



# ツーリズムEXPOジャパン2018実施報告 【全体】



# 世界最大級の観光産業見本市

## 三位一体型 総合観光イベント

「ツーリズムEXPOジャパン(TEJ)」は  
日本観光振興協会、日本旅行業協会(JATA)、日本政府観光局(JNTO)の3団体が連携し、  
**海外・国内・訪日旅行を三位一体**と捉え、「**観光の未来**」を提示する**観光産業総合見本市**

### ツーリズムEXPOジャパン2018

136の国と地域、47都道府県が参加した  
60,000人を超える観光事業者、140,000人を超える一般来場者が来場した  
**ツーリズムEXPOジャパン2018!!**

<来場者数>

**4日間計 207,352人**

<出展者数>

**1,441企業・団体 2,257小間が出展**

**世界136カ国・地域 全国47都道府県が情報提供**

<商談参加数>

**セラー890名、バイヤー414名 日本最大の観光商談会**

<商談件数>

**7,450件**



# ツーリズムEXPOジャパン2018 事業構成

出展者の魅力を発信する最大の場とし、観光関係者にとって情報交換及び商談の最大の機会を提供。  
また一般の方には、旬の旅情報が入手できるほか、世界一周気分が楽しめるイベント。



## 展示商談会



ツーリズムEXPOジャパン2018の展示商談会は、展示ブース内で行うアポイントメント制の商談を2日間実施し、展示期間を4日間へ拡大、国内・訪日、海外ともテーマ別観光エリアを強化しました。

出展者のビジネス効果を追求する商談会は、セラー（出展者）ならびにバイヤー（商品企画・造成担当者）に対し、事前に双方のコンタクト情報をデータで提供するマッチングリストにより、当日の商談効率性を向上。さらにデータベースを商談会登録者に限定公開することで事前、事後の商談も可能となりました。

一般日は、異国情緒・日本情緒あふれる各出展者ブースにて、見上げるほどの巨大展示物や、民族衣装を身にまとったパフォーマーやご当地キャラクターによるイベント企画、ご当地名物の試飲・試食企画を実施。さまざまな「旅のカタチ」を体感できる旅の総合見本市を実施いたしました。

## フォーラム&セミナー



世界の観光分野のトップリーダーが集結し、UNWTO（国連世界観光機関）、WTTC（世界旅行ツーリズム協議会）と連動した基調講演と観光大臣会合を実施。旅行・観光産業の発展に向けた将来の展望を切り開くため、観光産業の最新情報を分析し、テーマ「観光で地域創生を！」にて、国内外の業界関係者による討議を開催しました。

## 顕彰事業（ジャパン・ツーリズム・アワード）



広く内外に「観光の力」を啓発、「観光大国」の実現を目指し、観光産業の発展・拡大に寄与するあらゆる事業者、企業、組織、団体を対象に優れた取り組みを表彰する「第4回ジャパン・ツーリズム・アワード」を新たな賞も創設し実施しました。国内外の観光関係事業団体・企業から261件（前年比9%増）の応募をいただきました。本アワードは、ツーリズム業界の発展・拡大に貢献し、「ツーリズムEXPOジャパン」のシナジー効果に寄与、または国内・海外の団体・組織・企業の持続可能で優れた取組を表彰するものです。

