

 **ツーリズム EXPO ジャパン 2019 大阪・関西**

クルーズコーナー 出展のご案内

ツーリズムEXPOジャパン推進室

ツーリズムEXPOジャパン2018実施報告 【全体】



世界最大級の観光産業見本市

三位一体型 総合観光イベント

「ツーリズムEXPOジャパン(TEJ)」は
日本観光振興協会、日本旅行業協会(JATA)、日本政府観光局(JNTO)の3団体が連携し、
海外・国内・訪日旅行を三位一体と捉え、「観光の未来」を提示する観光産業総合見本市

ツーリズムEXPOジャパン2018

136の国と地域、47都道府県が参加した
60,000人を超える観光事業者、140,000人を超える一般来場者が来場した

ツーリズムEXPOジャパン2018!!

＜来場者数＞

4日間計 207,352人

＜出展者数＞

1,441企業・団体 2,257小間が出展

世界136カ国・地域 全国47都道府県が情報提供

＜商談参加数＞

セラー890名、バイヤー414名 日本最大の観光商談会

＜商談件数＞

7,450件



ツーリズムEXPOジャパン2018 事業構成

出展者の魅力を発信する最大の場とし、観光関係者にとって情報交換及び商談の最大の機会を提供。
また一般の方には、旬の旅情報が入手できるほか、世界一周気分が楽しめるイベント。



【合同開催】
VISIT JAPAN トラベル
& MICE マート(VJTM)2018
主催：日本政府観光局(JNTO)



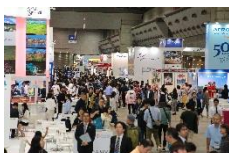
展示商談会



ツーリズムEXPOジャパン2018の展示商談会は、展示ブース内で行うアポイントメント制の商談を2日間実施し、展示期間を4日間へ拡大、国内・訪日、海外ともテーマ別観光エリアを強化しました。

出展者のビジネス効果を追求する商談会は、セラー（出展者）ならびにバイヤー（商品企画・造成担当者）に対し、事前に双方のコンタクト情報をデータで提供するマッチングリストにより、当日の商談効率性を向上。さらにデータベースを商談会登録者に限定公開することで事前、事後の商談も可能となりました。

一般日は、異国情緒・日本情緒あふれる各出展者ブースにて、見上げるほどの巨大展示物や、民族衣装を身にまとったパフォーマーやご当地キャラクターによるイベント企画、ご当地名物の試飲・試食企画を実施。さまざまな「旅のカタチ」を体感できる旅の総合見本市を実施いたしました。



フォーラム&セミナー



世界の観光分野のトップリーダーが集結し、UNWTO（国連世界観光機関）、WTTC（世界旅行ツーリズム協議会）と連動した基調講演と観光大臣会合を実施。旅行・観光産業の発展に向けた将来の展望を切り開くため、観光産業の最新情報を分析し、テーマ「観光で地域創生を！」にて、国内外の業界関係者による討議を開催しました。

顕彰事業（ジャパン・ツーリズム・アワード）



広く内外に「観光の力」を啓発、「観光大国」の実現を目指し、観光産業の発展・拡大に寄与するあらゆる事業者、企業、組織、団体を対象に優れた取り組みを表彰する「第4回ジャパン・ツーリズム・アワード」を新たな賞も創設し実施しました。国内外の観光関係事業団体・企業から261件（前年比9%増）の応募をいただきました。本アワードは、ツーリズム業界の発展・拡大に貢献し、「ツーリズムEXPOジャパン」とのシナジー効果に寄与、または国内・海外の団体・組織・企業の持続可能で優れた取組を表彰するものです。

