



ツーリズム EXPO ジャパン

ニーズに合わせたさまざまな出展スタイル

本年は特集エリアを設定。エリア内に出席することで、目的意識の高い来場者と接触可能！
会場ガイドやホームページにて各エリアを紹介します。

※テーマ別出展の出展料金は通常出展料金と同じになります。

テーマ別出展

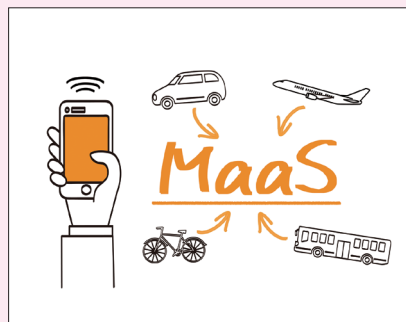
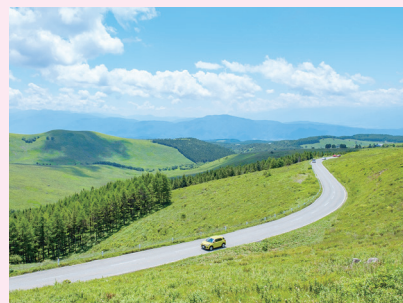
ワーケーション

新しい働き方が浸透し、テレワークの普及が追い風となり、仕事（ワーク）と余暇（バケーション）を組み合わせる「ワーケーション」への関心が高まっています。



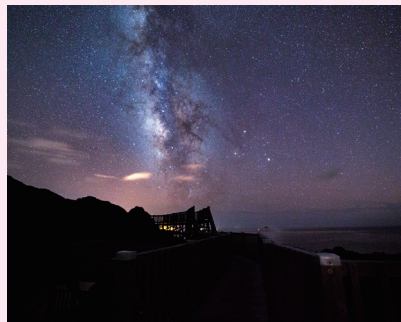
ドライブツーリズム

コロナウイルス感染拡大により、クルマ旅が注目されました。ドライブ旅行では訪問先の特産品購入、飲食も大きな目的でSAPA、道の駅、ドライブインなどでの消費も拡大の一途です。



MaaS

鉄道、バス、タクシー、飛行機など、タイプや運営事業者の異なるモビリティサービスを、ICTを活用してシームレスにつなぐMaaS。交通の利便性向上はもちろん、あらゆる業界から注目されています。



星空ツーリズム

今、注目を集める「星空ツーリズム」。夜間観光振興、滞在型旅行の喚起、生態系の保護・CO2削減などに貢献し、持続可能な観光を実現する観光コンテンツとして「星空」の活用に期待が高まっています。

主催者企画

アドベンチャーツーリズム

アドベンチャーツーリズムとは「アクティビティ、自然、文化体験の3要素のうち、2つ以上で構成される旅行」のこと。自然を生かした様々なアウトドアアクティビティを中心に、国内外のアドベンチャーツーリズムを紹介していきます。



アカデミー

産学連携の出展コーナー。00年代に大学の観光学部や学科が増え、その後、観光学部や学科の新設が続きました。今や、4年制大学の観光系の学部・学科は全国に43もあります。アカデミズムが観光にもたらす役割とは？

クルーズ

新型コロナウイルスの多大な影響を受けていたクルーズ業界。ここにきて、関連事業者が復活に向けて動きはじめています。感染対策を徹底した安心・安全なクルーズ旅行情報と寄港地周辺の観光資源の魅力など発信するクルーズコーナーを設置します。



オンライン出展

BtoB オンライン商談

在 overseas 出展者など、会場に出展することが難しい出展者に対し、アポイントメント商談会にオンライン専用出展ブースプランを用意。オンラインで出展することで、会場まで足を運ばずに効率的に商談可能。当日は運営スタッフがサポートします。