## 交流会



WELCOME RECEPTIONを、TEJ出展者、セラー・バイヤー、VJTMバイヤー、業界関係来賓のビジネス創出のネットワーキングの場として開催いたしました。

# ツーリズムEXPOジャパン2018 実施報告

## ◆ ツーリズムEXPOジャパン2018開催概要

- 名称            ツーリズムEXPOジャパン2018 （英文：Tourism EXPO Japan 2018）
- テーマ            ・創ろう。ツーリズムの「新しいカタチ」。（業界関係者向け）  
・見つけよう。旅の「新しいカタチ」。（一般来場者向け）  
・A journey beyond anything you could imagine.（英文）
- 会期            2018年9月20日(木)～23日(日・祝) （業界日：20日・21日、一般日：22日・23日）
- 会場            ○東京国際展示場（東京ビッグサイト） 展示棟 東1～6ホール(約67,000㎡) 西3ホール 会議棟6階  
〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1  
○東京コンファレンスセンター・有明 〒135-0063 東京都江東区有明3-7-18 有明セントラルタワー3F・4F
- 主催            公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会（JATA）、日本政府観光局（JNTO）
- 特別協賛        株式会社ジェーシービー
- 共催            「インバウンド・観光ビジネス総合展」  
・会期：9月20日（木）～21日（金）  
・会場：東京国際展示場(東京ビッグサイト) 東展示棟5～6ホール
- 合同開催        「VISIT JAPAN トラベル & MICE マート（VJTM）2018」 <主催/日本政府観光局（JNTO）>  
・会期：9月20日（木）～22日（土）  
・会場：東京国際展示場(東京ビッグサイト) 東展示棟7ホール
- 企画・運営        ツーリズムEXPOジャパン推進室 〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-3-3 全日通霞が関ビル4階

## ◆ ツーリズムEXPOジャパン2018開催実績

### ■ 来場者数

日付	天気	人数	
		2018年	2017年
9月20日（木）	曇りのち雨	25,928人（業界日）	8,671人（業界日）
9月21日（金）	雨	40,345人（業界日）	42,057人（業界日）
9月22日（土）	雨のち晴れ	74,021人（一般日）	74,040人（一般日）
9月23日（日）	曇り	67,058人（一般日）	66,809人（一般日）
合計		207,352人	191,577人

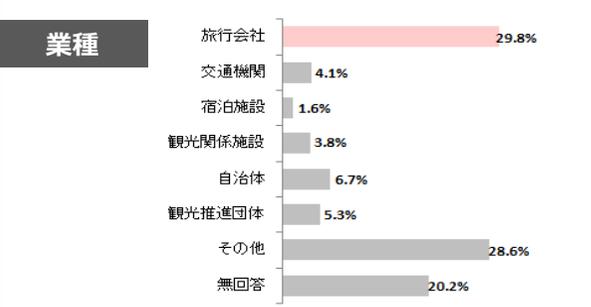
※2017年はインバウンド・観光ビジネス総合展のみ開催

### ■ 展示会規模

- (1) 情報提供国・地域数：国内**47**都道府県 海外**136**カ国・地域
- (2) 出展小間数：2,257小間（昨年：2,130小間 昨年比：106%）  
 〈内訳〉
  - ・海外：688小間（昨年：675小間）
  - ・国内：708小間（昨年：657小間）
  - ・その他：451小間（昨年：269小間）
  - ・主催企画ブース：410小間
- (3) 出展企業・団体数：約**1,441**企業・団体（昨年：約1,310 昨年比：110%）

