

 ツーリズムEXPOジャパン 2019 大阪・関西

# 産業観光エリア

出展のご案内



# ツーリズムEXPOジャパン2018実施報告 【全体】



# 世界最大級の観光産業見本市

三位一体型 総合観光イベント

「ツーリズムEXPOジャパン(TEJ)」は  
日本観光振興協会、日本旅行業協会(JATA)、日本政府観光局(JNTO)の3団体が連携し、  
**海外・国内・訪日旅行を三位一体と捉え、「観光の未来」を提示する観光産業総合見本市**

## ツーリズムEXPOジャパン2018

136の国と地域、47都道府県が参加した  
60,000人を超える観光事業者、140,000人を超える一般来場者が来場した  
**ツーリズムEXPOジャパン2018!!**

<来場者数>

**4日間計 207,352人**

<出展者数>

**1,441企業・団体 2,257小間が出展**  
**世界136カ国・地域 全国47都道府県が情報提供**

<商談参加数>

**セラー890名、バイヤー414名 日本最大の観光商談会**

<商談件数>

**7,450件**



# ツーリズムEXPOジャパン2018 事業構成

出展者の魅力を発信する最大の場とし、観光関係者にとって情報交換及び商談の最大の機会を提供。  
また一般の方には、旬の旅情報が入手できるほか、世界一周気分が楽しめるイベント。



## 展示商談会



ツーリズムEXPOジャパン2018の展示商談会は、展示ブース内で行うアポイントメント制の商談を2日間実施し、展示期間を4日間へ拡大、国内・訪日、海外ともテーマ別観光エリアを強化しました。

出展者のビジネス効果を追求する商談会は、セラー（出展者）ならびにバイヤー（商品企画・造成担当者）に対し、事前に双方のコンタクト情報をデータで提供するマッチングリストにより、当日の商談効率性を向上。さらにデータベースを商談会登録者に限定公開することで事前、事後の商談も可能となりました。

一般日は、異国情緒・日本情緒あふれる各出展者ブースにて、見上げるほどの巨大展示物や、民族衣装を身にまとったパフォーマーやご当地キャラクターによるイベント企画、ご当地名物の試飲・試食企画を実施。さまざまな「旅のカたち」を体感できる旅の総合見本市を実施いたしました。

## フォーラム&セミナー



世界の観光分野のトップリーダーが集結し、UNWTO（国連世界観光機関）、WTTC（世界旅行ツーリズム協議会）と連動した基調講演と観光大臣会合を実施。旅行・観光産業の発展に向けた将来の展望を切り開くため、観光産業の最新情報を分析し、テーマ「観光で地域創生を！」にて、国内外の業界関係者による討議を開催しました。

## 顕彰事業（ジャパン・ツーリズム・アワード）



広く内外に「観光の力」を啓発、「観光大国」の実現を目指し、観光産業の発展・拡大に寄与するあらゆる事業者、企業、組織、団体を対象に優れた取り組みを表彰する「第4回ジャパン・ツーリズム・アワード」を新たな賞も創設し実施しました。国内外の観光関係事業団体・企業から261件（前年比9%増）の応募をいただきました。本アワードは、ツーリズム業界の発展・拡大に貢献し、「ツーリズムEXPOジャパン」とのシナジー効果に寄与、または国内・海外の団体・組織・企業の持続可能で優れた取組を表彰するものです。

## 交流会



WELCOME RECEPTIONを、TEJ出展者、セラー・バイヤー、VJTMバイヤー、業界関係来賓のビジネス創出のネットワーキングの場として開催いたしました。



# ツーリズムEXPOジャパン2018 実施報告

## ◆ ツーリズムEXPOジャパン2018開催実績

### ■ 来場者数

日付	天気	人数	
		2018年	2017年
9月20日（木）	曇りのち雨	25,928人（業界日）	8,671人（業界日）
9月21日（金）	雨	40,345人（業界日）	42,057人（業界日）
9月22日（土）	雨のち晴れ	74,021人（一般日）	74,040人（一般日）
9月23日（日）	曇り	67,058人（一般日）	66,809人（一般日）
合計		207,352人	191,577人