交流会



WELCOME RECEPTIONを、TEJ出展者、セラー・バイヤー、VJTMバイヤー、業界関係来賓のビジネス創出のネットワーキングの場として開催いたしました。

ツーリズムEXPOジャパン2018 実施報告

◆ツーリズムEXPOジャパン2018開催概要

- 名 称 ツーリズムEXPOジャパン2018 （英文：Tourism EXPO Japan 2018）
- テーマ ・創ろう。ツーリズムの「新しいカタチ」。（業界関係者向け）
・見つけよう。旅の「新しいカタチ」。（一般来場者向け）
・A journey beyond anything you could imagine.（英文）
- 会 期 2018年9月20日(木)～23日(日・祝) （業界日：20日・21日、一般日：22日・23日）
- 会 場 ○東京国際展示場（東京ビッグサイト） 展示棟 東1～6ホール(約67,000㎡) 西3ホール 会議棟6階
〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1
○東京コンファレンスセンター・有明 〒135-0063 東京都江東区有明3-7-18 有明セントラルタワー3F・4F
- 主 催 公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会（JATA）、日本政府観光局（JNTO）
- 特別協賛 株式会社ジェーシービー
- 共 催 「インバウンド・観光ビジネス総合展」
・会期：9月20日（木）～21日（金）
・会場：東京国際展示場(東京ビッグサイト) 東展示棟5～6ホール
- 合同開催 「VISIT JAPAN トラベル & MICE マート（VJTM）2018」＜主催/日本政府観光局（JNTO）＞
・会期：9月20日（木）～22日（土）
・会場：東京国際展示場(東京ビッグサイト) 東展示棟7ホール
- 企画・運営 ツーリズムEXPOジャパン推進室 〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-3-3 全日通霞が関ビル4階

ツーリズムEXPOジャパン2018 実施報告

◆ ツーリズムEXPOジャパン2018開催実績

■ 来場者数

日付	天気	人数	
		2018年	2017年
9月20日（木）	曇りのち雨	25,928 人（業界日）	8,671人（業界日）
9月21日（金）	雨	40,345 人（業界日）	42,057人（業界日）
9月22日（土）	雨のち晴れ	74,021 人（一般日）	74,040人（一般日）
9月23日（日）	曇り	67,058 人（一般日）	66,809人（一般日）
合計		207,352 人	191,577人

※2017年はインバウンド・観光ビジネス総合展のみ開催

■ 展示会規模

- (1) 情報提供国・地域数：国内**47**都道府県 海外**136**カ国・地域
- (2) 出展小間数： **2,257**小間（昨年：2,130小間 昨年比：106%）
〈内訳〉
 - ・海外： **688**小間（昨年：675小間）
 - ・国内： **708**小間（昨年：657小間）
 - ・その他： **451**小間（昨年：269小間）
 - ・主催企画ブース： **410**小間
- (3) 出展企業・団体数：約**1,441**企業・団体（昨年：約1,310 昨年比：110%）

ツーリズムEXPOジャパン2018実施報告

【クルーズエリア・コーナー】



◆ ツーリズムEXPOジャパン2018 クルーズエリア・コーナーの概要

- 1. 実施日程 : 2018年9月20日(木)～23日(日・祝) * 業界日 : 20日・21日、一般日 : 22日・23日
- 2. 場所 : 東京国際展示場 (東京ビッグサイト) 東展示場 第2ホール 36㎡ (下記図参照)