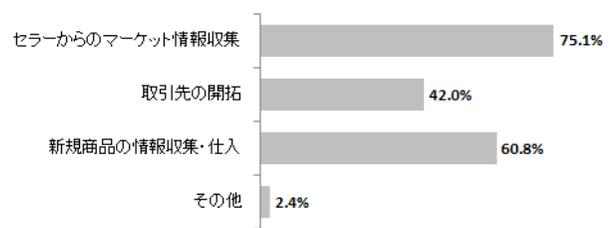
## 来場者属性

### 業界来場者

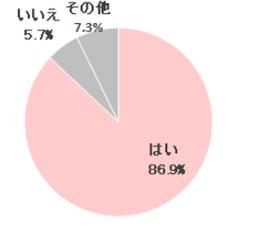


### 商談会参加バイヤー

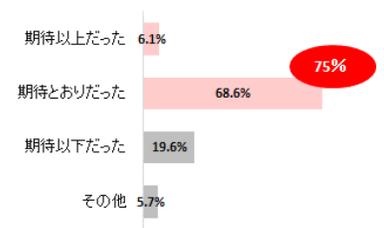
#### 参加目的



#### 希望商談先との商談

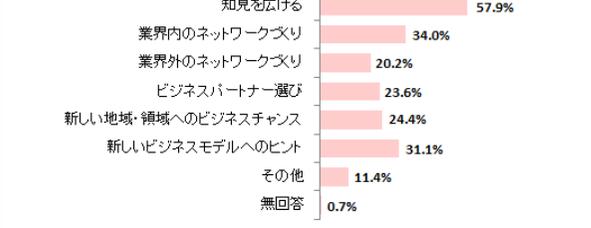


#### 満足度



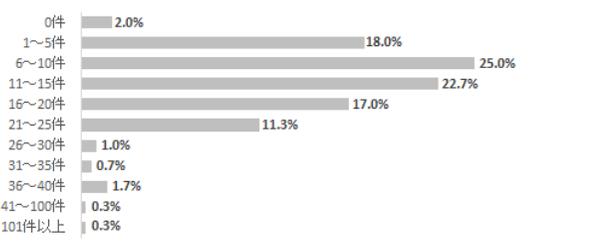
**商談意欲が高い方が多く来場し、商談満足度も高い！**

### 来場目的

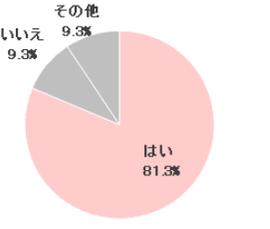


### 商談会参加セラー

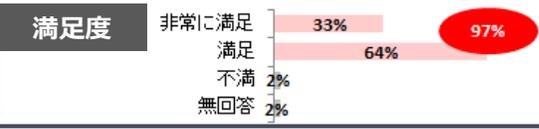
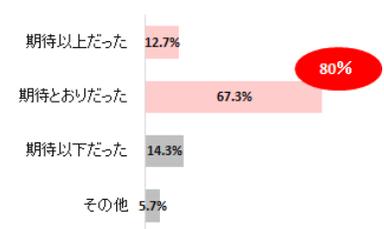
#### 商談件数



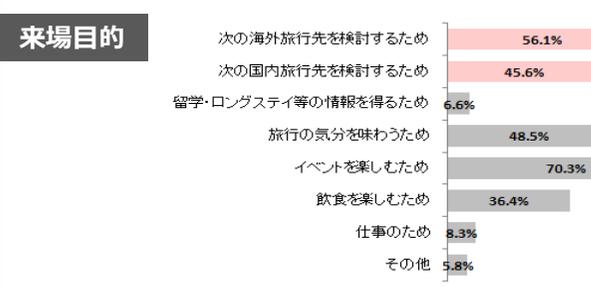
#### 希望商談先との商談



#### 満足度



### 一般来場者



**旅行へのモチベーションが高い方々が、次の旅行先を検討するために多く来場！**

#### 宿泊旅行（出張・帰省除く）への参加頻度

TEJ来場者の過去1年間の宿泊旅行平均参加回数

**3.06回**

日本人全般の宿泊旅行平均参加回数

**1.50回**

約2倍

# **ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西実施概要 【全体】**



# ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西のご案内

## －「ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西」は大阪にて初開催－

来年「ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西」は、2019年10月24日(木)～27日(日)の4日間インテックス大阪にて初開催します。2019年、2020年は世界的スポーツイベントの開催、文化事業の誘致等で、世界から日本への注目が高まっています。

その効果を継続させ、観光交流による成長を全国に波及するため、「ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西」では、2021年の関西ワールドマスターズゲームズ開催や2025年の万国博覧会開催決定、IR誘致にて注目が高まる関西で新たな観光ビジネス需要の拡大を図ります。

また、主要4事業（展示商談会、フォーラム&セミナー、顕彰事業、交流会）の実施に加え、インバウンド・観光ビジネス総合展2019やVISIT JAPAN トラベル&MICEマート2019も引き続き同時開催。さらに、大阪ならではの企画やテーマで関西地域の観光関連企業・団体業界人や旅行意識の高い一般消費者を誘致、これまでとは一味違う新たな「ツーリズムEXPOジャパン」の魅力をお届けします。



### 「ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西」開催概要

日時：2019年10月24日(木)～27日(日)

会場：インテックス大阪およびその周辺

主催：公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会(JATA)、日本政府観光局(JNTO)

併催：インバウンド・観光ビジネス総合展2019

合同開催：VISIT JAPAN トラベル&MICEマート2019

**ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西実施概要（案）**  
**【日本酒蔵ツーリズムブース】**

A decorative graphic consisting of multiple thin, parallel horizontal lines in various colors (blue, red, green, yellow, etc.) spanning the width of the page below the title.

