

インバウンド・観光ビジネス総合展2019

訪日外国人向けのサービスを展開している企業と観光業者との商談会

「ツーリズムEXPOジャパン2019大阪」フェア in フェア

2019年

10/24_木 - 10/25_金

主催 ツーリズムEXPOジャパン、日本経済新聞社

会場 インテックス大阪 (INTEX OSAKA) <http://www.intex-osaka.com/> 来場者数 (見込) 10,000人



この機会をお見逃しなく!

出展料金・小間仕様

	基礎小間	ミニブース	スペース(敷地渡し)
期間限定 スーパー早割(※)	¥382,500(税別) / 小間(9㎡)	¥255,000(税別) / 小間(4㎡)	¥340,000(税別) / 小間(9㎡)
早割(※)	¥414,000(税別) / 小間(9㎡)	¥276,000(税別) / 小間(4㎡)	¥368,000(税別) / 小間(9㎡)
通常(※)	¥450,000(税別) / 小間(9㎡)	¥300,000(税別) / 小間(4㎡)	¥400,000(税別) / 小間(9㎡)

小間番号札 社名板 パラペット

2,700
2,970
2,970

カーペット(ブルー)

◎含まれるもの
・システムパネル
・社名板 ・小間番号板 ・カーペット
・無料電源供給100V500W+コンセント1個
・出展者バス(5個/小間)
※小間でお申込みの場合、原則1~2面開放になります。

小間番号札 社名板 パラペット

2,700
1,980
1,980

カーペット(ブルー)

◎含まれるもの
・イメージ図システムパネル
・社名板 ・小間番号板 ・カーペット
・無料電源供給100V500W+コンセント1個
・出展者バス(5個/小間)
※原則1~2面開放になります。

6000
3000
3000
6000

※敷地のみのお渡しとなります

◎含まれるもの
・出展者バス(5個/スペース)
◎スペース条件
・4スペース(36㎡)以上からのお申込になります。
・36㎡以上の追加お申込は9㎡単位となります。
・スペースの引渡し形状については、ご相談に応じます。
・72㎡以上のお申込の場合、可能な限り島小間(4面開放)にてスペースを提供します。
・無料電源供給はありません。

(※)2019年10月1日より消費税法一部改正が予定されている為、展示会開催時の税率が適用されますので予めご了承ください。

申込期限について

期間限定 スーパー早割申込期限

2018年10月31日_水

早期割引申込期限

2018年11月1日_木~2019年3月1日_金

通常申込期限

2019年4月30日_火

開催までのスケジュール

2018年 10月31日 スーパー早割申込締切

2019年 3月 1日 早割申込締切

4月30日 通常申込締切

5月上旬 商談会登録開始

6月下旬 出展者説明会

7月下旬 各種申請書類提出期限

9月上旬 商談スケジュール確定

*プログラム・スケジュールについては変更となる場合があります。予めご了承ください。

出展のメリット

- 1 自治体、宿泊施設などの訪日担当者とアポイントメント商談会が可能
- 2 商談会後も使用できる! 観光産業関係者の「キーパーソンリスト[※]」提供
- 3 観光業界のキーパーソンが集結! 観光事業者とのネットワーク拡大
- 4 インバウンド事業への参入・強化を目指すビジネス層と接触
- 5 出展者プレゼンテーションセミナーを活用したセールスプロモーションが可能
- 6 海外の旅行会社のバイヤーが本展に来場
- 7 観光業界のキーパーソンが集うツーリズムEXPOジャパン公式レセプションへ参加!



日本最大、観光産業のキーパーソンと直接コンタクトが
取れる、唯一のBtoB見本市が大阪に上陸!!

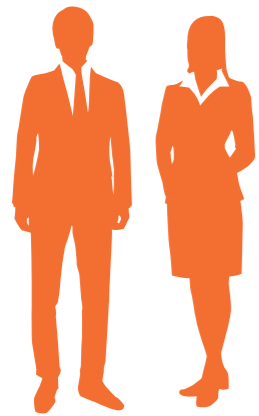
インバウンド
観光ビジネス
総合展
2019

大阪開催!!

「ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪」フェア in フェア

誰と何ができる?