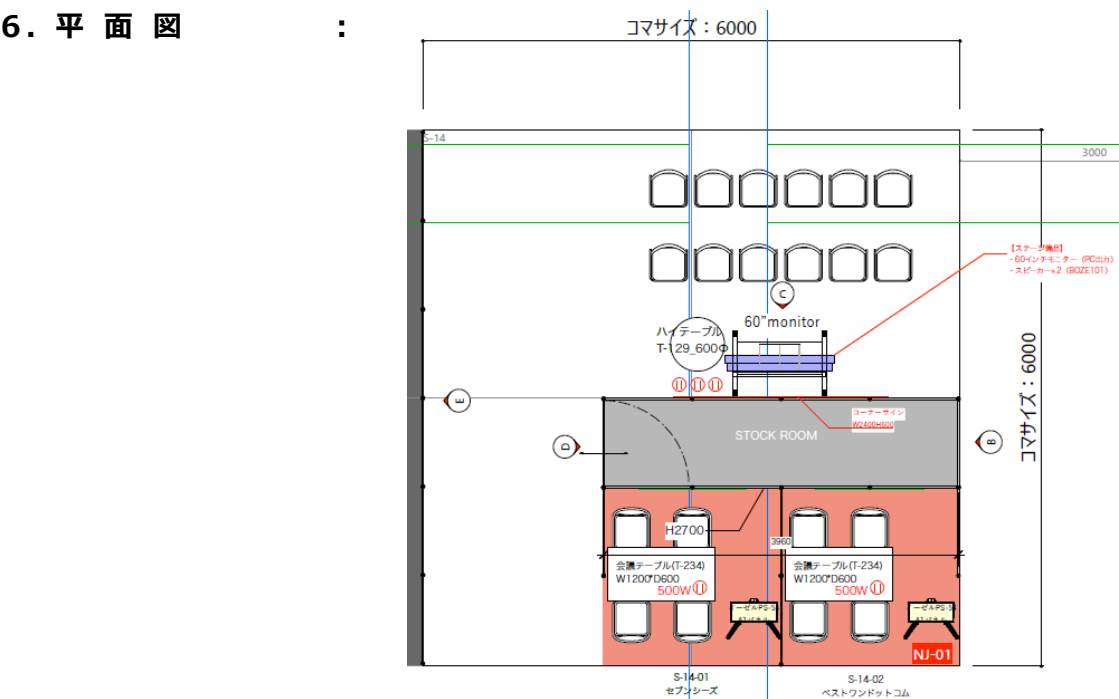
3. 出展者数・出展小間数 : 4企業・団体 5小間

4. 出展者名 :
(敬称略)

出展者名	ブース数	ブース形態
セブンシーズリレーションズ	1	2×2mシェルブース
ベストワンクルーズ	1	2×2mシェルブース
プリンセス・クルーズ(通常出展)	1	小間ブース
ピースボート地球一周の船旅(通常出展)	2	小間ブース

◆ ツーリズムEXPOジャパン2018 クルーズコーナーの概要

5. 実施内容 : ブース出展 (2×2mシェルブース) / ステージプレゼンテーション



7. ステージプログラム :
(敬称略)

業界日			一般日		
	20日 (木)	21日 (金)		22日 (土)	23日 (日)
11:00~			11:00~		セブンスリーズリリース
11:30~			11:30~		
12:00~			12:00~		
12:30~			12:30~	セブンスリーズリリース	セブンスリーズリリース
13:00~	ベストワン クルーズ		13:00~		
13:30~	セブンスリーズリリース		13:30~	ベストワン クルーズ	ベストワン クルーズ
14:00~		ベストワン クルーズ	14:00~		
14:30~	ベストワン クルーズ		14:30~	ベストワン クルーズ	ベストワン クルーズ
15:00~			15:00~		
15:30~	セブンスリーズリリース	セブンスリーズリリース	15:30~	セブンスリーズリリース	セブンスリーズリリース
16:00~			16:00~		
16:30~			16:30~		

◆ツーリズムEXPOジャパン2018 クルーズエリア・コーナーの概要

8. エリア・コーナー概要 : 船会社、クルーズ旅行を取り扱っている旅行会社が出展。外国人にとってクルーズ旅行は、「割安で、便利で、移動 中も楽しみ盛りだくさんのお得な旅」で人気の高い旅行スタイル。通常出展に加え主催者企画コーナーを設け、クルーズエリア全体で、陸路や空路の旅とは違った楽しみ方やメリット、客船の種類、目的地、日程などさまざまな種類のクルーズ旅行があることなど、クルーズ旅行の魅力を発信しました。

9. 実施写真



【通常出展】プリンセス・クルーズ

【通常出展】ビースポート地球一周の船旅



【主催者企画コーナー】ステージプレゼンテーション



【主催者企画コーナー】ステージプレゼンテーション



【主催者企画コーナー】ステージプレゼンテーション



【主催者企画コーナー】
セブンスーシーズリレーションズ／ベストワンクルーズ



【主催者企画コーナー】
セブンスーシーズリレーションズ



【主催者企画コーナー】
ベストワンクルーズ

ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西実施概要 【全体】



ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西のご案内

－「ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西」は大阪にて初開催－

来年「ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西」は、2019年10月24日(木)～27日(日)の4日間インテックス大阪にて初開催します。2019年、2020年は世界的スポーツイベントの開催、文化事業の誘致等で、世界から日本への注目が高まっています。

その効果を継続させ、観光交流による成長を全国に波及するため、「ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西」では、2021年の関西ワールドマ스터ズゲームズ開催や2025年の万国博覧会開催決定、IR誘致にて注目が高まる関西で新たな観光ビジネス需要の拡大を図ります。

また、主要4事業（展示商談会、フォーラム＆セミナー、顕彰事業、交流会）の実施に加え、インバウンド・観光ビジネス総合展2019やVISIT JAPAN トラベル＆MICEマート2019も引き続き同時開催。さらに、大阪ならではの企画やテーマで関西地域の観光関連企業・団体、業界人や旅行意識の高い一般消費者を誘致、これまでとは一味違う新たな「ツーリズムEXPOジャパン」の魅力をお届けします。



「ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西」開催概要

日 時 : 2019年10月24日(木)～27日(日)

会 場 : インテックス大阪およびその周辺

主 催 : 公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会(JATA)、日本政府観光局(JNTO)

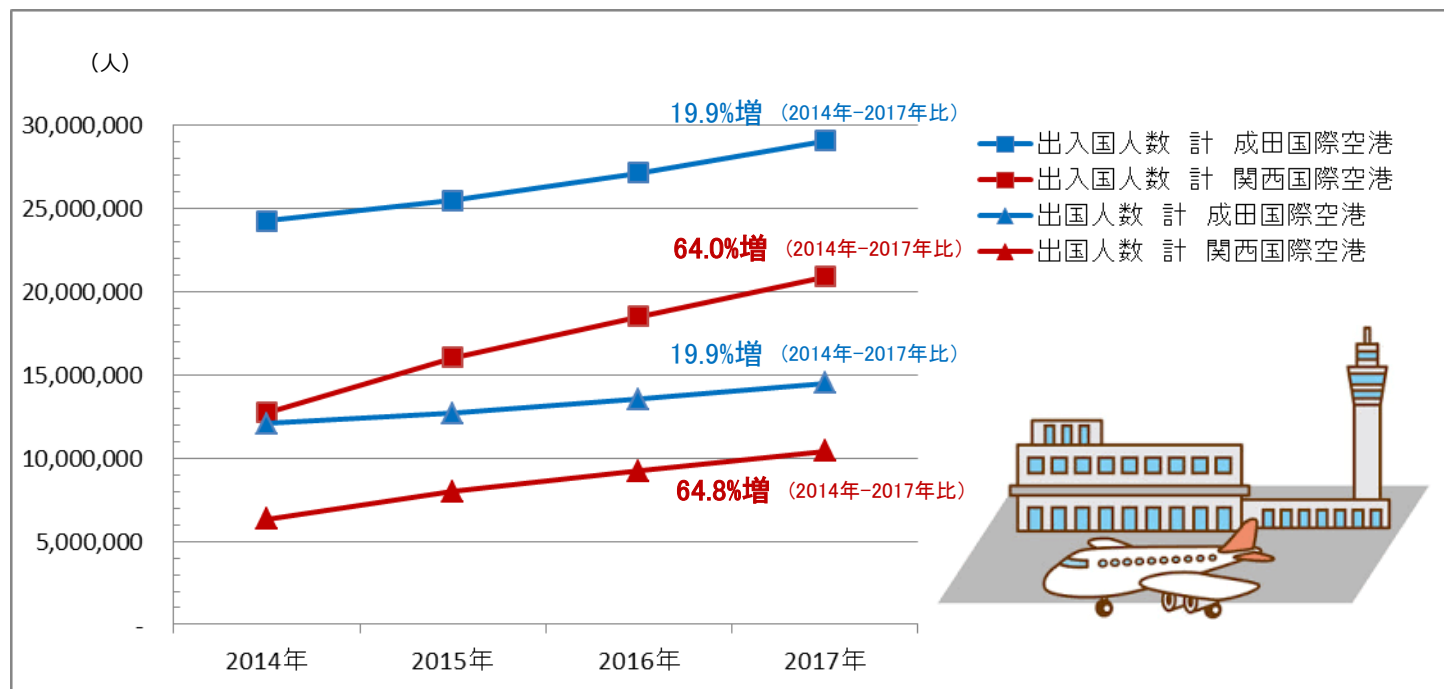
併 催 : インバウンド・観光ビジネス総合展2019

合同開催 : VISIT JAPAN トラベル＆MICEマート2019

関西は海外旅行ブーム?!

