ツーリズムEXPOジャパン × NIKKEI

トラベル・DXソリューション展 2021

DXで観光を変革、革新的な観光ビジネスを創出する最適な機会

同時開催：ツーリズムEXPOジャパン2021 大阪・関西

2021年 11/25(木)–11/28(日)

会場 インテックス大阪（ツーリズムEXPOジャパン2021 大阪・関西内　約1,000㎡）

主催 ツーリズムEXPOジャパン、日本経済新聞社

出展者 DX関連サービス提供企業（ITプラットフォーム、5G、Wi-Fi、IoT、位置情報、生体認証、仮想現実・拡張現実、人口知能（AI）、ロボット技術、ビッグデータ、自動運転等デジタルサービスを提供する企業）など最新情報を求める観光産業関係者や、観光業界とのビジネスを模索する異業種企業・団体、新型コロナウィルス感染対策企業・団体

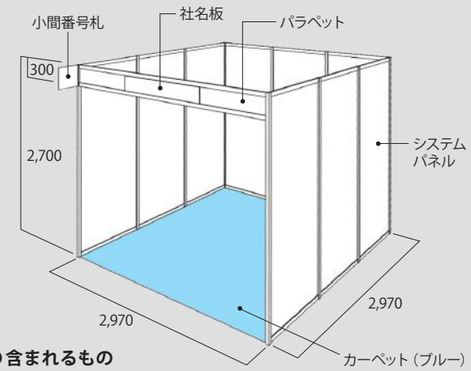
料金表

出展料

	基礎小間	スペース（敷地のみ）
早割	¥460,000（税別）／小間（9㎡）	¥414,000（税別）／小間（9㎡）
通常	¥500,000（税別）／小間（9㎡）	¥450,000（税別）／小間（9㎡）

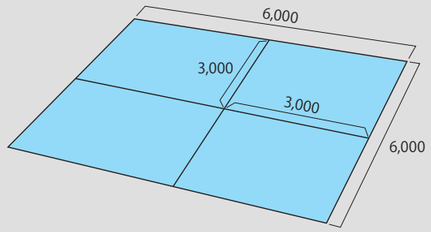
※2020年度出展特別割引制度（沖縄・東京ともにご出展頂いた場合15%割引、沖縄・東京どちらかにご出展頂いた場合10%割引）と、早期割引制度（早割）の併用はできません。

出展ブース仕様



●含まれるもの
- システムパネル
- 社名板　• 小間番号板　• カーペット
- 無料電源供給100V500W＋コンセント1個
- 出展者パス（5個／小間）

※小間でお申込みの場合、原則1～2面開放になります。



※敷地のみのお渡しとなります。

●含まれるもの
- 出展者パス（5個／スペース〈9㎡〉）

●スペース条件
- **4スペース（36㎡）以上からのお申込になります。**
- 36㎡以上をお申込の場合は9㎡単位の追加となります。
- スペースの引渡し形状については、ご相談に応じます。
- 72㎡以上のお申込の場合、可能な限り島小間（4面開放）にてスペースを提供します。
- 無料電源供給はありません。

申込期限について

早期割引申込期限 2021年6月30日(水)　**通常申込期限** 2021年8月31日(火)

開催までのスケジュール

2021年 6月30日	早割申込締切	2021年 9月上旬	商談会登録開始
8月31日	通常申込締切	10月上旬	各種申請書類提出期限
9月上旬	出展者説明会	11月上旬	商談スケジュール確定

※プログラム・スケジュールについては変更となる場合があります。予めご了承ください。

トラベル・DXソリューション展の特徴

1. 西日本の玄関口、関西3空港などを擁する大規模商圏、大阪・関西で開催。国内・訪日・海外の3つの観光領域を総合的にカバーする国内最大の観光イベント「ツーリズムEXPOジャパン2021」と併催
2. 日本全国から自治体、DMO、宿泊施設、交通事業者が一堂に会す展示商談会。DX事業への参入・強化を目指すビジネス層と接触できる
3. 近畿圏はもとより、首都圏・関東エリアを含む全国から旅行会社バイヤーが参加。2日間の事前マッチングによる商談会には、新たにデジタルソリューションを求めるバイヤー登録を促進。（予定）
4. 商談会は、直接交流によるリアルの商談に加え、インターネットを介したオンラインによる商談機会も提供され、出展ニーズに合わせた選択肢が充実
5. withコロナ時代を背景に、新しい観光ソリューションを関西圏のBtoC（一般来場者）にも直接アピール、ダイレクトマーケティングできる絶好の機会（来場予想10万人）

