



# オンライン商談出展のご案内

ツーリズムEXPOジャパン (TEJ) は「世界の観光・ツーリズムをリードする」総合観光イベントです。参画する事業者各々が発展成長していくために、ビジネスの場としての展示会や商談会、消費者向けのプロモーション、ダイレクトマーケティングの機会を提供しています。新型コロナウイルス感染症で大きな影響を受けた観光産業復活の狼煙を上げるべく、ニューノーマルな時代にふさわしい総合観光イベントとして、2019年に続き、大阪・関西で開催いたします。今年度はオンラインのみでの出展もできるようになりました。会場に出展することが難しい出展者に対し、アポイントメント商談会用にオンライン専用出展ブースプランを用意。会場まで足を運ばずに効率的に商談可能。当日は運営スタッフがサポートします。

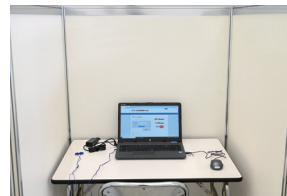
※アポイントメント商談会：事前アポイントシステムを活用し会場の出展小間にいるセラー（ツーリズムEXPOジャパン出展者）をバイヤーが訪問し、直接商談することができる

## 2021年 11/25 (木) ~ 26 (金) ※業界日まで2日間

- [会場] インテックス大阪およびその周辺
- [主催] 公益社団法人日本観光振興協会 (JTТА)、日本旅行業協会 (JATA)、日本政府観光局 (JNTO)
- [併催] トラベル・DXソリューション展2021、eスポーツ・ツーリズム展、IRゲーミングEXPO2021
- [同時併催] VISIT JAPAN トラベルマート (VJTM) 2021
- [セラー] ツーリズムEXPOジャパン出展者 (国内・海外・関連企業、団体)
- [バイヤー] 日本観光振興協会 (JTТА)、日本旅行業協会 (JATA)、日本政府観光局 (JNTO)、全国旅行業協会 (ANTA) 会員旅行会社の旅行商品造成・企画担当者、メディア各社、及び出展者 (希望する場合)

[出展料金] **275,000円 (税込)**  
通常申込期限 2021年8月31日 (火)

[小間仕様]  
オンライン商談出展仕様 (1m×1m)  
付帯備品: バックパネル、出展者社名板、小間番号、パソコン、インターネット回線、テーブル&椅子 (バイヤー用)



### オンライン商談出展の特徴

- ツーリズムEXPOジャパンのアポイントメント商談会にオンラインで参加、会場に会場せずバイヤー (旅行会社商品企画担当者や出展者) と商談が可能
- オンライン商談ブースに必要な環境の整備や当日の運営は全て主催者がサポート
- ツーリズムEXPOジャパン終了後2022年2月まで商談会に参加したバイヤーとコンタクトが可能



### 誰と何ができる?



オンライン  
商談出展者

マッチング



- オンライン商談に必要な環境\*は主催者にて用意します。  
※上記小間仕様参照
- アポイントメント商談会参加権利は、1社1名となります。予め決まった時間枠 (1枠20分、最大21枠) での実施となります。

国内・訪日・海外旅行関係者  
**ツーリズムEXPOジャパン出展者**

例: ツーリズムEXPOジャパンに出展する自治体やDMOの誘客担当者、外国政府観光局の誘客担当者、ホテル・宿泊施設の誘客担当者等

国内・訪日・海外旅行会社  
**ツーリズムEXPOジャパン商談会登録バイヤー**

例: 国内・訪日・海外旅行で商材を探している国内にある旅行会社商品造成企画担当者等

### ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西

2019年来場者数

合計 **151,099人**  
・10/24 (木) 業界・プレス日 19,933人  
・10/25 (金) 業界・プレス日 28,375人  
・10/26 (土) 一般日 51,173人  
・10/27 (日) 一般日 51,618人

2019年出展者数

世界 **100** 国内 **47** 企業・団体 **1,475**  
カ国・地域 都道府県

2019年の出展者アンケートによると、出展の目的は「旅行者、業界関係者へのPR」が8割を占めたが、「具体的な商談・契約」が2018年と比較して、68.3%も増えるなど商談会への期待の高まりが伺える結果となった。出展目的別満足度は、「業界関係者、旅行者へのPR」については、満足度が80%を超える結果となった。

商談 件数



# 8,392 件



参加  
セラー数

**978** 社

参加  
バイヤー数

**645** 社

良かった点

- セラーコメント: ・新たな接点を持つ、関西エリアや西日本からの視点で意見情報交換ができたことは大きな収穫であった。  
・大阪での開催を定期的に実施する意義は大きいと感じた。
- バイヤーコメント: ・バイヤーマップは非常に助かった。無駄に時間を費やさずに移動できた。  
・ここまでの規模の商談会はなかなかないので、ぜひとも続けてほしい。