■ 空港別出入国・出国人数

成田国際空港ならび関西国際空港をはじめとした国内主要国際空港の出入国者数、各空港の出国者数は、2014年以降、右肩上がりにて伸びており、その中でも「関西国際空港」は他の国際空港に比べて伸長率が高い。

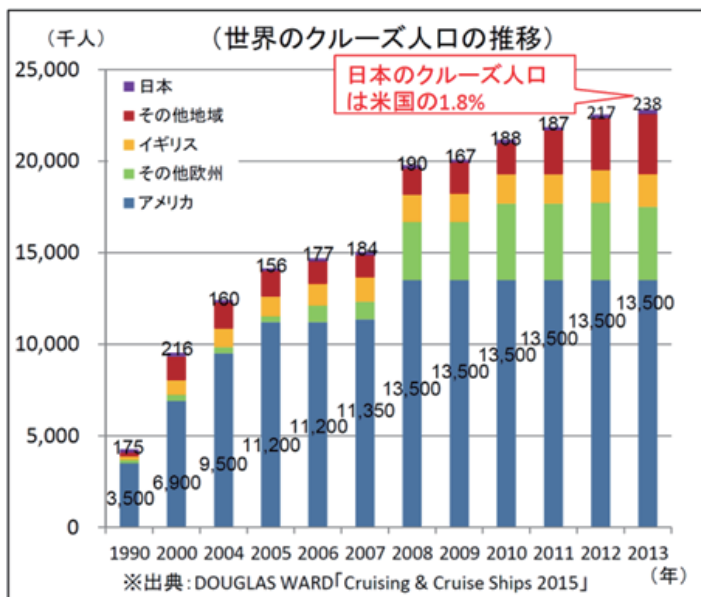


【出典】法務省 出入国管理統計統計表

世界のクルーズ人口は年々増加。日本のクルーズ人口は微増。

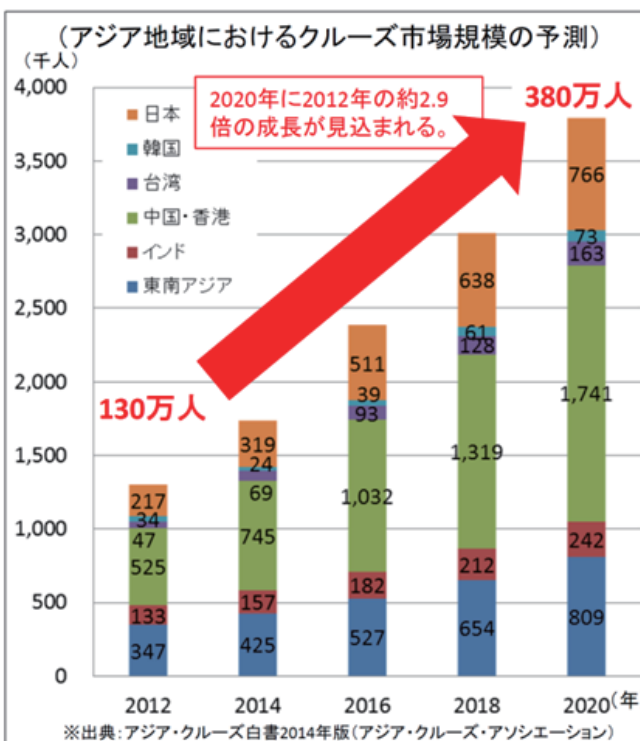
■世界のクルーズ人口推移／アジア地域におけるクルーズ市場規模予測

クルーズ総人口における日本のクルーズ人口比率は0.19%であり米国・英国などと比べ少ないが、高齡化社会に合うゆったりとした旅のスタイルでもあり、新しい物好きな日本人に合う新しい旅のスタイルであるクルーズは成長の余地が大きい。



	人口 (A(万人))	クルーズ人口 (B(万人))	クルーズ人口比率 (B/A(%))
アメリカ	31,650	1,350	4.27%
イギリス	6,411	179	2.79%
日本	12,334	24	0.19%

※出典: The World Bank(人口)、Cruising & Cruise Ships 2015(クルーズ人口)(2013年1月1日現在)



ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西実施概要（案）

【クルーズコーナー】



◇ ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西における「クルーズコーナー」の設置

日本においてクルーズという旅行スタイルのムーブメントを興すことを目標に、ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西においても、主催者企画コーナーとして引き続きクルーズエリア内にコーナーを設置いたします。