- ◆ 酒蔵見学や酒蔵体験、日本産酒類をテーマとした観光を国内外の観光事業者や一般消費者に訴える場
- ◆ 複数出展者による費用分担により、効果的な演出が可能

ツーリズムEXPOジャパン2019では、主催者特別企画として『日本酒蔵ツーリズム出展ブース』の展開をご提案します。

平成25年3月に日本酒蔵ツーリズム推進協議会が発足されてから5年。

『和食』がユネスコ無形文化遺産に登録されたことにあわせ、

日本酒・焼酎・泡盛・ワイン・ビールなどの『日本産酒類』の認知度も世界的に高まってきております。世界最大級の総合観光イベント「ツーリズムEXPOジャパン」の会場において日本産酒類を盛り立て、観光資源としても活用していただくことで、各地域の情報発信や旅行商品の造成に結びつけるべく、「日本酒蔵ツーリズム出展ブース」へのご出展についてご提案いたします。

\*

長い歴史を持つ日本の酒造りを、各地域の風土・伝統・職人が作り出す「物語」としてアピールし、国内外の観光事業者や一般消費者に向け、これまで出会うことがなかった新たな発見や情報を提供できる場として、ツーリズムEXPOジャパンをご活用いただければと存じます。

\*

なお、本イベントへのご出展に関しては、各地域の酒蔵の「点」としての取り組みを紹介するだけでなく、日本酒蔵ツーリズムの活動が、他の観光資源とも絡めた「面」としての広がりを持てる可能性を紹介することで、旅行誘客を通じた地域の活性化へと寄与できるものと考えております。

## 「日本酒蔵ツーリズム」による、さらなる地方誘客に向けて

日本酒・焼酎・泡盛・ワイン・ビールなどの日本産酒類に対して世界的な認知度が高まるなか、

国内外の観光客が、全国各地に存在する酒蔵を中心とした「酒文化」に魅せられ、今まで以上に各地域へ訪れてくださるよう、このツーリズムEXPOジャパンをフル活用していただき、日本酒蔵ツーリズムの魅力を潜在顧客にアピールしてはいかがでしょうか？



### 来場者の属性

- ✓ 14万人を超える**旅行意欲の高い**一般来場者
- ✓ 来場者の過去1年間の国内の宿泊旅行経験は**平均3回!**
- ✓ 来場目的の**約43%**が「次の国内旅行先を検討するため」

### BtoBネットワーク力

- ✓ 5万人を超える観光事業者が来場
- ✓ **日本各地の観光のトップ**が集う国際観光フォーラムの開催
- ✓ 国内旅行関係者が一堂に会する**交流機会**の提供  
(WELCOME RECEPTION)

ツーリズムEXPOジャパンにご出展いただくと...

1. **旅行意識の高い消費者に対して、日本酒蔵ツーリズムの情報発信とプロモーションが展開可能**
2. **同じ酒蔵をテーマとして観光振興を図る複数地域とのネットワーク強化と、新たなビジネス機会の創出が可能**



※2018年の展開イメージです。  
デザイン・レイアウトは変更となる可能性があります。

### ① 出展者特設 コーナー

出展する酒蔵や観光情報の魅力を紹介します。  
出展エリアの酒蔵・お酒の特徴、見学情報などに加えて、周辺の観光情報も掲載した「酒蔵を巡る旅の紹介パネル」を作成し、日本酒蔵ツーリズムの魅力や楽しみ方を紹介します。