【オンライン商談出展概要】

出展料金：275,000円（税込）／小間（オンライン出展仕様）

小間仕様：オンライン出展仕様（1m×1m）

（付帯備品）バックパネル、出展者社名板、小間番号、パソコン、インターネット回線、テーブル&椅子（バイヤー用）



2020年ツーリズム EXPO、オンライン商談会の様子

※主催者企画、オンライン出展の詳細は推進室までお問い合わせください。

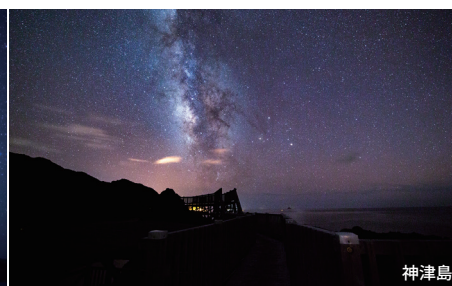
星空ツーリズムエリアのご案内

ツーリズムEXPOジャパン2022、新しい旅のカたち・スタイルとして

「星空ツーリズムエリア」を設置します。

このエリアは、「おすすめエリア」としてウェブサイトやチラシなどで情報を発信します。

今、注目を集める「星空ツーリズム」。国際ダークスカイ協会が2001年に始めた「ダークスカイプレイス・プログラム」（星空保護区認定制度）は、光害の影響のない、暗く美しい夜空を保護・保存するための優れた取り組みを称える制度です。2018年、沖縄県の西表石垣国立公園が日本初の「星空保護区®」に認定され、2020年には東京都の神津島が続きました。2021年には岡山県井原市美星町が認定申請を行い、夜間観光振興、滞在型旅行の喚起、生態系の保護・CO2削減などに貢献し、持続可能な観光を実現する観光コンテンツとして「星空」の活用に期待が高まっています。



2020年に沖縄で開催されたツーリズムEXPOジャパンでは、ダークスカイツーリズムをテーマにシンポジウムを開催するなど、2020年からこのテーマを本格的に取り上げています。ツーリズムEXPOジャパン2022では、地域と企業の交流の場として星空ツーリズムエリアを新規設置します。先進事例をPRする機会にもご利用いただけます。

観光業界のキーパーソンが集結！観光事業者とのネットワーク拡大のチャンス！！

ツーリズムEXPOジャパン(TEJ)は「世界の観光・ツーリズムをリードする」総合観光イベントです。参画する事業者各々が発展成長していくために、ビジネスの場としての展示会や商談会、消費者向けのプロモーション、ダイレクトマーケティングの機会を提供しています。

誰と何ができる？



出展者

自治体、光学機器メーカー、アウトドアメーカー等

マッチング

(1小間2枠の商談会登録権利あり)

出会える

国内・訪日観光関係者

ツーリズムEXPOジャパン出展者

例：ツーリズムEXPOジャパンに出展する自治体やDMOの訪日誘客担当者、ホテル・宿泊施設、観光施設等

国内・訪日旅行会社

商談会登録バイヤー

例：国内・訪日観光で商材を探している国内にある旅行会社の企画・商品造成担当者、最新情報を求める観光産業関係者や、観光業界とのビジネスを模索する異業種企業・団体

国内・訪日旅行会社

ツーリズムEXPOジャパン業界来場者

例：国内・訪日観光で商材を探している国内にある旅行会社の担当者、最新情報を求める観光産業関係者や、観光業界とのビジネスを模索する異業種企業・団体

一般来場者

例：旅行意識の高い一般消費者

星空ツーリズムエリア

名称

ツーリズムEXPOジャパン2022 星空ツーリズムエリア

特集エリア出展メリット

- ・会場ガイドでのエリアPR (吹き出しや特集エリア紹介ページでの露出)
- ・WEBでの特集エリア紹介ページでの露出
- ・来場メディアへの優先的紹介、メディアセンターでの情報掲出 など

出展申し込み

出展料金	基礎小間		スペース(敷地のみ)	
	早割	¥506,000(税込) / 小間(9㎡)	通常	¥455,400(税込) / 小間(9㎡)
	通常	¥550,000(税込) / 小間(9㎡)		¥495,000(税込) / 小間(9㎡)

※ツーリズムEXPOジャパン2020出展者特別割引(15%・10%)の適用あり
ご不明な点はツーリズムEXPOジャパン推進室までお問い合わせください。

申込期限について

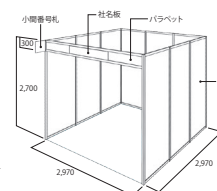
早期割引申込期限

2022年4月28日(木)

通常申込期限

2022年5月31日(木)

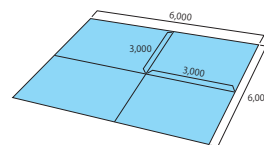
出展ブース仕様



●含まれるもの

- ・システムパネル
- ・社名板
- ・小間番号板
- ・無料電源供給100V500W + コンセント1個
- ・出展者バス(5個/小間)

※小間でお申込みの場合、原則1〜2面開放になります。



●含まれるもの

- ・出展者バス(5個/スペース(9㎡))

●スペース条件

- ・4スペース(36㎡)以上からの申込になります。
- ・36㎡以上をお申込の場合は9㎡単位の追加となります。
- ・スペースの引渡し形状については、ご相談に応じます。
- ・72㎡以上のお申込の場合、可能な限り島小間(4面開放)にてスペースを提供します。
- ・無料電源供給はありません。

*敷地のみのお渡しとなります