



# ツーリズムEXPOジャパン2018実施報告 【全体】



# 世界最大級の観光産業見本市

三位一体型 総合観光イベント

「ツーリズムEXPOジャパン(TEJ)」は  
日本観光振興協会、日本旅行業協会(JATA)、日本政府観光局(JNTO)の3団体が連携し、  
**海外・国内・訪日旅行を三位一体と捉え、「観光の未来」を提示する観光産業総合見本市**

## ツーリズムEXPOジャパン2018

136の国と地域、47都道府県が参加した  
60,000人を超える観光事業者、140,000人を超える一般来場者が来場した

## ツーリズムEXPOジャパン2018!!

<来場者数>

**4日間計 207,352人**

<出展者数>

**1,441企業・団体 2,257小間が出展**

**世界136カ国・地域 全国47都道府県が情報提供**

<商談参加数>

**セラー890名、バイヤー414名 日本最大の観光商談会**

<商談件数>

**7,450件**



# ツーリズムEXPOジャパン2018 事業構成

出展者の魅力を発信する最大の場とし、観光関係者にとって情報交換及び商談の最大の機会を提供。  
また一般の方には、旬の旅情報が入手できるほか、世界一周気分が楽しめるイベント。



## 展示商談会



ツーリズムEXPOジャパン2018の展示商談会は、展示ブース内で行うアポイントメント制の商談を2日間実施し、展示期間を4日間へ拡大、国内・訪日、海外ともテーマ別観光エリアを強化しました。

出展者のビジネス効果を追求する商談会は、セラー（出展者）ならびにバイヤー（商品企画・造成担当者）に対し、事前に双方のコンタクト情報をデータで提供するマッチングリストにより、当日の商談効率性を向上。さらにデータベースを商談会登録者に限定公開することで事前、事後の商談も可能となりました。

一般日は、異国情緒・日本情緒あふれる各出展者ブースにて、見上げるほどの巨大展示物や、民族衣装を身にまとったパフォーマーやご当地キャラクターによるイベント企画、ご当地名物の試飲・試食企画を実施。さまざまな「旅のカタチ」を体感できる旅の総合見本市を実施いたしました。

## フォーラム&セミナー



世界の観光分野のトップリーダーが集結し、UNWTO（国連世界観光機関）、WTTC（世界旅行ツーリズム協議会）と連動した基調講演と観光大臣会合を実施。旅行・観光産業の発展に向けた将来の展望を切り開くため、観光産業の最新情報を分析し、テーマ「観光で地域創生を！」にて、国内外の業界関係者による討議を開催しました。

## 顕彰事業（ジャパン・ツーリズム・アワード）



広く内外に「観光の力」を啓発、「観光大国」の実現を目指し、観光産業の発展・拡大に寄与するあらゆる事業者、企業、組織、団体を対象に優れた取り組みを表彰する「第4回ジャパン・ツーリズム・アワード」を新たな賞も創設し実施しました。国内外の観光関係事業団体・企業から261件（前年比9%増）の応募をいただきました。本アワードは、ツーリズム業界の発展・拡大に貢献し、「ツーリズムEXPOジャパン」とのシナジー効果に寄与、または国内・海外の団体・組織・企業の持続可能で優れた取組を表彰するものです。

## 交流会



WELCOME RECEPTIONを、TEJ出展者、セラー・バイヤー、VJTMバイヤー、業界関係来賓のビジネス創出のネットワーキングの場として開催いたしました。



# ツーリズムEXPOジャパン2018 実施報告

## ◆ ツーリズムEXPOジャパン2018開催実績

### ■ 来場者数

日付	天気	人数	
		2018年	2017年
9月20日（木）	曇りのち雨	25,928人（業界日）	8,671人（業界日）
9月21日（金）	雨	40,345人（業界日）	42,057人（業界日）
9月22日（土）	雨のち晴れ	74,021人（一般日）	74,040人（一般日）
9月23日（日）	曇り	67,058人（一般日）	66,809人（一般日）
合計		207,352人	191,577人

