# ツーリズムEXPOジャパン

## ニーズに合わせたさまざまな出展スタイル

**本年は特集エリアを設定。エリア内に出展することで、目的意識の高い来場者と接触可能！**
**会場ガイドやホームページにて各エリアを紹介します。**

※テーマ別出展の出展料金は通常出展料金と同じになります。

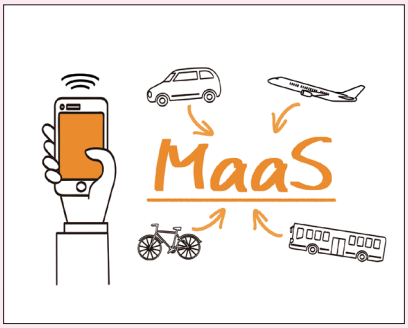
### テーマ別出展

#### ワーケーション

新しい働き方が浸透し、テレワークの普及が追い風となり、仕事（ワーク）と余暇（バケーション）を組み合わせる「ワーケーション」への関心が高まっています。

#### ドライブツーリズム

コロナウイルス感染拡大により、クルマ旅が注目されました。ドライブ旅行では訪問先の特産品購入、飲食も大きな目的でSAPA、道の駅、ドライブインなどでの消費も拡大の一途です。




#### MaaS

鉄道、バス、タクシー、飛行機など、タイプや運営事業者の異なるモビリティサービスを、ICTを活用してシームレスにつなぐMaaS。交通の利便性向上はもちろん、あらゆる業界から注目されています。

#### 星空ツーリズム

今、注目を集める「星空ツーリズム」。夜間観光振興、滞在型旅行の喚起、生態系の保護・CO2削減などに貢献し、持続可能な観光を実現する観光コンテンツとして「星空」の活用に期待が高まっています。

### 主催者企画

#### アドベンチャーツーリズム

アドベンチャーツーリズムとは「アクティビティ、自然、文化体験の3要素のうち、2つ以上で構成される旅行」のこと。自然を生かした様々なアウトドアアクティビティを中心に、国内外のアドベンチャーツーリズムを紹介していきます。

#### アカデミー

産学連携の出展コーナー。00年代に大学の観光系学部や学科が増え、その後、観光系学部や学科の新設が続きました。今や、4年制大学の観光系の学部・学科は全国に43もあります。アカデミズムが観光にもたらす役割とは？

#### クルーズ

新型コロナウイルスの多大な影響を受けていたクルーズ業界。ここにきて、関連事業者が復活に向けて動きはじめています。感染対策を徹底した安心・安全なクルーズ旅行情報と寄港地周辺の観光資源の魅力など発信するクルーズコーナーを設置します。

### オンライン出展

#### BtoBオンライン商談

**在外海外出展者など、会場に出展することが難しい出展者に対し、アポイントメント商談会用にオンライン専用出展ブースプランを用意。オンラインで出展することで、会場まで足を運ばずに効率的に商談可能。当日は運営スタッフがサポートします。**

**［オンライン商談出展概要］**

**出展料金**：275,000円（税込）／小間（オンライン出展仕様）
**小間仕様**：オンライン出展仕様（1m×1m）
（付帯備品）バックパネル、出展者社名板、小間番号、パソコン、インターネット回線、テーブル&椅子（バイヤー用）

2020年ツーリズムEXPO、オンライン商談会の様子

※主催者企画、オンライン出展の詳細は推進室までお問い合わせください。

コロナで注目を集めるクルマ旅

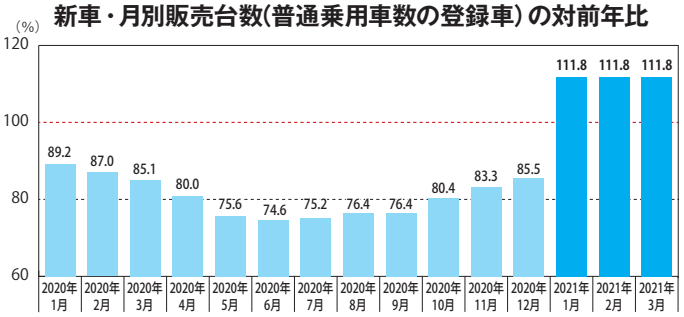
# ドライブツーリズムエリアのご案内

**ツーリズムEXPOジャパン2022、新しい旅のカタチ・スタイルとして**
**「ドライブツーリズムエリア」を設置します。**
**このエリアは、「おすすめエリア」としてウェブサイトやチラシなどで情報を発信します。**

withコロナ時代の国内旅行はクルマ旅がトレンドに。トリップアドバイザーが2020年～2021年に実施した調査で、興味・関心の高い旅行タイプとして、日本人の68%が「ドライブ旅行」を選びました。また、日本自動車販売協会連合会の、新車・月別販売台数によると、2020年の普通乗用車の登録数は、前年比マイナスで推移していましたが、今年1月に入ってから増加傾向にあり、クルマ旅が、コロナ禍の新しい旅のカタチとして注目を集めています。ナビタイムの調査によると、2021年2月最終週の車旅の目的地検索ランキングは、ショッピングをベースにしながらも、「遊ぶ／趣味」や「旅行／観光」カテゴリのスポットが増加傾向にあります。ドライブ旅行では訪問先の特産品購入、飲食も大きな目的でSAPA、道の駅、ドライブインなどでの消費も拡大の一途です。

