーリズムEXPOジャパン 特別コーナー

小間仕様：W2m×D2m

- 企画テーマ：
- アドベンチャーツーリズム
 - クルーズ
 - アカデミー
 - SDGs



小間仕様イメージ

その他：各種開催告知媒体や当日会場ガイドでの告知

出展料金：220,000円(税込)

※企画詳細はTEJ公式ウェブサイトにてご確認ください。

※早割料金はございません。

アドベンチャーツーリズム



クルーズ



アカデミー



SDGs



特別企画出展

② 飲食コーナー 通常

観光促進を視野に入れた飲食販売出展商品。開催中ならびに前後のオンライン販売企画も実施

【概要】

企画名称：ツーリズムEXPOジャパン 飲食コーナー

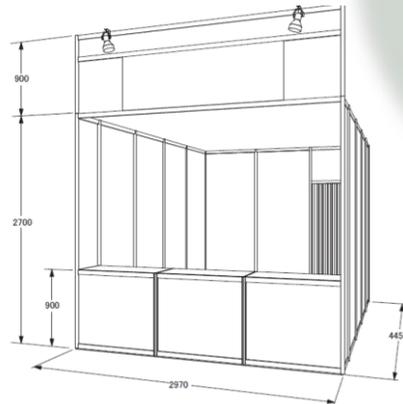
小間仕様：W 3m×D 4.5m×H 2.7m（小間/約13.5㎡）

その他：各種開催告知媒体や当日会場ガイドでの告知

出店料金：330,000円（税込）

【出店料に含まれるもの】

- * 社名板（フードコート用）
- * 販売用カウンター、スポットライト 100W2灯、
- * 無料電力供給 100V500W
※電気の増設、24時間送電には別途料金・申請が必要です。
- * 給排水基礎工事 ※シンク、調理器具は別途手配
- * 出展者バッジ（5枚/小間）※追加購入はできません
- * 搬入出車両証、作業員リボン（各3枚/小間）



過去の飲食コーナー出展者

※企画詳細はTEJ公式ウェブサイトにてご確認ください。小間仕様イメージ
※早割料金はございません。

特別企画出展

③ ウェブ情報提供コーナー 通常

出展ブースを持たず、公式ウェブサイトにて出展者情報（動画、画像、テキスト）のみを提供するウェブプログラム

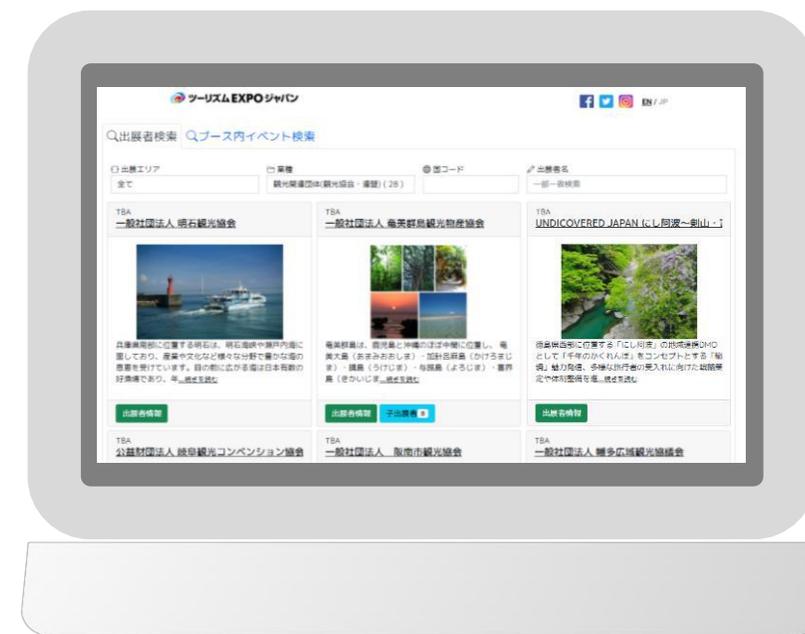
【概要】

企画名称：ツーリズムEXPOジャパン ウェブ出展

実施権利：出展者情報掲載（動画、画像、テキスト）
ならびにPDFデータ等による資料提供
※アポイントメント商談会への参加権利はございません

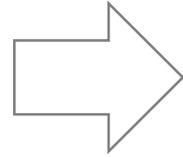
実施期間：2022年6月～22年12月31日

参加料金：55,000円（税込）



※企画詳細はTEJ公式ウェブサイトにてご確認ください
※早割料金はございません。

お申込み締切



~~早割申込 2022年2月28日(月)~~

延長



2022年4月28日(木)