※2017年はインバウンド・観光ビジネス総合展のみ開催

### ■ 展示会規模

- (1) 情報提供国・地域数：国内**47**都道府県 海外**136**カ国・地域
- (2) 出展小間数：2,257小間（昨年：2,130小間 昨年比：106%）  
〈内訳〉
  - ・海外：688小間（昨年：675小間）
  - ・国内：708小間（昨年：657小間）
  - ・その他：451小間（昨年：269小間）
  - ・主催企画ブース：410小間
- (3) 出展企業・団体数：約**1,441**企業・団体（昨年：約1,310 昨年比：110%）

# ツーリズムEXPOジャパン2018実施報告 【リゾートウェディングコーナー】



# ツーリズムEXPOジャパン2018 実施報告

## ◆ ツーリズムEXPOジャパン2018 リゾートウェディングコーナー 概要①

- 1. 実施日程 : 2018年9月20日(木)～23日(日・祝) \* 業界日 : 20日・21日、一般日 : 22日・23日
- 2. 場所 : 東京国際展示場 (東京ビッグサイト) 東展示場 第2ホール 約81㎡ (下記図参照)



3. 出展者数・出展小間数 : 9企業・団体 12小間 (1小間は共用)

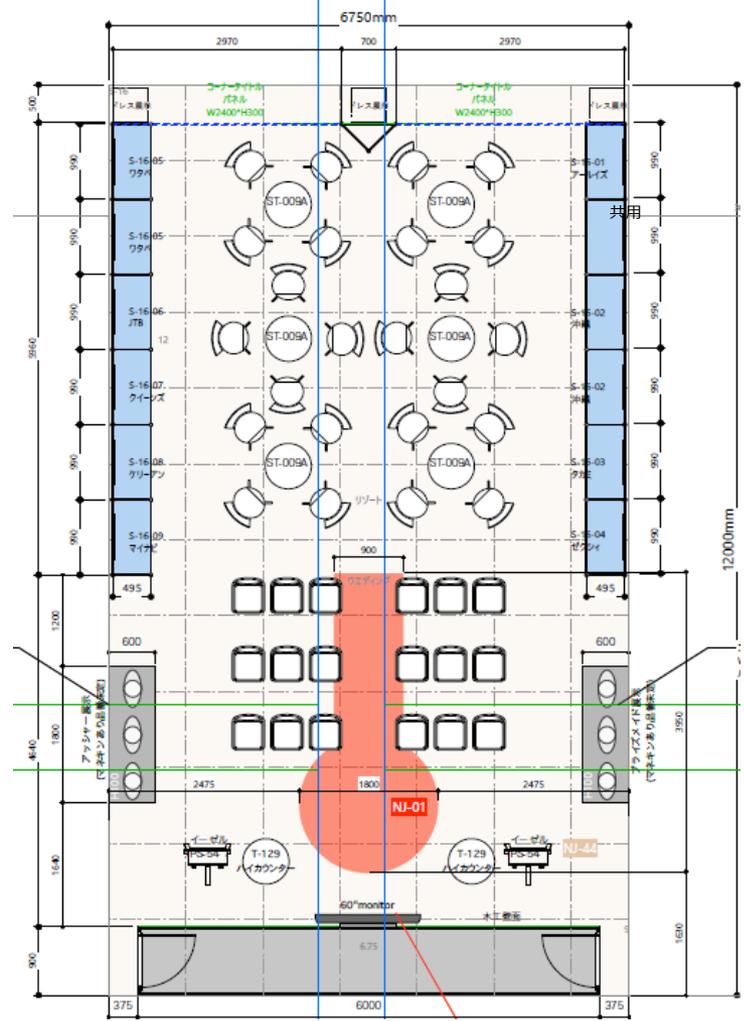
4. 出展者名 : (敬称略)