主催者企画コーナー出展者様限定の様々な特典を用意しておりますので、ご出展に向けご検討願います。

■ クルーズコーナー実施概要

- ・ 日 程 : 2019年10月24日（木）～27日（日）計4日間
※業界日：10月24日（木）～25日（金）一般日：10月26日（土）～27日（日）
- ・ 場 所 : 海外エリア
- ・ 構 成 : 出展エリア＋ステージエリア＋展示エリア
 - ・ 出展エリア
各出展者様ブースにて、クルーズの魅力や各関連企業・団体の最新情報を発信や、直接販売担当者、商品造成担当者、消費者と接することでダイレクトマーケティングの場としてご活用いただけます。
 - ・ ステージエリア
ブースだけでは伝えきれないクルーズの魅力や、各社様の商品紹介などを共有ステージにて実施。またクルーズを広く訴求することを目的に、主催者主導企画を実施（計画中）。来場者へクルーズの魅力を多面的に紹介していきます。
 - ・ 展示エリア
各出展者様より貸し出し頂いたクルーズへの興味を深める衣装・アイテム等を、共通スペースに展示しブース装飾の演出効果を高めます。

アポイント商談会に参加できます!!

通常小間出展者様用アポイントメント商談会にクルーズコーナー出展者用特別枠を設けました。（1小間1名登録）



■クルーズコーナー展開の狙い

- ・ 陸路や空路の旅とは違った楽しみ方、メリットがあることを訴求し、旅行スタイルとしての「クルーズ旅行」の認知向上を図る
- ・ 販路拡大を目的とした、旅行会社向け自社商品紹介の場を設置
- ・ クルーズ旅行リピーターへの新たなコンテンツの発信の場を提供

■クルーズコーナー 主催者コンテンツ企画候補（案）

※検討中（案）のため内容が変更となる可能性があります。

・世界のクルーズ船 模型展示

出展船会社ごとに、出展者から提供された写真・模型の提供を受け、世界で就航しているクルーズ船（模型）を展示。クルーズ船の大きさや豪華さ、内部設備や独自のサービスなどにもスポットを当て紹介。クルーズへの興味喚起を図る。

・クルーズ記念写真

出展者から提供された写真を背景にした合成写真をデジタル撮影できるコーナーやフォトスポットを設置。撮影した写真は、来場者のスマホに送信、拡散を狙うことで、クルーズの認知促進を図る。



・クルーズという旅のスタイルを訴求することを目的としたお笑い芸人のステージ

■クルーズコーナー 出展形態／出展料／セット内容

◆ 2×2mシェルブース【4㎡】

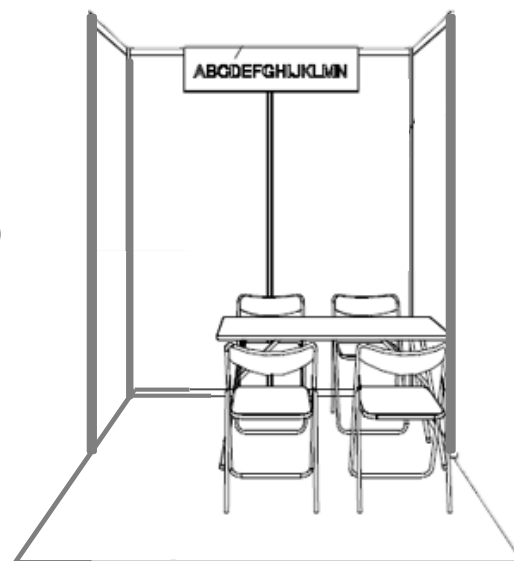
■ 出展料：¥ 300,000（税抜）

■ セット内容

1. 両袖壁面パネル・背面パネル（H2700）※両袖壁面パネルワイドサイズ990 or 1980
 2. 社名板（W1200×H200）※小間番号表記を含む
 3. パンチカーペット ※色は主催者の指定
 4. 会議テーブル1台／パイプ椅子4脚
 5. ステージプレゼンテーションの実施
 6. 商談会登録 1枠1名
- ※【共用】コンセント（100V500Wまで使用可）

■ その他配付物

- ・出展者パス／作業リボン／車両証 各2枚／1ブース



◆ 展示ユニット

■ 出展料：¥ 200,000（税抜）

※通常出展申込済みの出展者料金：¥ 100,000（税抜）の適用

■ セット内容

1. 展示什器 ・背面パネル…ポスター等は縦位置でB1までのサイズが掲出可能
・展示台…… A4サイズ（縦向き）で3セット程度設置可能
2. 社名板（W900×H200） ※小間番号表記を含む
3. ステージプレゼンテーションの実施
4. 商談会登録 1枠1名

■ その他配付物

- ・出展者パス／作業リボン／車両証 各2枚／1ブース