日本政府観光局が主催する「VISIT JAPAN トラベル＆MICEマート（VJTM）2021」と合同開催（予定）。

トラベル・DXソリューション展事務局
（ツーリズムEXPOジャパン推進室内）
住所：〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-3-3 全日通霞が関ビル4F
電話：03-5510-2004　FAX：03-5510-2012　E-mail：event@t-expo.jp

新型コロナウイルス感染症予防対策について

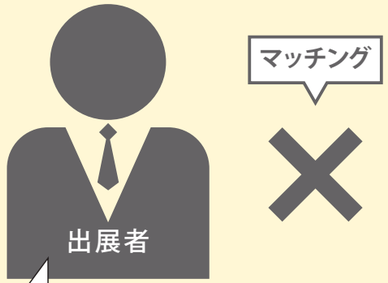
トラベル・DXソリューション展では、参加される皆様が安心して「旅のチカラ」を体感いただけるように、関係各所が発信するガイドラインや指針を参考に万全の新型コロナウイルス感染症予防対策を行い、開催をいたします。

トラベル・DXソリューション展2021
×
ツーリズムEXPOジャパン2021

日本最大
観光産業のキーパーソンと直接コンタクトが取れる
唯一のBtoB見本市が
大阪に再上陸!!

最先端のデジタル技術を活用して製品・サービスやビジネスモデルの革新を図るDX（デジタル・トランスフォーメーション）の重要性が注目されています。自治体やDMOを始め、旅行・観光業界では、地域の経済を活性化させ、その基盤を強化させるため、DXの導入が喫緊の課題とされています。

誰と会える？



DX関連サービス提供企業。ITプラットフォーム、5G、Wi-Fi、IoT、位置情報、生体認証、仮想現実・拡張現実、人口知能（AI）、ロボット技術、ビッグデータ、自動運転等デジタルサービスを提供する企業、MaaS関連企業・団体、新型コロナウィルス感染対策企業・団体

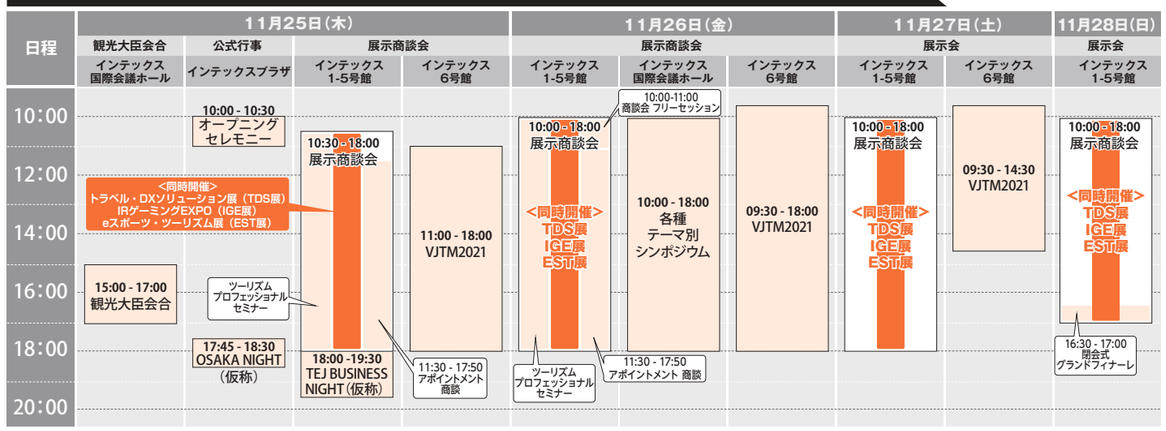
国内・海外・訪日観光関係者
ツーリズムEXPOジャパン出展者
例：ツーリズムEXPOジャパンに出展する自治体やDMOの訪日誘客担当者、外国政府観光局のデジタル担当者、ホテル・宿泊施設のデジタル担当者等

国内・海外・訪日旅行会社
ツーリズムEXPOジャパン業界来場者ならびに商談会登録バイヤー
例：国内・訪日・海外観光で商材を探している国内にある旅行会社の担当者、最新情報を求める観光産業関係者や、観光業界とのビジネスを模索する異業種企業・団体

一般来場者
例：旅行意識の高い一般消費者

2019年の来場者アンケートによると、国内旅行では80%強が、年に1回以上の宿泊旅行を楽しみ、海外旅行は60%が過去5年以内に1回以上の宿泊旅行を経験している。

ツーリズムEXPOジャパン2021 大阪・関西 開催プログラム（予定）



ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西

2019年来場者数

合計 151,099人
- 10/24（木）業界・プレス日19,933人
- 10/25（金）業界・プレス日28,375人
- 10/26（土）一般日 51,173人
- 10/27（日）一般日 51,618人