~~通常申込 2022年4月28日(木)~~

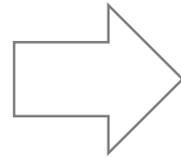
延長



2022年5月31日(火)

(注) オンライン商談出展、特別コーナー、飲食コーナー、ウェブ情報提供コーナーは早期割引の適用はございません。

お申込み方法



公式ウェブサイトをご確認ください

ご案内

2020年度の「旅の祭典in沖縄」および「TEJ東京商談会/トラベルフェスタ」にご出展、または2021年度の「ツーリズムEXPOジャパン2021 大阪・関西」に出展お申込をいただきました皆様は特別割引料金をご用意しております。詳しくは事務局までお問合せください。

4年ぶりに
東京開催!!



ツーリズムEXPOジャパン 2022

2022年9月22日（木）～25日（日）
東京ビッグサイト

その他のご案内

取消料および不可抗力の事由による中止の場合の規約変更について改めてご理解いただき、関係する皆様への周知をお願いいたします。4月29日（金）以降は条件が変わってきますのでご注意ください。

（2022年度の場合）

■ 出展者様の事由による取消の場合の取消料

- ・契約成立日～2022年5月31日までに解約・・・・・・・・・・・・ 無料
- ・2022年6月1日～6月16日までに解約・・・・・・・・・・・・ 30%
- ・2022年6月17日～7月24日までに解約・・・・・・・・・・・・ 50%
- ・2022年7月25日以降の解約・・・・・・・・・・・・ 100%

■ 不可抗力の事由による中止の場合の返還額

- ・契約成立～2022年5月31日までの中止決定・・・・・・・・・・・・ 100%返還
- ・2022年6月1日～6月17日までの中止決定・・・・・・・・・・・・ 50%返還
- ・2022年6月18日～7月24日までの中止決定・・・・・・・・・・・・ 30%返還
- ・2022年7月25日～9月20日までの中止決定・・・・・・・・・・・・ 10%返還
- ・2022年9月21日以降の中止決定・・・・・・・・・・・・ 返還無し

※不可抗力とは「天災地変、感染症の蔓延、戦争、内乱、テロ、ストライキ、ロックアウト、輸送機関・通信回線の事故、行政命令 若しくは、規則、その他展示会主催者の責めに帰すことのできない事情が発生した場合」となります。規約全文は出展申込書裏面の出展規約をご確認ください。

不可抗力の事由によりリアル開催ができない場合、ウェブサイトでの出展者情報掲載、アポイントメント商談はオンラインでの開催を検討します。



ツーリズムEXPOジャパン2022

主催者一同、皆様のご出展をお待ちしております。
ご不明な点はツーリズムEXPOジャパン推進室、日本観光振興協会
までお問い合わせください。（平日 9:30～17:30）

【お問合せ先】

ツーリズムEXPOジャパン推進室

TEL : 03-5510-2004 E-mail : event@t-expo.jp

日本観光振興協会 交流促進部（担当：森口、野島）

TEL : 03-6435-8334 E-mail : tej-jtta@nihon-kankou.or.jp



ツーリズムEXPOジャパン 2022

【こらからの流れ】

- 4月28日（木） 早期お申込の締切
- 5月31日（火） 出展お申込の最終締切
- 6月上旬 出展者マイページ開設
 - ▶ 出展者情報の登録開始
- 6月17日（金） 出展者説明会開催（オンライン開催を予定）
 - ▶ 出展要項、会場レイアウトの発表
 - ▶ 出展に関わる各種申請の受付開始
 - ▶ 商談参加者登録の受付開始

これ以降の予定は6月17日（金）の出展者説明会にて発表いたします。