小間No.	出展者名	ブース数	ブース形態
S-05-01	アールイズ・ウエディング	1	展示ユニット
S-05-02	(一財)沖縄観光コンベンションビューロー	2	展示ユニット
S-05-03	タカミブライダル	1	展示ユニット
S-05-04	ゼクシィフェスタ 海外&国内リゾートウエディング	1	展示ユニット
S-05-05	ワタベウエディング	2	展示ユニット
S-05-06	JTBウエディングプラザ	1	展示ユニット
S-05-07	クイーンズランド州政府観光局	1	展示ユニット
S-05-08	ケリーアン	1	展示ユニット
S-05-09	マイナビウエディング	1	展示ユニット

## ◆ ツーリズムEXPOジャパン2018 リゾートウェディングの概要②

5. 実施内容 : ブース出展 (展示ユニット) / 共有商談コーナー / 出展者様からの貸し出し衣装の展示 / 主催者コンテンツのパネル展示コーナー / ステージプレゼンテーション ※主催者コンテンツのプレゼンテーションあり

6. 平面図 :



## ◆ ツーリズムEXPOジャパン2018 リゾートウェディングコーナー 概要③

### 7. ステージプログラム (敬称略)

時間	業界日		一般日	
	20日 (木)	21日 (金)	22日 (土)	23日 (日)
	出展者名	出展者名	出展者名	出展者名
10:00~				
10:30~		クイーンズランド州政府観光局		
11:00~			沖縄観光コンベンションビューロー	
11:30~				
12:00~		主催者コンテンツ	主催者コンテンツ	主催者コンテンツ
12:30~	主催者コンテンツ		クイーンズランド州政府観光局	
13:00~		ワタベウェディング		沖縄観光コンベンションビューロー
13:30~	ワタベウェディング			ワタベウェディング
14:00~		沖縄観光コンベンションビューロー	ワタベウェディング	JTBウェディングプラザ
14:30~	沖縄観光コンベンションビューロー			
15:00~		主催者コンテンツ	主催者コンテンツ	クイーンズランド州政府観光局
15:30~	クイーンズランド州政府観光局			
16:00~			JTBウェディングプラザ	主催者コンテンツ
16:30~	主催者コンテンツ	主催者コンテンツ		
17:00~			主催者コンテンツ	
17:30~				

8. 主催者コンテンツステージ：リゾートウェディングの魅力のプレゼンテーションとリゾートウェディングにまつわるクイズ大会を実施。プレゼンテーションでは、最新リゾートウェディング情報に加え、参加者も一緒になって創り上げる参加型挙式の魅力、『アッシャー、プライズメイド』の紹介や、長い時間一緒に過ごすことで深まる家族との絆、縮まる両家の距離などのリゾートウェディングでしか得られないベネフィットを観光業界や一般消費者に紹介しました。



## ◆ ツーリズムEXPOジャパン2018 リゾートウェディングコーナーの概要④

9. コーナー概要 : 出展ウェディング関連企業・団体により、最新ウェディング情報や「挙式する2人だけでなく、家族や親戚、友達にもリゾートウェディングのすばらしさを発信したくなる」をテーマとしたに情報展示・発信をしていただきました。

### 10. 実施写真 :



共通スペース 展示 (メインエントランス)



共通スペース 展示 (ステージ脇: 上手)



共通スペース 展示 (ステージ脇: 下手)