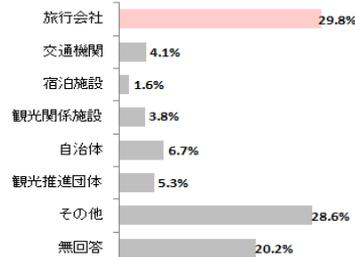
※2017年はインバウンド・観光ビジネス総合展のみ開催

### ■ 展示会規模

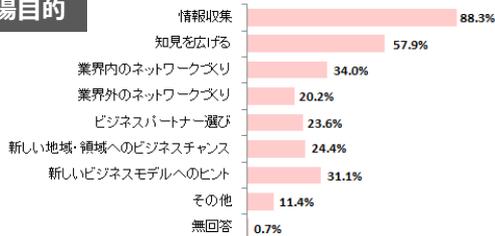
- 情報提供国・地域数：国内**47**都道府県 海外**136**カ国・地域
- 出展小間数：**2,257**小間（昨年：2,130小間 昨年比：106%）  
〈内訳〉
  - ・海外：**688**小間（昨年：675小間）
  - ・国内：**708**小間（昨年：657小間）
  - ・その他：**451**小間（昨年：269小間）
  - ・主催企画ブース：**410**小間
- 出展企業・団体数：約**1,441**企業・団体（昨年：約1,310 昨年比：110%）