出展者



商談



国内・訪日旅行関係者
= ツーリズムEXPOジャパン
出展者

例: 地方自治体・ホテル・施設など国内・訪日誘客担当者

国内・訪日旅行会社
= ツーリズムEXPOジャパン
商談バイヤー

例: 国内・訪日旅行会社で商材を探している国内にある
旅行会社の担当者

国内・訪日旅行関係者 = 来場者

例: IT系企業など国内旅行をビジネスにする企業・団体

多言語、ICT、Web、関連機器、人材支援、コンサル
ティング、土産、着物レンタル、斡旋、手荷物運送サ
ビス等さまざまな業種、業界の企業や団体

出展メリット

1 出展者プレゼン テーションセミナー

- ▶ 1社1枠のみ無料で20分間の出展者セミナーを実施可能!
- ▶ 機材=音響装置、電源、液晶プロジェクタ、スクリーン、ホワイトボード等用意

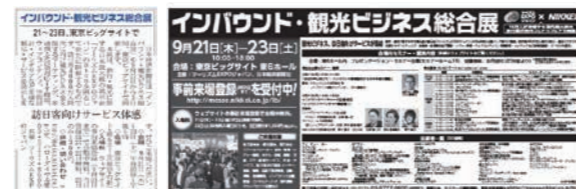


2 主催者セミナーに事前登録 なしで無料で受講可能



3 日本経済新聞社を通じた広報・宣伝

- ▶ 朝刊の展示会告知記事にて掲載
- ▶ 日経MJなどの新聞広告で告知
- ▶ 過去の来場者へのメールマガジン配信



ツーリズムEXPOジャパン事業概要

主要4事業をそのまま大阪へ



+

インバウンド・観光ビジネス総合展 (IB) 2019
共催: 日本経済新聞社

VISIT JAPAN トラベル &
MICE マート (VJTM) 2019
主催: 日本政府観光局 (JNTO)

2017年来場者数 合計191,511人
2017年出展者数 世界 130カ国・地域
国内 47都道府県
1,310企業・団体

開催プログラム(予定)

主 対 象	日 程	10:00 ▶ 12:00 ▶ 14:00 ▶ 16:00 ▶ 18:00 ▶ 20:00
業 界 ・ プ レ ス	10月24日(木)	開会式
		インバウンド観光ビジネス総合展
		展示商談会(業界向け)
		フォーラム&セミナー
業 界 ・ プ レ ス	10月25日(金)	VJTM2019
		インバウンド観光ビジネス総合展
		展示商談会(業界向け)
		フォーラム&セミナー
		WELCOME RECEPTION

事業別目的と対象者

イベント項目	開催日	対象	目的	セラー(=出展者)	バイヤー
インバウンド観光ビジネス総合展	10/24~25 2日間	業界	訪日外国人向けの翻訳や環境整備、誘客マーケティング、サービスを必要としている日本国内の観光業者を支援する企業組織と観光業者との商談会	▶ 一般企業や組織団体(多言語、ICT、Web、関連機器、人材支援、コンサルティング、土産、着物レンタル、斡旋、手荷物運送サービス等さまざまな業種、業界の企業や団体)	▶ 日本国内観光業者(国内自治体・観光協会、DMO、旅行会社、宿泊施設、テーマパークなどの観光施設、飲食・土産関係等)
TEJ 展示商談会	10/24~25 (2日間)	業界	日本国内の旅行会社と、国内・海外観光業者、旅行関連事業者との旅行企画商談会	▶ 国内・海外観光業者(政府観光局、海外ランドオペレーター、国内観光協会、DMO、運輸関連、宿泊施設、テーマパークなどの観光施設、飲食・土産関係) ▶ 旅行関連物販事業者(スーツケースやシューズ等の旅行関連商品) ▶ 他産業(産業観光素材、健康関連素材等)	▶ 日本国内の旅行会社(JATA会員) ▶ 日本国内の訪日ランドオペレーター(品質認証登録会社) ▶ メディア(TV局、新聞、出版社、Web関連等) ▶ 業界関係来場者
	10/26~27 (2日間)	一般消費者	一般消費者へ向けての各国、各地域、関連事業者の誘客・商品プロモーション		▶ 一般消費者
VJTM	10/24~26 3日間	業界	海外旅行会社と日本国内観光業者との旅行造成に関わる訪日インバウンド商談会	▶ 日本国内観光業者(国内自治体・観光協会、DMO、旅行会社、宿泊施設、テーマパークなどの観光施設、飲食・土産関係等)	▶ 海外の訪日取扱旅行会社など

会場

INTEX OSAKA (インテックス大阪)

〒559-0034 大阪市住之江区南港北1-5-102

<http://www.intex-osaka.com/>