2019年出展者数

世界 100カ国・地域　国内 47都道府県　1,475企業・団体

商談件数 8,392件

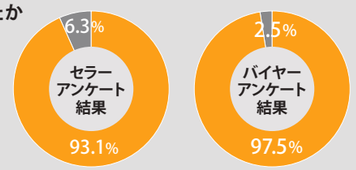
参加セラー数 978社　参加バイヤー数 645社

前回（2019年）の出展者アンケートによると、出展の目的は「旅行者、業界関係者へのPR」が8割を占めたが、「具体的な商談・契約」が2018年と比較して、68.3%も増えるなど商談会への期待の高まりが伺える結果となった。出展目的別満足度は、「業界関係者、旅行者へのPR」については、満足度が80%超える結果となった。

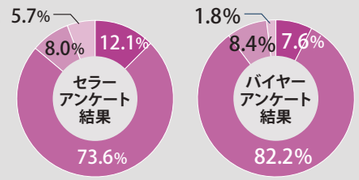
	良かった点
セラーコメント	・新たな接点が持て、関西エリアや西日本からの視点で意見情報交換ができたことは大きな収穫であった。 ・大阪での開催を定期的に実施する意義は大きいと感じた。
バイヤーコメント	・バイヤーマップは非常に助かった。無駄に時間を費やさずに移動できた。 ・ここまでの規模の商談会はなかなかないので、ぜひとも続けていってほしい。

■商談会参加者アンケート

商談会は有益でしたか



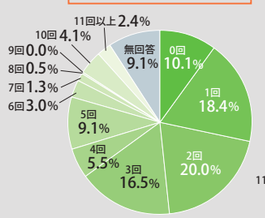
期待していた内容の商談ができましたか



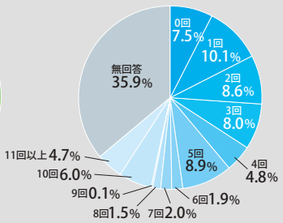
■withコロナの旅行動向

『地球の歩き方』を発行するダイヤモンド・ビッグ社が行った新型コロナウイルスに関する旅行者の意識調査では、新型コロナが終息し、旅行できる環境になったとき、最初にどこへ行きたいかという質問に「海外旅行に行きたい」との回答が63.8%、「宿泊を伴う国内旅行」は31.4%という結果となった。ツーリズムEXPOジャパンの一般来場者は国内・海外ともに旅行経験が豊富で、withコロナ時代でも全体的に旅行意欲は非常に高く、国内旅行も海外旅行も頻繁に参加している人が多い（右グラフ参照）。

国内旅行



海外旅行



ツーリズムEXPOジャパン2021 大阪・関西 開催概要

名　称	ツーリズムEXPOジャパン2021　大阪・関西（英：Tourism EXPO Japan 2021）
会　期	2021年11月25日（木）－11月28日（日）4日間
会　場	インテックス大阪（展示場1号館-5号館）
主　催	（公社）日本観光振興協会／（一社）日本旅行業協会／日本政府観光局（JNTO）
特別協力	（一社）全国旅行業協会
合同開催	VISIT JAPAN トラベル＆MICEマート（VJTM）2021／主催：日本政府観光局（JNTO） （会期：11月25日（木）－11月27日（土）　会場：インテックス大阪 展示場6号館Aゾーン）
同時開催	トラベル・DXソリューション展（共催：日本経済新聞社） IRゲーミングEXPO 2021（共催：IRゲーミングEXPO実行委員会） eスポーツ・ツーリズム展（共催：eスポーツ・ツーリズム展実行委員会）
主　旨	「旅のチカラで日本を世界を元気に!」をテーマにツーリズム産業界が一丸となり本格的な国際交流の復活の場を作り上げる。 ①安心・安全な交流の再開を目指し、旅のチカラで人々に笑顔を！　②観光大臣会合により国際交流の復活を世界にアピール ③2025大阪・関西万博に向けての機運醸成　④DXやeスポーツなどのテクノロジー関連の新しいビジネス分野との連携
事業規模	［来場見込］100,000名（業界日：26,000名、一般日：74,000名）※2019年実績：151,099名 ［出展小間］1,200小間　※2019年実績：1,675小間　［商談件数目標］5,000件以上