主催者制作パネル ブース外側壁面



主催者制作パネル ブース外側壁面



出展者様 ステージプレゼンテーション



出展者展示ユニット



出展者展示ユニット



商談スペース

# ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西実施概要 【全体】



## －「ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西」は大阪にて初開催－

来年「ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西」は、2019年10月24日(木)～27日(日)の4日間インテックス大阪にて初開催します。2019年、2020年は世界的スポーツイベントの開催、文化事業の誘致等で、世界から日本への注目が高まっています。その効果を継続させ、観光交流による成長を全国に波及するため、「ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西」では、2021年の関西ワールドマスタースゲームズ開催や2025年の万国博覧会開催決定、IR誘致にて注目が高まる関西で新たな観光ビジネス需要の拡大を図ります。また、主要4事業（展示商談会、フォーラム&セミナー、顕彰事業、交流会）の実施に加え、インバウンド・観光ビジネス総合展2019やVISIT JAPAN トラベル&MICEマート2019も引き続き同時開催。さらに、大阪ならではの企画やテーマで関西地域の観光関連企業・団体業界人や旅行意識の高い一般消費者を誘致、これまでとは一味違う新たな「ツーリズムEXPOジャパン」の魅力をお届けします。



### 「ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西」開催概要

日時：2019年10月24日(木)～27日(日)

会場：インテックス大阪およびその周辺

主催：公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会(JATA)、日本政府観光局(JNTO)