### ② パンフレットの配布

パンフレットラックを設置して、出展者のパンフレット等を配布します。

### ③ コンサルティング

来場者の相談等に対応し、適した観光情報を紹介します。

### ④ 試飲 コーナー

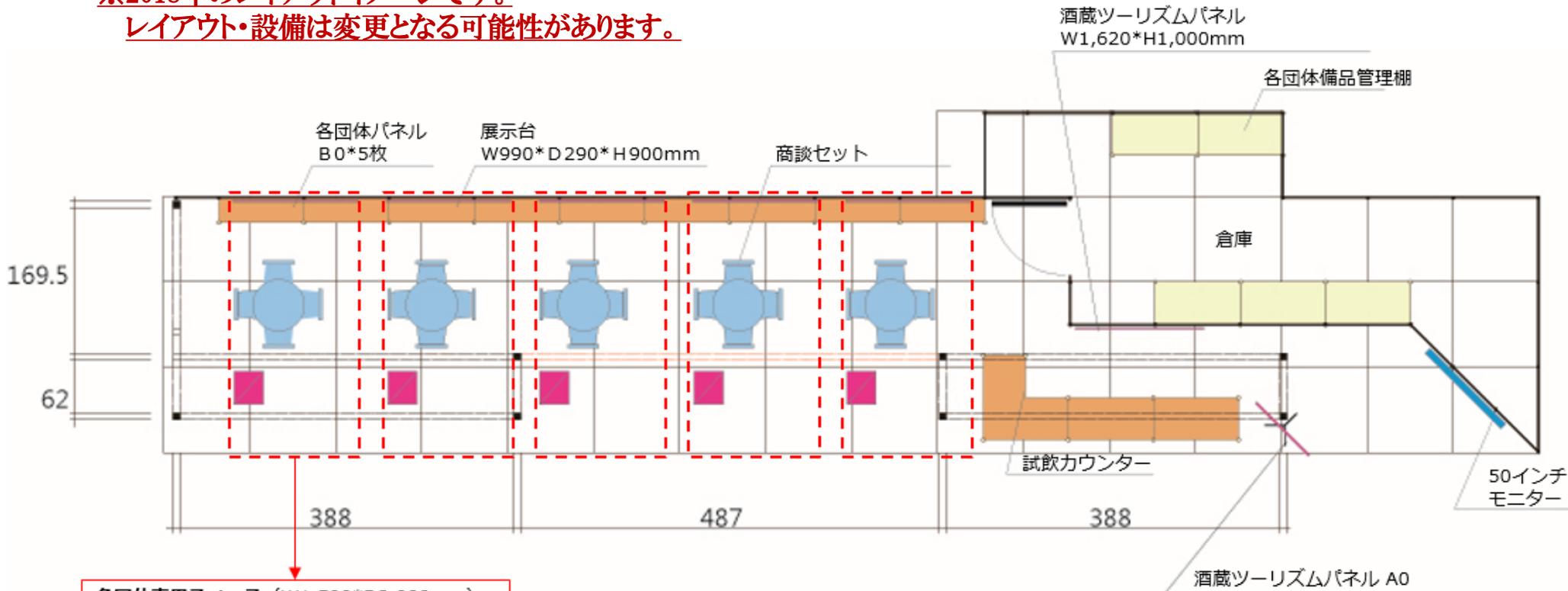
日本酒蔵ツーリズムの最大の魅力である、日本酒・焼酎・泡盛・ワイン・ビールなどの日本産酒類に親しんでいただくことで、酒類への幅広い興味を喚起することを狙いとします。出展者に提供いただいた酒類を来場者に試飲をして頂きます。  
※タイムスケジュールを区切って、試飲する出展者を変更します。

### ⑤ プレゼンテーション コーナー

出展者が酒蔵、ツーリズムの魅力をより幅広く認知してもらうことを目的として、来場者にプレゼンテーションを行います。  
モニターで動画・PowerPointなどを活用したPRが可能です。

倉庫には、試飲していただく酒類や備品、パンフレット類などを保管して頂けます。

※2018年のレイアウトイメージです。  
レイアウト・設備は変更となる可能性があります。



**各団体専用スペース (W1,500\*D3,000mm)**

- ・ B0パネル\*1枚
- ・ 商談セット (デスク+イス4脚)
- ・ パンフレットラック
- ・ 酒瓶等展示台 (W1,500\*D290\*H900mm)