## 業界来場者

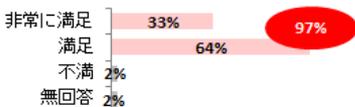
### 業種



### 来場目的

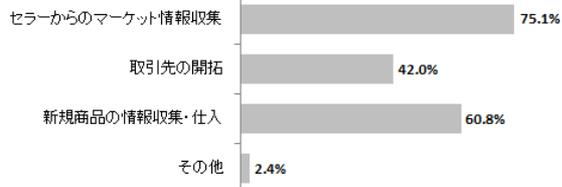


### 満足度

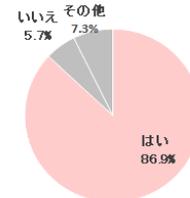


## 商談会参加バイヤー

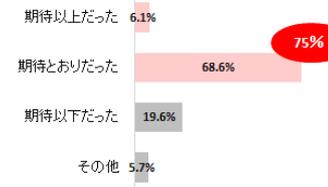
### 参加目的



### 希望商談先との商談



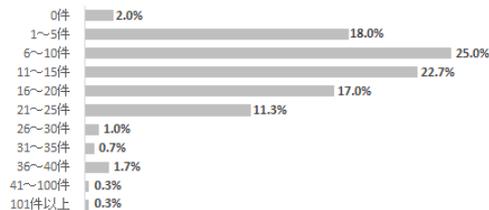
### 満足度



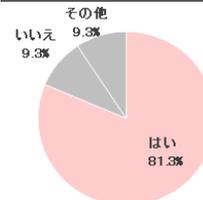
商談意欲が高い方が多く来場し、商談満足度も高い！

## 商談会参加セラー

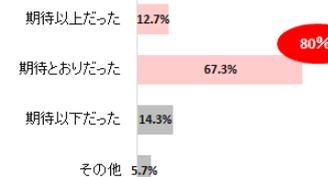
### 商談件数



### 希望商談先との商談

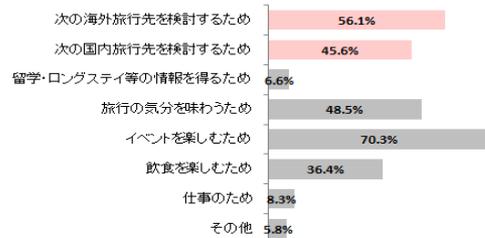


### 満足度



## 一般来場者

### 来場目的



旅行へのモチベーションが高い方々が、次の旅行先を検討するために多く来場！

### 宿泊旅行（出張・帰省除く）への参加頻度

TEJ来場者の過去1年間の宿泊旅行平均参加回数

3.06回

日本人全般の宿泊旅行平均参加回数

1.50回

約2倍

# ツーリズムEXPOジャパン2018実施報告

## 【産業観光エリア】

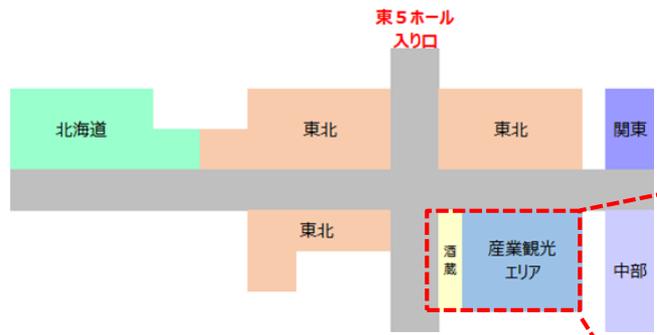


## ◆ ツーリズムEXPOジャパン2018 産業観光エリアの概要①

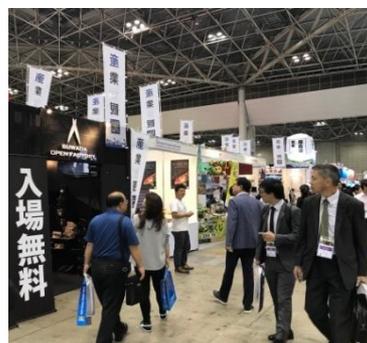
1. 出展者数・出展小間数： 17団体・22小間

2. 産業観光エリアの概要： 旅の新しいカタチとして注目を浴びる「産業観光」。  
 産業観光とは、その地域特有の産業に関わる工場、職人、製品や昔の工場跡、産業遺構などを観光資源とする旅行。  
 世界に誇る日本製品の制作現場を訪ねる旅、伝統の技が生み出す美しい工芸品にふれる旅、地元の食材を使った料理を味わう旅、日本の近代化を支えた産業の足跡を訪ねる旅、地元の人たちと交流する旅など様々な魅力を、  
 独立行政法人、自治体、観光協会、NPO法人、企業が発信しました。

## 3. 産業観光エリアの配置・産業観光エリア内のブースレイアウト



日本酒蔵 推進協議会 ツーリズム	総合 インフォ	S-07	S-08	S-09	S-13		
	S-02	S-10	S-11	S-12			
	S-03	S-14					
	S-04					S-15	
	S-05					S-17	
	S-06	S-16					



## ◆ ツーリズムEXPOジャパン2018 産業観光エリアの概要②

### 4. 産業観光エリア内出展者による商談会実施

属性	2018年
セラー	19名
バイヤー	114名
商談件数	175件



### 5. ステージイベントの実施

(総合インフォメーションブースに設置したステージの利用状況 (無料) )

	団体数	実施件数
22日 (土)	9団体	14件
23日 (日)	7団体	10件
合計	16団体	24件



	9月22日 (土)		9月23日 (日)	
10:30	プレゼン1	A	プレゼン15	F
10:50				
11:00	プレゼン2	B	プレゼン16	A
11:20				
11:30	プレゼン3	C	プレゼン17	C
11:50				
12:00	プレゼン4	D	プレゼン18	B
12:20				
12:30	プレゼン5	E	プレゼン19	
12:50				
13:00	プレゼン6	F	プレゼン20	E
13:20				
13:30	プレゼン7	G	プレゼン21	F
13:50				
14:00	プレゼン8	H	プレゼン22	H
14:20				
14:30	プレゼン9	C	プレゼン23	A
14:50				
15:00	プレゼン10	F	プレゼン24	B
15:20				
15:30	プレゼン11	A	プレゼン25	I
15:50				
16:00	プレゼン12	B	プレゼン26	
16:20				
16:30	プレゼン13	I	プレゼン27	
16:50				
17:00	プレゼン14	B		
17:20				

# ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西実施概要 【全体】



## －「ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西」は大阪にて初開催－

来年「ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西」は、2019年10月24日(木)～27日(日)の4日間インテックス大阪にて初開催します。2019年、2020年は世界的スポーツイベントの開催、文化事業の誘致等で、世界から日本への注目が高まっています。その効果を継続させ、観光交流による成長を全国に波及するため、「ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西」では、2021年の関西ワールドマスターズゲームズ開催や2025年の万国博覧会開催決定、IR誘致にて注目が高まる関西で新たな観光ビジネス需要の拡大を図ります。また、主要4事業（展示商談会、フォーラム&セミナー、顕彰事業、交流会）の実施に加え、インバウンド・観光ビジネス総合展2019やVISIT JAPAN トラベル&MICEマート2019も引き続き同時開催。さらに、大阪ならではの企画やテーマで関西地域の観光関連企業・団体業界人や旅行意識の高い一般消費者を誘致、これまでとは一味違う新たな「ツーリズムEXPOジャパン」の魅力をお届けします。



### 「ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西」開催概要

日時：2019年10月24日(木)～27日(日)

会場：インテックス大阪およびその周辺

主催：公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会(JATA)、日本政府観光局(JNTO)

併催：インバウンド・観光ビジネス総合展2019

合同開催：VISIT JAPAN トラベル&MICEマート2019

# **ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西実施概要（案）**

## **【産業観光エリア】**



## ◆ ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西における産業観光エリアの設置

ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西においても、引き続き産業観光エリアを設置いたします。産業観光エリアへの出展者様限定の様々な特典を用意しておりますので、ご出展に向けご検討願います。

### ■ 主な特典

- ・会場ガイドでの産業観光エリア特集ページの展開
- ・ツーリズムEXPO公式Webサイトでの産業観光特集ページの開設
- ・産業観光エリア内に設置する共有商談エリアの無料提供
- ・総合インフォメーションに設置するステージの無料提供
- ・産業観光エリアの一体感を演出・視認性を向上させるための共通装飾の実施
- ・主催者記者会見・プレスブリーフィングにおける産業観光エリアの周知

など



会場ガイドでの産業観光エリア特集ページの展開

9月20日(木)

商談時間 セッションNo.	商談デスク				
	1	2	3	4	5
13:10~13:30 セッション1	A		C		F
13:45~14:05 セッション2	A	B	C	D	
14:20~14:40 セッション3	A	B	C		
14:55~15:15 セッション4	A	B	C		
15:30~15:50 セッション5	A	B	C		
16:05~16:25 セッション6	A	B			
16:40~17:00 セッション7			C	D	
17:15~17:35 セッション8	A				
17:50~18:10 セッション9	A		C		F

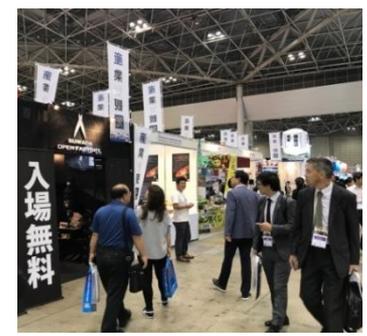
9月21日(金)