ツーリズムEXPOジャパンは観光産業のすそ野の広がりとともに多種多様な方々に出展いただいております。観光地としての地域の魅力向上と持続可能な発展のために、地域と企業の交流の場としてドライブツーリズムエリアを新規設置します。先進事例をPRする機会にもご利用いただけます。ぜひ、ツーリズムEXPOジャパンをご活用ください。

**新車・月別販売台数(普通乗用車数の登録車)の対前年比**




出典：一般社団法人日本自動車販売協会連合会

## 観光業界のキーパーソンが集結！ 観光事業者とのネットワーク拡大のチャンス!!

ツーリズムEXPOジャパン(TEJ) は「世界の観光・ツーリズムをリードする」総合観光イベントです。参画する事業者各々が発展成長していくために、ビジネスの場としての展示会や商談会、消費者向けのプロモーション、ダイレクトマーケティングの機会を提供しています。

**誰と何ができる？**

**出展者**

モビリティ業界団体、車メーカー、道路等交通インフラ、サービスエリア、道の駅、地図会社、交通系IT関連企業、車旅を促進している自治体等

**マッチング**
(1小間2枠の商談会登録権利あり)

国内・訪日観光関係者
**ツーリズムEXPOジャパン出展者**
例：ツーリズムEXPOジャパンに出展する自治体やDMOの訪日誘客担当者、ホテル・宿泊施設、観光施設等

国内・訪日旅行会社
**商談会登録バイヤー**
例：国内・訪日観光で商材を探している国内にある旅行会社の企画・商品造成担当者、最新情報を求める観光産業関係者や、観光業界とのビジネスを模索する異業種企業・団体

**出会える**

国内・訪日旅行会社
**ツーリズムEXPOジャパン業界来場者**
例：国内・訪日観光で商材を探している国内にある旅行会社の担当者、最新情報を求める観光産業関係者や、観光業界とのビジネスを模索する異業種企業・団体

**一般来場者**
例：旅行意識の高い一般消費者

## ドライブツーリズムエリア概要

**名称**
ツーリズムEXPOジャパン2022　ドライブツーリズムエリア

**特集エリア出展メリット**
- 会場ガイドでのエリアPR（吹き出しや特集エリア紹介ページでの露出）
- WEBでの特集エリア紹介ページでの露出
- 来場メディアへの優先的紹介、メディアセンターでの情報掲出　など

**出展申し込み**

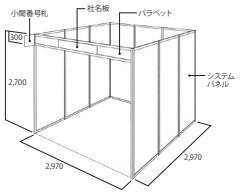
| 出展料金 | | 基礎小間 | スペース（敷地のみ） |
|---|---|---|---|
| | 早割 | ¥506,000（税込）／小間（9㎡） | ¥455,400（税込）／小間（9㎡） |
| | 通常 | ¥550,000（税込）／小間（9㎡） | ¥495,000（税込）／小間（9㎡） |

※ツーリズム EXPO ジャパン 2020 出展者特別割引（15%、10%）の適用あり
ご不明な点はツーリズム EXPO ジャパン推進室までお問い合わせください。

**申込期限について**

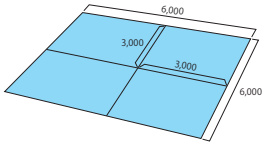
早期割引申込期限　2022年4月28日(木)　通常申込期限　2022年5月31日(火)

## 出展ブース仕様




●含まれるもの
- システムパネル
- 社名板
- 小間番号板
- 無料電源供給100V500W＋コンセント1個
- 出展者バス（5個／小間）

※小間でお申込みの場合、原則1～2面開放になります。




●含まれるもの
- 出展者バス（5個／スペース〈9㎡〉）

●スペース条件
- 4スペース（36㎡）以上からのお申込になります。
- 36㎡以上をお申込の場合は9㎡単位の追加となります。
- スペースの引渡し形状については、ご相談に応じます。
- 72㎡以上のお申込の場合、可能な限り島小間（4面開放）にてスペースを提供します。
- 無料電源供給はありません。

＊敷地のみのお渡しとなります


**ツーリズムEXPOジャパン推進室**　住所：〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-3-3 全日通霞が関ビル4F
電話：03-5510-2004　FAX：03-5510-2012　E-mail：event@t-expo.jp