**出展者特設コーナー**では、壁面にパネルを掲げ、出展者の酒蔵や観光情報を紹介します。また、出展者ごとにパンフレットラック、カフェテーブルを置いたスペースを設け、来場者に向けたPRやツアーに関する相談を受け付けます。

**試飲コーナー**では、出展者ご提供の酒類の試飲を行います。タイムスケジュールを区切って、試飲する出展者を変更していきます。

**プレゼンテーションコーナー**では、出展者の酒蔵見学などの魅力をプレゼンテーションしていただきます。モニターを設置して、動画、PowerPointなどにも対応します。また、ここでもお酒や酒蔵見学、周辺観光の紹介など、日本酒蔵ツーリズムの様々な魅力を紹介していただきます。





プレゼンテーション  
試飲イベントスケジュール

時間	9/22(土)	9/23(日)
10:30 11:00	沖縄 Okinawa	播磨 Hiroshima
11:00 11:30	東広島 Higashi-Hiroshima	利根沼田 Tone-Nomuta
11:30 12:00	播磨 Hiroshima	埼玉 Saitama
12:00 13:00	各エリア 映像プロモーション	各エリア 映像プロモーション
13:00 13:30	利根沼田 Tone-Nomuta	沖縄 Okinawa
13:30 14:00	埼玉 Saitama	東広島 Higashi-Hiroshima
14:00 14:30	沖縄 Okinawa	播磨 Hiroshima
14:30 15:00	東広島 Higashi-Hiroshima	利根沼田 Tone-Nomuta
15:00 15:30	播磨 Hiroshima	埼玉 Saitama
15:30 16:00	利根沼田 Tone-Nomuta	沖縄 Okinawa
16:00 16:30	埼玉 Saitama	東広島 Higashi-Hiroshima



20周年を記念して、メンバーの酒蔵訪問の魅力をぜひお楽しみください。  
アルコール類の試飲はご遠慮ください。  
日本酒蔵ツーリズム推進協議会

日本酒蔵ツーリズム推進協議会



【ツーリズムEXPOジャパン2018 来場者数】

2018年9月20日(木)曇りのち雨 25,928人  
 2018年9月21日(金)雨 40,345人  
 2018年9月22日(土)雨のち晴れ 74,021人  
 2018年9月23日(日)曇り 67,058人  
**合計 207,352人**  
 (参考:2017年 合計191,577人)



## ツーリズムEXPOジャパン出展メリット 「業界来場者とのビジネスマッチング機会」

- マッチングシステムを利用した事前アポイントメント商談への参加(出展ブースでの商談形式)
- 国内外のバイヤーなど業界を代表するキーパーソンや業界来場者とのネットワーキング拡大
- インバウンド観光客向けのビジネスや情報発信に関する商談の機会を創出

### ① 商談会

「商談会マッチングシステム」を利用して、セラー・バイヤー同士で商談会の事前アポイントメントを取得することで、各出展ブース内で効率的な商談会を実施できます。

商談会によって、旅行商品造成やマーケティングに関する様々なビジネスマッチングの機会を創出します。

2018年の商談件数は、バイヤー 414名、セラー 890名の参加により、過去最大の7,450件となりました。

### ② VISIT JAPAN TRAVEL & MICE MART

海外バイヤー、メディアとインバウンド関連ビジネスを創出する商談会「VISIT JAPAN TRAVEL & MICE MART (VJTM)」の同時開催により、出展者がインバウンド観光客向けのビジネスや情報発信を行う際の個別商談の機会を創出します。

2018年は、酒蔵ツーリズムをテーマとしたVJTMセミナーも開催。また、発信力の高い外国人メディアとの個別商談会も実施されました。  
(2018年VJTMセミナー実績:中国 18名、ロシア11名、アメリカ 8名、イギリス・オーストラリア・カナダ・マレーシア 各5名など、欧米・アジアを中心に参加者 77社・90名)

### ③ セミナー

旅行会社などの業界来場者を対象とした「プロフェッショナルセミナー」を開催します。

2018年は、酒蔵ツーリズムをテーマとしたプロフェッショナルセミナーを開催。酒蔵ツーリズムに関心の高い参加者へダイレクトな情報発信を実施しました。  
(2018年プロフェッショナルセミナー実績:旅行会社・自治体など、参加者 105名)