商談時間 セッションNo.	商談デスク				
	1	2	3	4	5
10:40~11:00 セッション11	A		C	D	
11:15~11:35 セッション12	A	B		D	
11:50~12:10 セッション13	A			D	
12:25~12:45 セッション14	A	B	C		
13:00~13:20 セッション15	A	B	C		E
13:35~13:55 セッション16	A	B	C		
14:10~14:30 セッション17	A	B	C		
14:45~15:05 セッション18			B	C	
15:20~15:40 セッション19	A	B	C		
15:55~16:15 セッション20	A	B			
16:30~16:50 セッション21	A		C		
17:05~17:25 セッション22	A	B	C		
17:40~18:00 セッション23		B	C		

共有商談デスクの利用実績 (2018)



ステージイベントの実施



共通ののぼりを各ブースに設置

## ◆ ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西における産業観光エリアへの出展費

### = 出展ブース仕様 =

ご出展にあたっての企画内容や予算規模に応じて3種類のブース形態を設けました

#### 基礎小間

#### スペース（敷地渡し）

#### シェルブース（セット渡し）

Type  
**A**

¥450,000 (税抜) / 小間(9㎡)  
 【スーパー早割価格：¥382,500 (税抜) / 小間  
 早期割引価格：¥414,000 (税抜) / 小間】

Type  
**B**

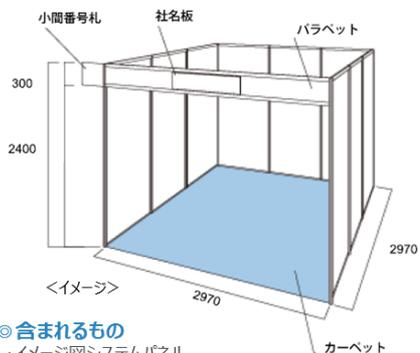
¥400,000 (税抜) / (9㎡)  
 【スーパー早割価格：¥340,000 (税抜) / 小間  
 早期割引価格：¥368,000 (税抜) / 小間】

Type  
**C**

¥300,000 (税抜) / (4㎡)  
 ※スーパー早割・早期割引 設定なし

#### ● 料金体系

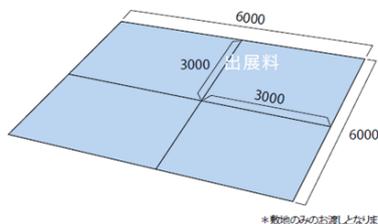
- ・スーパー早割 (10月31日まで)
- ・早割 (3月1日まで)
- ・通常 (4月30日まで)



#### ◎ 含まれるもの

- ・イメージ図システムパネル
- ・社名板・小間番号板・カーペット
- ・無料電源供給100V500W + コンセント1個
- ・出展者パス (5個/小間)

※小間でお申込みの場合、原則1～2面開放になります。

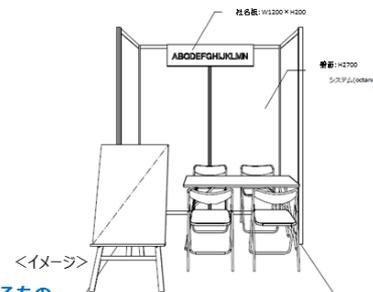


#### ◎ 含まれるもの

- ・出展者パス (5個/スペース)

#### ◎ スペース条件

- ・4スペース (36㎡) 以上からのお申込になります。
- ・36㎡以上の追加お申込は9㎡単位となります。
- ・スペースの引渡し形状については、ご相談に応じます。
- ・72㎡以上のお申込の場合、可能な限り島小間 (4面開放) にてスペースを提供します。
- ・無料電源供給はありません。



#### ◎ 含まれるもの

- ・イメージ図システムパネル
- ・社名板・小間番号板・カーペット
- ・長テーブル1台・パイプ椅子4脚
- ・イーゼル1台・A1パネル
- ・無料電源供給100V500W + コンセント1個
- ・出展者パス (3個/小間)
- ※原則1面開放になります。

※現在調整中となりますので、構成が変更となる場合があります

※スーパー早割の適用期間は過ぎておりますが、日本観光振興協会を通じてお申込みいただければ、スーパー早割の料金を適用させていただきます。