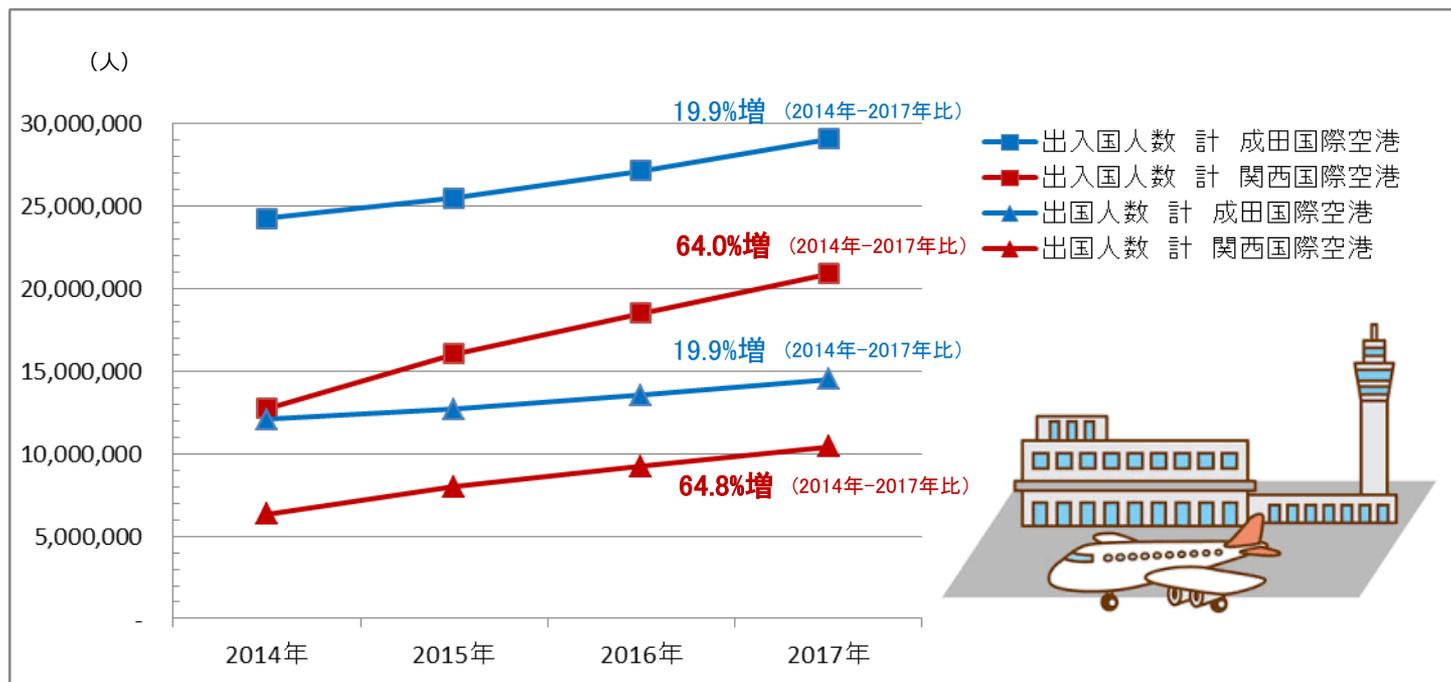
併催：インバウンド・観光ビジネス総合展2019

合同開催：VISIT JAPAN トラベル&MICEマート2019

# 関西は海外旅行ブーム?!

## ■ 空港別出入国・出国人数

成田国際空港ならび関西国際空港をはじめとした国内主要国際空港の出入国者数、各空港の出国者数は、2014年以降、右肩上がりにて伸びており、その中でも「関西国際空港」は他の国際空港に比べて伸長率が高い。



【出典】法務省 出入国管理統計統計表

# 海外挙式経験者の96%が海外ウェディングに魅力を感じている?!

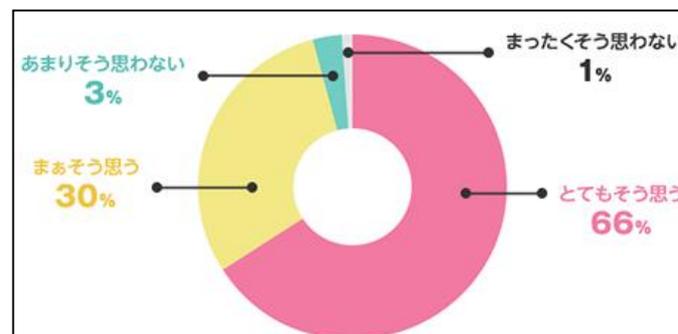
## ■ 海外ウェディング評価

海外ウェディング経験者（参列経験者）のほとんどが国内ウェディングには無い魅力を海外ウェディングに感じている結果。

海外ウェディングに興味があり無い方にも、海外ウェディングの魅力を理解してもらう事で、海外ウェディングを検討してもらえる可能性がある。



Q1海外ウェディングには、国内ウェディングにはない魅力があると思いますか？



### 調査概要

調査方法	インターネットリサーチ
調査地域	全国
調査対象者	20～40代男女（性別・年齢均等割付） ※海外での挙式経験がある方
有効回答者数	500サンプル
実施期間	2015年7月21日（火）～2015年7月27日（月）

【出典】JTJウェディングHPより

**ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西実施概要（案）**  
**【リゾートウェディングコーナー】**

A decorative graphic consisting of multiple horizontal lines in various colors (blue, red, green, yellow, etc.) stacked on top of each other, spanning the width of the page below the title.

## ◆ ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西におけるリゾートウェディングコーナーの設置

ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西においても、需要拡大が見込めるリゾートウェディングの最新情報を主催者企画コーナーとして実施いたします。

### ■ リゾートウェディングコーナー実施概要

日 程： 2019年10月24日（木）～27日（日）計4日間

※業界日：10月24日（木）～25日（金） / 一般日：10月26日（土）～27日（日）

構 成： **出展エリア + ステージエリア + 展示エリア + 共有商談スペース**

#### ・出展エリア

各出展者様ブースにて、リゾートウェディングの魅力や各関連企業・団体の最新情報を発信や、直接販売担当者、商品造成担当者、消費者と接することでダイレクトマーケティングの場としてご活用いただけます。

#### ・ステージエリア（共有ステージ）

ブースだけでは伝えきれないリゾートウェディングの魅力や、各社様の商品紹介などを共有ステージにて実施。またリゾートウェディングを広く訴求することを目的に、主催者主導企画を実施（計画中）。来場者へリゾートウェディングの魅力を多面的に紹介していきます。

#### ・展示エリア

各出展者様より貸し出し頂いたリゾートウェディングへの興味を深める衣装・アイテム等を、共通スペースに展示することで御社・団体様商材のアピールの場としてご活用いただけます。