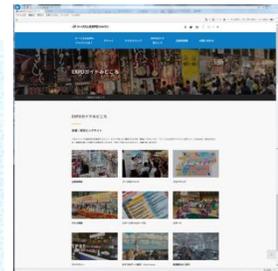
### ④ WELCOME RECEPTION

初日の商談会終了後に開催されるレセプションに参加することで、来場者および出展者、業界関係者のネットワーキング機会を創出し、対象者同士の関係強化を図ることができます。

2018年は「日本酒蔵ツーリズムブース」を設けて、来場者に対してお酒を振るまい、パンフレットなどでのPRを実施しました。

## 主催者企画への出展メリット

1. 会場ガイド「特集ページ」での、主催者企画の紹介（主催企画エリアへの来場者誘致）
2. 会場ガイド「会場マップ」での、フキダシ広告での企画紹介（主催企画エリアへの来場者誘致）
3. 開催告知チラシ裏面での主催者企画紹介スペースの提供  
開催告知チラシ(A4両面 カラー)の裏面(ツーリズムEXPOジャパン紹介)スペースにて主催者企画を紹介
4. ツーリズムEXPOジャパン公式WEB SITEでの、主催者企画紹介ページの作成と掲載  
公式WEB SITE内主催者企画紹介ページにて各主催者企画ページを制作・提供し、ブース内の各出展者名の掲載、詳細情報の掲出などが可能
5. その他
  - ・会場入り口に設置予定の「案内看板」での主催者企画を紹介
  - ・主催者記者会見時の情報の発信、ならびにプレスリリースでのエリア情報の掲載
  - ・メディア取材希望時(事前・当日)に優先的に主催者エリアの取材を誘致
  - ・主催者企画のため、ブース自体が比較的好立地に配置される可能性が高い



+

## ブース内での各種展開

日本酒蔵ツーリズム出展ブースとしてボリュームとバリエーションを見せることで、会場内における抜群のインパクトと存在感を創出。  
事前の事務局主導の情報露出に加え、これら集合体の相乗効果も重なり、効果的な情報発信へとつながります。

また、テーマ別観光商品としての提案など、日本酒蔵ツーリズムの推進にも寄与できるものと考えます。

## 経費

## ①スペース料

1小間(9㎡) ¥367,200(税込)×5= **¥1,836,000(税込)**

通常価格:1小間(9㎡) ¥432,000(税込)のため、  
1出展者あたり **¥64,800(税込)**分の割引価格でご提供

## ②ブース造作・運営料

**¥3,164,000(税込)**

出展者専用スペース造作  
**観光情報パネル**(イベント後は出展者にご提供)  
酒瓶展示台、パンフレットラック、テーブル、椅子

共用スペース造作  
大型看板、のぼり、のれん、酒蔵ツーリズム紹介パネル、試飲カウンター、**試飲用カップ**、プレゼンテーション用設備(PC、DVDデッキ、モニター、マイク、PC台)共用冷蔵庫、各エリア専用保管棚

運営スタッフ  
**ミス日本酒、通訳スタッフ**

合計 **¥5,000,000(税込)**

## 出展料 (1出展者あたり)

¥5,000,000(税込)÷5= **¥1,000,000(税込)**

## ＜一時的なプロモーションに留まらない効果の例＞

- ①人目を引く「テーマ別」でのブース出展により、旅行会社やプロモーターからの関心が非常に高まり、多くの問い合わせが寄せられる。**出展後に旅行商品造成などのビジネスマッチング**が実現。
- ②2018年の酒蔵ツーリズムブースへの**来場者は7,000人以上**。出展エリアのお酒と観光情報の直接的なプロモーションが実現。
- ③「酒蔵ツーリズム」というテーマでのパネルやパンフレットを作成することにより、**酒蔵周辺の観光情報の集約や、モデルコースなどの造成**が実現。
- ④観光情報パネルは、他のイベントや公共施設内での展示など、**継続的なPRに使用**することが可能。
- ⑤出展に伴って、各エリア内での、観光・物産などを担当する行政や団体等の関係者と酒造会社、交通会社などとの調整が行われることで、**酒蔵ツーリズムを推進していく上での情報整理や連携強化、意識統一**などを促進。

申 込 期 限

2019年4月30日(火)

お問い合わせ先：公益社団法人 日本観光振興協会

TEL：03-6435-8335