#### ・共通商談スペース

来場者（業界・一般）からの個別のご相談・お問合せ・ご商談等にご利用いただけます。

### アポイント商談会に参加できます!!

通常小間出展者様用アポイントメント商談会にリゾートウェディング出展者用特別枠を設けました。（1小間1名登録）



## ■リゾートウェディングコーナー展開の狙い

= 業界に対して =

- ・ 最新リゾートウェディング情報提供ならびにリゾートウェディング商材の提供
- ・ 観光業界関係者とのリレーション強化と新規企業・団体とのネットワーキング機会の提供
- ・ 「旅」「団体」を軸としたリゾートウェディング商品の紹介

= 一般に対して =

- ・ 具体的なリゾートウェディング最新情報の提供

## ■リゾートウェディングコーナー 主催者主導企画コンテンツ案

※検討中(案)のため内容が変更となる可能性があります。



### ・模擬結婚式を挙げて、リゾートウェディングご招待企画

1組限定の模擬結婚式を実施。模擬挙式を挙げていただいた1組には、実際のリゾート挙式をプレゼント。参列されるご家族もご招待。リゾートウェディングの魅力をご本人・結婚予備軍である来場者様にも理解・体感していただきます。

### ・あなたに合うリゾートウェディングスタイルを占いますコーナー

挙式をご検討中の新郎新婦(婚約者)、そのご家族・ご友人にぴったり合うリゾートウェディングのスタイルを占い師が占い、ご紹介を致します。

### ・リゾートウェディングの啓蒙を目的としたお笑い芸人のステージ&各出展者様のPRタイム

メインステージで、海外挙式経験者のお笑い芸人品川庄司の庄司智春(候補案)さんのリゾートウェディング啓蒙のためのトークショーを実施。各出展者様にもステージで1分程度のプレゼンテーションを実施いただきます。

## ■リゾートウェディングコーナー 出展形態／出展料／セット内容

### ◆ 2×2mシェルブース【4㎡】

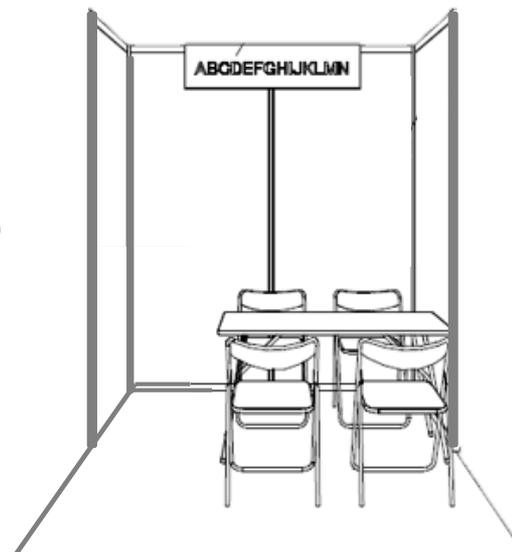
■ 出展料：¥300,000（税抜）

■ セット内容

1. 両袖壁面パネル・背面パネル（H2700）※両袖壁面パネルワイドサイズ990 or 1980
  2. 社名板（W1200×H200）※小間番号表記を含む
  3. パンチカーペット ※色は主催者の指定
  4. 会議テーブル1台／パイプ椅子4脚
  5. ステージプレゼンテーションの実施
  6. 商談会登録 1枠1名
- ※【共用】コンセント（100V500Wまで使用可）

■ その他配付物

- ・出展者パス／作業リボン／車両証 各2枚／1ブース



### ◆ 展示ユニット

■ 出展料：¥200,000（税抜）

※通常出展申込済みの出展者料金：¥100,000（税抜）の適用

■ セット内容

1. 展示什器 ・背面パネル…ポスター等は縦位置でB1までのサイズが掲出可能  
・展示台…… A4サイズ（縦向き）で3セット程度設置可能
2. 社名板（W900×H200） ※小間番号表記を含む
3. ステージプレゼンテーションの実施
4. 商談会登録 1枠1名

■ その他配付物

- ・出展者パス／作業リボン／車両証 各2枚／1ブース

